



ANEKS NR 4 Z DNIA 17 SIERPNIĄ 2015 R.

DO MEMORANDUM INFORMACYJNEGO I PROGRAMU EMISJI OBLIGACJI MARKA S.A.

Niniejszy Aneks nr 4 („Aneks”) do Memorandum Informacyjnego I Programu Emisji Obligacji spółki Marka S.A. („Spółka”) został sporządzony na podstawie art. 41 ust. 4 Ustawy o Ofercie Publicznej oraz w związku z publikacją przez Emitenta raportu kwartalnego za II kwartał 2015 r.

Terminy pisane wielką literą w niniejszym Aneksie zostały zdefiniowane w Memorandum Informacyjnym I Programu Emisji Obligacji.

1. W rozdziale V. Sprawozdania finansowe Emitenta, po punkcie 5. Raport kwartalny za I kwartał 2015 r. dodaje się punkt 6., o treści:

„6. RAPORT KWARTALNY ZA II KWARTAŁ 2015 R.



Szybkość
Profesjonalizm
Rozwój

RAPORT KWARTALNY

Marka S.A.

II KWARTAŁ 2015 r.

(dane za okres od 1 kwietnia 2015 r. do 30 czerwca 2015 r.)

Białystok, 14 sierpień 2015 r.

1. Podstawowe informacje o emitencie

Firma:	Marka Spółka Akcyjna
Siedziba:	Białystok
Adres:	ul. Świętego Rocha 5, lok 109, 15-879 Białystok
Telefon:	85 742-02-34
Adres poczty elektronicznej:	bok@markasa.pl
Strona internetowa:	www.markasa.pl
NIP:	542-297-18-17
Regon:	200072720
Sąd rejestrowy:	Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Data rejestracji:	18 czerwca 2010 roku
Numer KRS:	358994
W imieniu Emitenta:	Jarosław Konopka – Prezes Zarządu

1. Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe

Poniżej przedstawione zostały dane finansowe za okres opisywany w raporcie wraz z danymi porównawczymi.

Rachunek Zysków i Strat

Wyszczególnienie	Dane w PLN			
	Wg stanu na dzień 30.06.2015	Wg stanu na dzień 30.06.2014	Q2 2015	Q2 2014
A. Przychody netto ze sprzedaży	8 202 228,65	9 291 588,70	3 977 220,01	4 861 675,24
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	8 202 228,65	9 291 588,70	3 977 220,01	4 861 675,24
II. Zmiana stanu produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Koszty operacyjne	5 041 725,78	5 348 758,15	2 524 970,29	2 791 856,61
I. Amortyzacja	100 725,40	146 063,66	54 280,75	64 391,83
II. Zużycie materiałów i energii	288 062,64	351 902,65	151 731,33	170 363,06
III. Usługi obce	1 364 259,09	1 385 749,77	655 385,73	776 911,11
IV. Podatki i opłaty	17 786,70	19 291,10	9 030,45	1 501,25
V. Wynagrodzenia	2 540 763,07	2 689 005,91	1 326 455,32	1 383 523,84
VI. Ubezpieczenia i inne świadczenia	546 539,13	694 031,02	238 333,54	365 366,51
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	183 589,75	62 714,04	89 753,16	29 799,01
VIII. Wartość sprzedanych materiałów i towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży	3 160 502,87	3 942 830,55	1 452 249,72	2 069 818,63
D. Pozostałe przychody operacyjne	512 477,00	295 928,36	234 779,89	114 484,61
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	37 000,00	60 000,00	37 000,00	0,00
II. Dotacje	33 300,00	36 595,38	26 550,00	36 595,38
III. Inne przychody operacyjne	442 177,00	199 332,98	171 229,89	77 889,23
E. Pozostałe koszty operacyjne	1 427 412,16	1 255 722,26	698 101,30	685 170,58
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	1 248 791,52	884 450,63	567 880,20	448 971,83
III. Inne koszty operacyjne	178 620,64	371 271,63	130 221,10	236 198,75
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	2 245 567,71	2 983 036,65	988 928,31	1 499 132,66
EBITDA	2 346 293,11	3 129 100,31	1 043 209,06	1 563 524,49
G. Przychody finansowe	47 172,03	1 148 724,99	20 289,85	18 132,21
I. Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Odsetki	47 172,03	28 700,37	20 289,85	18 132,21
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00

