



**Szybkość**  
**Profesjonalizm**  
**Rozwój**

## **RAPORT MIESIĘCZNY**

**Marka S.A.**

**MARZEC 2013 r.**

**Białystok, 12 kwiecień 2013 r.**

## Spis treści:

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – marzec 2013 r.....	3
2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem .....	4
3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.....	4
4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego .....	5

Zarząd Spółki Marka S.A. z siedzibą w Białymstoku, w ramach wykonywania obowiązków wynikających ze stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect zawartych w Załączniku nr 1 do uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych z dnia 31 października 2008 roku zmienionych uchwałą Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych nr 293/2010 z dnia 31 marca 2010 roku, niniejszym przekazuje raport miesięczny za marzec 2013 r.

## **1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – marzec 2013 r.**

Spółka funkcjonuje w wysoko konkurencyjnym otoczeniu rynkowym. Rynek firm udzielających szybkie pożyczki gotówkowe od początku 2013 r. odnotowuje wysoką dynamikę rozwoju oraz zwiększającą się konkurencję. W marcu b.r. na polskim rynku szybkich pożyczek gotówkowych pojawiło się dwóch nowych graczy: Wonga.pl sp. z o.o, brytyjska firma udzielająca pożyczki on-line, oraz norweska firma TrustBuddy. Dzieje się tak ze względu na słabą sytuację makroekonomiczną w kraju i w konsekwencji rygorystyczne podejście banków do udzielania kredytów konsumpcyjnych.

Liberalizacja rekomendacji kredytowych KNF nie wpłynęły w dużej mierze na działalność instytucji pozabankowych, oferujących tzw. mikropożyczki. Wielu klientów, mających niską zdolność kredytową, czy złą historię kredytową, wciąż nie mogą otrzymać kredytów konsumpcyjnych oferowanych przez banki. Z jednego z ostatnich badań przeprowadzonych na zlecenie kilku firm pożyczkowych przez Instytut PBS wynika, że pożyczki krótkoterminowe udzielane przez firmy, świadczące tego typu usługi, w zdecydowanie większym stopniu są przeznaczone na bieżące wydatki (np. żywność, odzież) – 65 proc., w celu opłaty rachunków zaciąga pożyczkę 15 proc. Polaków. Z kolei tylko 7 proc. respondentów przeznaczają pożyczki na spłatę długów i innych pożyczek i tyle samo (7 proc.) – na wydatki związane z nagłą chorobą.

Ponadto, bankowe kredyty konsumpcyjne oraz pożyczki oferowane przez instytucje pozabankowe na rynku kredytów i pożyczek gotówkowych są elementami komplementarnymi i nie pokrywają się. Kwota przeciętnej pożyczki gotówkowej jest znacznie niższa od kwoty bankowego kredytu konsumpcyjnego.

Z dniem 1 marca 2013 r. na mocy uchwały nr 2/2013 z dnia 24 stycznia 2013 r. Pan Jarosław Konopka został powołany na Prezesa Zarządu Marka S.A. W związku z w/w zmianą, na mocy uchwały nr 4/2013 z dnia 24 stycznia 2013 r., Rada Nadzorcza Spółki również powołała Panią Jolantę Szorc do składu Zarządu Marka S.A. jako Wiceprezesa Zarządu z dniem 01.03.2013 r.

Od dnia 14 marca 2013 r. Klient Marka S.A. w przypadku wyboru opcji pożyczki na konto, celem zabezpieczenia spłaty pożyczki, ma możliwość wyboru oferty Ubezpieczyciela. Zgodnie z powyższym Klient może skorzystać z oferty ubezpieczenia TU na Życie EUROPA SA, oferowanej przez Marka S.A.

bądź też zabezpieczyć spłatę pożyczki we własnym zakresie u wybranego przez siebie Ubezpieczyciela w zakresie odpowiadającym przynajmniej ochronie ubezpieczeniowej zaoferowanej przez Marka S.A.