V. Inne	0,00	1 120 024,62	0,00	0,00
H. Koszty finansowe	1 510 688,88	2 367 274,80	756 898,59	706 939,56
I. Odsetki	1 490 613,13	1 423 075,21	746 805,49	703 573,43
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne	20 075,75	944 199,59	10 093,10	3 366,13
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej	782 050,86	1 764 486,84	252 319,57	810 325,31
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Straty nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
K. Zysk (strata) brutto	782 050,86	1 764 486,84	252 319,57	810 325,31
L. Podatek dochodowy	324 357,00	704 524,00	131 616,00	277 713,00
M. Zysk (strata) netto	457 693,86	1 059 962,84	120 703,57	532 612,31

Bilans

Wyszczególnienie	Dane w PLN	
	Wg stanu na dzień 30.06.2015	Wg stanu na dzień 30.06.2014
A. Aktywa trwałe	4 277 236,18	4 371 018,89
I. Wartości niematerialne i prawne	68 455,23	149 444,40
II. Rzeczowe aktywa trwałe	1 430 298,95	955 865,49
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia	2 778 482,00	3 265 709,00
B. Aktywa obrotowe	43 417 387,05	55 975 308,17
I. Zapasy	0,00	0,00
II. Należności krótkoterminowe	42 976 350,81	55 920 558,40
III. Inwestycje krótkoterminowe	390 751,01	19 485,07
IV. Krótkoterminowe rozliczenia	50 285,23	35 264,70
Aktywa razem	47 694 623,23	60 346 327,06
A. Kapitał (fundusz) własny	11 341 662,56	9 241 012,38
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 032 286,00	4 032 286,00
II. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00
III. Udziały własne	0,00	0,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	7 483 817,55	4 780 898,39
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-632 134,85	-632 134,85
VIII. Zysk (strata) netto	457 693,86	1 059 962,84
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	36 352 960,67	51 105 314,68

I. Rezerwy na zobowiązania	3 877 057,36	4 986 632,40
II. Zobowiązania długoterminowe	13 700 689,35	21 473 266,58
III. Zobowiązania krótkoterminowe	18 775 213,96	7 098 450,85
IV. Rozliczenia międzyokresowe	0,00	17 546 964,85
Pasywa razem	47 694 623,23	60 346 327,06

Spółka w 2015 r. rozliczenia międzyokresowe pasywa ujęła w bilansie, jako zmniejszenie należności z tytułu dostaw i usług.

Rachunek przepływów pieniężnych

Poniżej przedstawiony został Rachunek przepływów pieniężnych według stanu na dzień 30.06.2015 r. wraz z danymi porównawczymi.

Dane w PLN				
Wyszczególnienie	Wg stanu na dzień 30.06.2015	Wg stanu na dzień 30.06.2014	Q2 2015	Q2 2014
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	600 295,49	-6 163 051,22	780 229,30	-2 723 753,21
I. Zysk netto	457 693,86	1 059 962,84	120 703,57	532 612,31
II. Korekty	142 601,63	-7 223 014,06	659 525,73	-3 256 365,52
Amortyzacja (+)	100 725,40	146 063,66	54 280,75	64 391,83
Odsetki i udziały w zyskach (-)	1 488 121,63	1 262 487,56	743 455,04	787 827,79
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej (+)(-)	-37 000,00	60 000,00	-37 000,00	0,00
Zmiana stanu rezerw (+)	164 829,73	139 029,84	59 185,90	126 535,02
Zmiana stanu zapasów (-)	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmiana stanu należności (-)	-1 613 919,09	-11 610 302,52	40 123,31	-5 479 638,15
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych (+)	-126 219,72	348 210,99	-210 665,73	-58 090,87
Zmiana stanu RMK (-)	192 613,68	2 431 496,41	23 646,46	1 302 608,86
Inne korekty	-26 550,00	0,00	-13 500,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	600 295,49	-6 163 051,22	780 229,30	-2 723 753,21
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	37 000,00	45 966,93	36 563,00	-14 033,07
I. Wpływy	37 000,00	60 000,00	36 563,00	0,00
II. Wydatki	0,00	14 033,07	0,00	14 033,07
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	37 000,00	45 966,93	36 563,00	-14 033,07
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-308 112,00	3 337 236,74	-707 545,94	2 092 135,53
I. Wpływy	4 577 550,00	10 464 720,00	2 214 500,00	3 786 950,00
Emisja akcji (+)	0,00	0,00	0,00	0,00
Kredyty i pożyczki (+)	766 000,00	7 722 100,00	416 000,00	2 542 100,00
Papiery wartościowe długoterminowe (+)	3 785 000,00	1 498 770,00	1 785 000,00	1 243 850,00
Papiery wartościowe krótkoterminowe	0,00	1 243 850,00	0,00	0,00

(+)				
Inne wpływy finansowe (+)	26 550,00	0,00	13 500,00	0,00
II. Wydatki	4 885 662,00	7 127 483,26	2 922 045,94	1 694 814,47
Koszty finansowe (-)	1 621 975,32	1 220 098,68	566 028,45	240 790,13
Wypłata dywidendy (-)	0,00	0,00	0,00	0,00
Spłata kredytów i pożyczek (-)	2 013 686,68	3 303 384,58	1 106 017,49	1 454 024,34
Wykup dłużnych papierów wartościowych	1 250 000,00	2 604 000,00	1 250 000,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-308 112,00	3 337 236,74	-707 545,94	2 092 135,53
D. Przepływy pieniężne netto razem	329 183,49	-2 779 847,55	109 246,36	-645 650,75
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	329183,49	0,00	109 246,36	0,00
F. Środki pieniężne na początek okresu	61 567,52	2 799 337,62	281 504,65	665 140,82
G. Środki pieniężne na koniec okresu	390 751,01	19 485,07	390 751,01	19 485,07

Zestawienie zmian w Kapitale własnym

Poniżej przedstawione zostało Zestawienie zmian w Kapitale własnym według stanu na dzień 30.06.2015 r. wraz z danymi porównawczymi.

Wyszczególnienie	Dane w PLN			
	Wg stanu na dzień 30.06.2015	Wg stanu na dzień 30.06.2014	Q2 2015	Q2 2014
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu	10 883 968,70	8 181 049,54	11 220 958,99	9 996 107,50
I. a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu, po korektach	10 883 968,70	8 181 049,54	11 220 958,99	9 996 107,50
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 032 286,00	4 032 286,00	4 032 286,00	4 032 286,00
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Udziały (akcje) własne na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	4 780 898,39	14 238 841,16	4 780 898,39	14 238 841,16
5. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00
6. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	2 070 784,31	0,00	2 070 784,31	-8 802 370,19
8. Wynik netto	457 693,86	1 059 962,84	120 703,57	532 612,31
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu	11 341 662,56	9 241 012,38	11 341 662,56	9 241 012,38

III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu podziału zysku (pokrycia straty)	11 341 662,56	9 241 012,38	11 341 662,56	9 241 012,38
--	---------------	--------------	---------------	--------------

2. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

Sprawozdanie finansowe Marka S.A. zostało sporządzone zgodnie z Ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. W drugim kwartale Spółka nie wprowadziła zmian do polityki rachunkowości.

3. Charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki

Zarząd Spółki Marka S.A. kontynuuje zmiany w ogólnej strategii działania Spółki i jej rozwoju. Implementacja programu gruntownej restrukturyzacji oraz optymalizacji kanałów sprzedaży wiąże się z wieloma zmianami, które mają bezpośrednie przełożenie na wynik finansowy.