W marcu b.r. Spółka rozszerzyła działalność własnych przedstawicieli handlowych na województwo świętokrzyskie, w pierwszej kolejności na teren Kielc.

W raportowanym miesiącu Zarząd kontynuował działania związane z restrukturyzacją Spółki, mającą na celu:

- polepszenie jakości portfela udzielanych pożyczek m.in. poprzez zaostrzenie warunków udzielania pożyczek oraz nowe metody oceny ryzyka, mającego wpływ na obniżeniem ryzyka dokonywania wpłat niezgodnie z harmonogramem. Zmiana ta niewątpliwie miała wpływ na zwiększenie poziomu tzw. ściągalności pożyczek (spłaconych w terminie) zawartych od początku b.r. Za okres styczeń – marzec ściągalność pożyczek w Spółce wyniosła 97,62 proc.
- zwiększenie kanałów dystrybucyjnych. Spółka obecnie znajduje się na końcowym etapie programu pilotażowego, dotyczącego nowego kanału dystrybucji pożyczek na konto przy współpracy z Pośrednikami Kredytowymi. Udzielanie tego typu pożyczek daje możliwość szybkiej i skutecznej weryfikacji Klienta, m.in. poprzez biuro informacji gospodarczej, mającej bezpośredni wpływ na poprawę jakości portfela udzielanych pożyczek;
- zwiększenie poziomu odzyskiwania należności z ubiegłych lat. W związku z tym podjęto decyzję o rozbudowie wewnętrznego działu windykacji oraz podjęcia współpracy z firmami windykacyjnymi;
- polepszenie procesów, związanych z doбором i rozwojem kadr jako rezultat zmian w zakresie polityki kadrowej. Celem tych zmian jest zwiększenie efektywności zarówno pracowników administracyjnych jak i przedstawicieli handlowych.

Obecnie Spółka skupia się na rozwoju organicznym, polegającym głównie na dywersyfikacji oferty sprzedażowej. W perspektywie długoterminowej powyższe zmiany mają przyczynić się na wzrost wartości dla akcjonariuszy i obligatariuszy.

## **2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem**

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka nie publikowała raportów bieżących. Spółka nie publikowała również raportów ESPI.

## **3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem**

Nie dotyczy. Kapitał pozyskany w ramach oferty prywatnej, przeprowadzonej podczas emisji akcji oraz obligacji został już całkowicie zainwestowany. Obecnie, do finansowania działalności operacyjnej, Spółka wykorzystuje środki własne oraz finansowanie dłużne.

#### **4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego**

##### **Publikacja raportów:**

##### **Miesięczne:**

- 13.05.2013 – Raport miesięczny kwiecień 2013 r.
- 13.06.2013 – Raport miesięczny maj 2013 r.
- 12.07.2013 – Raport miesięczny czerwiec 2013 r.
- 13.08.2013 – Raport miesięczny lipiec 2013 r.
- 13.09.2013 – Raport miesięczny sierpień 2013 r.
- 11.10.2013 – Raport miesięczny wrzesień 2013 r.
- 13.11.2013 – Raport miesięczny październik 2013 r.
- 13.12.2013 – Raport miesięczny listopad 2013 r.
- 13.01.2014 – Raport miesięczny grudzień 2013 r.

##### **Kwartalne:**

- 14.05.2013 – Raport kwartalny za I kwartał 2013 r.
- 14.08.2013 – Raport kwartalny za II kwartał 2013 r.
- 14.11.2013 – Raport kwartalny za III kwartał 2013 r.

##### **Roczny:**

- 14.06.2013 – Raport roczny za 2012 r.

##### **Podstawa prawna:**

Załącznik do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych S.A. z dnia 31 marca 2010 r. – „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

##### **Zarząd Marka S.A.:**

**Prezes Zarządu – Jarosław Konopka**  
**Wiceprezes Zarządu – Jolanta Szorc**