Zarząd Spółki Marka S.A. w dniu 13 kwietnia 2015 r. przekazał do publicznej wiadomości treść raportu okresowego rocznego za 2014 rok. W 2014 r. Spółka osiągnęła wynik zysku netto w kwocie: 2.702,92 tys. zł. Na dodatni wynik finansowy w 2014 rok miały wpływ m. in. działania Spółki, które realizowane są w ramach kontynuowanej restrukturyzacji, jak również efektywność działań sprzedażowych. Należy podkreślić, że zmiany w ogólnej strategii działania Spółki, zapoczątkowane w IV kwartale 2012 r. i kontynuowane w 2013 r. i 2014 r., w zakresie polityki sprzedażowej, miały niewątpliwie duży wpływ na przychody Spółki. Ostrożnościowe podejście do klientów wnioskujących o pożyczkę przyczynia się do wygenerowania portfela pożyczek o wysokiej stopie ściągłości i pozwoli w 2015 r. kontynuować proces zrównoważonego rozwoju.

W raportowanym okresie Spółka przeprowadziła prywatne emisje niezabezpieczonych obligacji serii I i zabezpieczonych obligacji serii J oraz, w związku z uchwałą w sprawie ustanowienia I Programu Emisji Obligacji, publiczną emisję obligacji serii H2. Środki pieniężne z emisji obligacji zostały wykorzystane przez Spółkę na finansowanie bieżącej działalności operacyjnej poprzez zwiększenie kapitału obrotowego i inwestycyjnego Emitenta oraz na zwiększenie skali działalności poprzez wzrost wartości udzielanych pożyczek oraz liczby pożyczkobiorców.

Spółka w dniu 24.04.2015 r. złożyła do Giełdy Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie wniosek o wprowadzenie 2 000 sztuk obligacji na okaziciela serii H1, o wartości nominalnej 1000,00 złotych każda, do alternatywnego systemu obrotu na Catalyst.

W raportowanym okresie Spółka, w związku z wykupem zabezpieczonych obligacji serii D, poinformowała, iż otrzymała postanowienie Sądu Rejonowego w Białymstoku, Wydział X Gospodarczy – Rejestru Zastawów z dnia 23 kwietnia 2015 r. o wykreśleniu zastawu wpisanego do rejestru zastawów, a przedmiotowy zastaw rejestrowy był ustanowiony na zabezpieczenie kwoty w maksymalnej wysokości 1.500.000,00 zł. Dodatkowo Spółka poinformowała o dokonaniu wpisu zastawu rejestrowego w Rejestrze Zastawów tytułem

zabezpieczenia obligacji na okaziciela serii H2 w maksymalnej wysokości 2.400.000,00 zł oraz obligacji serii J w maksymalnej wysokości 240.000,00 zł.

W II kw. 2015 r. w związku z upływem pierwszej kadencji Zarządu spółki Marka S.A. Rada Nadzorcza uchwaliła, iż Zarząd Spółki w drugiej kadencji będzie jednoosobowy oraz powołała Pana Jarosława Konopkę w skład Zarządu spółki Marka S.A. na następną kadencję w funkcji Prezesa Zarządu. Ww. osoba została powołana na okres drugiej 5-letniej kadencji, która trwa do 18.06.2020 roku.

W raportowanym kwartale odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Marka S.A. („ZWZA”), które rozpatrzyło wszystkie punkty planowanego porządku obrad. ZWZA podjęło uchwały w sprawie zatwierdzenia Sprawozdania Zarządu z działalności spółki oraz Sprawozdania finansowego za 2014 r., udzieliło absolutorium członkom Zarządu i Rady Nadzorczej oraz przyjęło zmianę Statutu Spółki. W trakcie ZWZA w związku z upływem pierwszej kadencji Rady Nadzorczej spółki Marka S.A., na mocy uchwał ZWZA, Rada Nadzorcza Spółki w drugiej kadencji będzie pięcioosobowa. Do Rady Nadzorczej powołani zostali: Piotr Zimnoch, Dariusz Kowalczyk, Iwona Maria Kowalczyk, Dawid Sukacz, Waldemar Stanisław Kuczyński. Ww. osoby zostały powołane na okres drugiej 5-letniej kadencji, która rozpoczyna się 18.06.2015 r. i trwa do 18.06.2020 roku. Na pierwszym posiedzeniu Rady Nadzorczej nowej kadencji podjęto uchwałę o powierzeniu Panu Piotrowi Zimnochowi pełnienie funkcji Przewodniczącego Rady Nadzorczej spółki Marka S.A. oraz uchwałę o powierzeniu Panu Dariuszowi Kowalczykowi pełnienie funkcji Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej spółki Marka S.A.

Spółka prowadząc obecną politykę sprzedażową kontynuuje działania związane z umacnianiem swojej pozycji na rynku pożyczek gotówkowych. Dokładna ocena pożyczkobiorców, co prawda zwiększa poziom odrzuconych wniosków o pożyczkę, a tym samym wpływa na osiągnięte przychody, jak również na wysokość należności z tytułu udzielonych pożyczek, jednakże pomimo prowadzonej przez Spółkę restrykcyjnej polityki udzielania pożyczek firma zawarła w II kwartale 2015 r. ponad 2 tys. umów o pożyczkę (na koniec okresu z oferty Marka S.A. korzystało ponad 25,2 tys. klientów, natomiast liczba aktywnych umów o pożyczkę wynosiła ponad 31,2 tys.).

Spółka kontynuuje działania związane z niskonakładowym i zrównoważonym rozwojem organicznym, polegającym m.in. na dywersyfikacji oferty sprzedażowej. Zdaniem Zarządu powyższe zmiany przyniosą widoczne efekty w perspektywie średnioterminowej i przyczynią się do wzrostu wartości dla akcjonariuszy i obligatariuszy.

Fundamentalna zmiana strategii rozwoju Spółki oraz wdrożenie programu gruntownej restrukturyzacji miało duży wpływ na osiągnięte przez Emitenta wyniki finansowe w II kwartale 2015 r. i uzyskany dodatni wynik finansowy.

W II kwartale 2015 r. Spółka zanotowała spadek poziomu przychodów ze sprzedaży, które stanowią 3 977,22 tys. zł., czyli o 18,19% mniej w porównaniu do analogicznego okresu 2014 r., kiedy przychody ze sprzedaży stanowiły 4 861,68 tys. zł. oraz o 5,86% mniej w porównaniu do wyniku I kwartału 2015 r., który wynosił 4 225,01 tys. zł.

Spadek przychodów ze sprzedaży w II kwartale 2015 r. jest związany między innymi ze zmianami kadrowymi wśród Przedstawicieli Handlowych i kadry kierowniczej w oddziałach Spółki oraz utrzymaniu przez Spółkę restrykcyjnej polityki sprzedażowej. Restrykcje sprzedażowe dokonane w stosunku do nowych, jak i obecnych klientów, pociągnęło za sobą zwiększenie poziomu odrzuconych wniosków o zaciągnięcie pożyczki gotówkowej. Jednocześnie, taka polityka automatycznie wyklucza klientów, którzy nie regulują swoich zobowiązań finansowych w terminie i wpadają w tzw. spiralę zadłużenia.

Zarząd podsumowując w II kw. 2015 r. realizację sprzedaży poprzez pośredników kredytowych zwraca również uwagę na odbiegający od założeń wynik sprzedażowy. W zakresie zwiększenia sprzedaży Zarząd prowadzi obecnie intensywne działania celem zwiększenia efektywności współpracy z pośrednikami kredytowymi.

W II kwartale 2015 r. wysokość podstawowych kosztów operacyjnych wyniosła 2.524,97 tys. zł, czyli o 9,56% mniej w porównaniu do analogicznego okresu 2014 r., który wynosił 2.791,86 tys. zł i o 0,33% więcej w odniesieniu do I kwartału 2015 r. wynoszących 2.516,76 tys. zł. Niższa wielkość kosztów operacyjnych w II kw. 2015 r. była związana przede wszystkim ze zmniejszeniem kosztów usług obcych. Utrzymanie kosztów operacyjnych na zbliżonym poziomie w 2015 r. to efekt programu optymalizacji kosztowej i wprowadzonych zmian w zakresie ograniczania kosztów operacyjnych.

Spółka w II kwartale 2015 r. wypracowała zysk ze sprzedaży w wysokości 1.452,25 tys. zł, który jest o 29,84% niższy od zysku z okresu porównawczego 2014 r. wynoszącego 2.069,82 tys. zł. oraz o 14,99% niższy od zysku ze sprzedaży osiągniętego w I kw. 2015 r. wynoszącego 1 708,25 tys. zł.

Odpisy aktualizacyjne w mniejszym stopniu zaważyły na wynik II kw. 2015 r. Nastąpił nieznaczny wzrost pozostałych kosztów operacyjnych o 1,89% w stosunku do odpowiedniego kwartału 2014 r., tj. z 685,17 tys. zł do 698,10 tys. zł., i spadek o 4,28% wobec kosztów operacyjnych w I kw. 2015 r., które wynosiły 729,31 tys. zł. Łączny przyrost odpisu aktualizującego na koniec II kw. 2015 roku wyniósł 567,88 tys. zł. wobec 448,97 tys. zł w II kwartale 2014 r. i 729,31 tys. zł w I kwartale 2015 r.

Po II kwartale 2015 r. zysk z działalności operacyjnej wyniósł 988,93 tys. zł, a w porównywalnym okresie 2014 r. wynosił 1.499,13 tys. zł, co stanowi spadek o 34,03%, natomiast w I kw. 2015 r. zysk osiągnął wartość 1 256,64 tys. zł co stanowi spadek o 21,30%.

Zysk z działalności gospodarczej w II kwartale 2014 r. wyniósł 252,32 tys. zł, który jest o 68,86% niższy od zysku z działalności gospodarczej w analogicznym okresie 2014 r. kiedy wynosił 810,33 tys. zł., i o 52,37% niższy wobec I kw. 2015 r. kiedy to zysk ten wynosił 529,73 tys. zł.

Na dzień 30 czerwca 2015 r. poziom należności krótkoterminowych wyniósł 42.976,35 tys. zł. Jest to o 23,15% mniej w porównaniu z analogicznym okresem w 2014 roku, kiedy poziom ten wyniósł 55.920,56 tys. zł i o 0,09% mniej w porównaniu z danymi po I kwartale 2015 r. wynoszącymi 43.016,47 tys. zł. Należy podkreślić, iż Spółka w 2015 r. rozliczenia międzyokresowe pasywa ujęła w bilansie, jako zmniejszenie należności z tytułu dostaw i usług, dlatego też w porównaniu z wartością z 2014 roku wystąpiły znaczne odchylenia.

W wyniku omówionych powyżej czynników w II kwartale 2015 r. Spółka osiągnęła dodatni wynik netto o wartości 120,70 tys. zł. W analogicznym kwartale 2014 r. Spółka miała zysk w wysokości 532,61 tys. zł, natomiast w I kw. 2015 r. zysk wyniósł 336,99 tys. zł.

Zarząd Marka S.A. uważa, że kontynuowane w Spółce restrukturyzacyjne zmiany mają swoje odzwierciedlenie w przedstawianych wynikach oraz przyczynią się do wzrostu wartości fundamentalnej Spółki i zapewnią jej bezpieczny i stabilny rozwój prowadzonej działalności operacyjnej w 2015 r.

Fundamentalna zmiana strategii rozwoju Spółki, wdrożenie programu gruntownej restrukturyzacji i stały monitoring zmian, jak również weryfikacja efektywności Przedstawicieli Handlowych i kadry kierowniczej oraz Pośredników Finansowych miały duży wpływ na osiągnięte przez Emitenta wyniki finansowe w II kwartale 2015 r. Spółka kontynuując wprowadzanie programu restrukturyzacji na zakończenie II kwartału 2015 r. uzyskała po raz kolejny dodatni poziom zysku netto.

Zarząd Marka S.A. mając na uwadze powyższy wynik finansowy Spółki uważa, że wprowadzone w Spółce zmiany zapewnią jej bezpieczny i stabilny rozwój prowadzonej działalności operacyjnej w długofalowym okresie. Druga połowa 2015 r. przyniesie kolejne efekty gruntownej restrukturyzacji. Spółka w III i IV kw. 2015 r.

szczególny nacisk kładzie na intensyfikację procesów sprzedażowych w tradycyjnym kanale dystrybucji, co wpłynie na znaczące zwiększenie przychodów.

4. Stanowisko Zarządu do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym

Porównanie prognozy na 2015 r. i wykonania na dzień 30.06.2015 r.:

	Wykonanie wg stanu na dzień 30.06.2015 r.	Prognoza na 2015 r.
Przychody netto ze sprzedaży	8 202,23 tys. zł	24 542,00 tys. zł
Zysk netto	457,69 tys. zł	3 511,00 tys. zł

Przychody netto ze sprzedaży na dzień 30.06.2015 r. stanowią 33,42% wartości prognozy na 2015 r., natomiast dodatni wynik netto po II kwartale 2015 r. stanowi 13,04%.

Zarząd na podstawie danych finansowych za II kwartał 2015 r. i przyjętych założeń na 2015 r. podtrzymuje prognozę na 2015 rok.

Planowane osiągnięcie w/w prognoz jest poparte faktem, że obecnie Spółka posiada ustabilizowaną sytuację finansową, która pozwala podjąć stosowne kroki w kierunku zwiększania sprzedaży oraz ograniczania kosztów operacyjnych, które wpływają bezpośrednio na poziom wyniku netto.

Zarząd na podstawie danych finansowych po III kwartał 2015 r. i przyjętych założeń na 2015 r. przeanalizuje możliwość zmiany prognozy na 2015 rok. Zarząd o zmianie prognozy na 2015 r. poinformuje w oddzielnym raporcie bieżącym.

5. Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji dotyczący informacji, o których mowa w § 10 pkt 13a Załącznika Nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu

Dokument informacyjny Spółki nie zawierał informacji, o których mowa w § 10 pkt 13a Załącznika Nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu.

6. Informacje na temat aktywności Emitenta dotyczące podejmowanych inicjatyw nastawionych na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie w obszarze rozwoju prowadzonej działalności

Zarząd Marka S.A. od 2013 r. rozpoczął wprowadzenie nowego, innowacyjnego systemu informatycznego, a prace są kontynuowane w 2015 r. Niewątpliwym atutem obsługi klientów jest wdrożenie kolejnego etapu nowego systemu informatycznego, który na bieżąco monitoruje stan wiarytelności klientów i ich spłatę. Wszelkie odstępstwa w zakresie spłat pożyczek są priorytetowo analizowane, a w konsekwencji uruchomiona zostaje wewnętrzna procedura windykacyjna. Stały monitoring należności pozwala precyzyjnie oraz skutecznie ocenić ryzyko finansowe Spółki i lepiej dopasować produkty sprzedażowe. W II kw. 2015 r. Spółka kontynuowała prace związane z modułami, takimi jak Call Center, Kontrola i Analizy. Jednocześnie Spółka w nowym systemie informatycznym wprowadza i testuje nowe produkty sprzedażowe.

7. Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

8. Wskazanie przyczyn niesporządzania przez Emitenta skonsolidowanych sprawozdań finansowych i wybrane dane finansowe spółki zależnej

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

9. Informacja o strukturze Akcjonariatu, ze wskazaniem Akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu

Poniższa struktura Akcjonariatu oparta jest o dane posiadane przez Spółkę na dzień sporządzenia raportu.

Akcjonariat				
Imię i nazwisko	Liczba akcji	Liczba głosów	% akcji	% głosów
Dariusz Kowalczyk	608 577	721 977	15,1%	14,91%
Krzysztof Jaszczuk	290 024	435 824	7,2%	9,00%
Krzysztof Grabowski	271 600	417 400	6,7%	8,62%
Piotr Bołtuć	239 891	385 691	6,0%	7,97%
Jarosław Konopka	463 800	577 200	11,5%	11,92%
Leszek Matys	178 962	292 362	4,4%	6,04%
AGIO Market Neutral FIZ	251 800	251 800	6,2%	5,2%
Dariusz Kowalczyk SJ	962 159	962 159	23,9%	19,87%
Pozostali akcjonariusze	765 473	797 873	19%	16,48%
RAZEM	4 032 286	4 842 286	100%	100%

10. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty

Na koniec kwartału liczba osób zatrudnionych w Spółce w przeliczeniu na pełne etaty wyniosła 80,86.

Treści raportów publikowanych w II kwartale 2015 r. dostępne są na stronach internetowych: www.markasa.pl, www.newconnect.pl, www.gpwcatalyst.pl

Zarząd Marka S.A.:

Prezes Zarządu: Jarosław Konopka

