



Szybkość
Profesjonalizm
Rozwój

RAPORT MIESIĘCZNY

Marka S.A.

KWIECIEŃ 2013 r.

Białystok, 13 maj 2013 r.

Spis treści:

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – kwiecień 2013 r.	3
2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.....	4
3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.....	5
4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego	5



Zarząd Spółki Marka S.A. z siedzibą w Białymstoku, w ramach wykonywania obowiązków wynikających ze stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect zawartych w Załączniku nr 1 do uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych z dnia 31 października 2008 roku zmienionych uchwałą Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych nr 293/2010 z dnia 31 marca 2010 roku, niniejszym przekazuje raport miesięczny za kwiecień 2013 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – kwiecień 2013 r.

Rynek firm pożyczkowych w raportowanym miesiącu nie odnotował wejścia nowych graczy, jednakże nadal zachowuje intensywną dynamikę rozwoju i funkcjonuje w wysoko konkurencyjnym otoczeniu. Z raportu przygotowanego przez Fundację Republikańską pod tytułem „Problematyka regulacji rynku firm pożyczkowych w Polsce” z dnia 23 kwietnia 2013 r. wynika, iż przedsiębiorstwa pożyczkowe, ze względu na stabilny model biznesowy i niewielką wartość rynku pożyczkowego, nie stanowią zagrożenia dla polskiego systemu finansowego. W związku z tym nie powinny być one kwalifikowane jako „parabanki”. Z usług branży korzysta ok. 1,5 mln Polaków, a wartość rynku szacowana jest na 2,3-2,5 mld zł wg publikacji dr Piotra Białowolskiego "Rynek firm pożyczkowych w Polsce – charakterystyka sektora i profilu klienta" wydanej przez Konferencję Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce.

Produkty oferowane przez firmy pożyczkowe są uzupełnieniem oferty banków, które nie są aktywne w tym segmencie. Klientami firm pożyczkowych są przede wszystkim osoby wykluczone z sektora kredytów konsumenckich oferowanych przez banki. Autorzy tego raportu uważają, że firmy pożyczkowe pełnią w gospodarce pozytywną rolę, ponieważ uzupełniają ofertę banków, ograniczając tym samym wykluczenie finansowe. Dlatego dobre regulacje rynku pożyczkowego powinny iść w kierunku wzmocnienia konkurencji, zwiększenia transparentności rynku oraz unikania nakładania nieuzasadnionych obowiązków na firmy pożyczkowe.

W raportowanym miesiącu Zarząd Marka S.A. kontynuował działania związane z restrukturyzacją Spółki, o których informowano w raporcie miesięcznym za marzec 2013 r.

Istotnym elementem tego procesu jest wprowadzenie restrykcyjnej polityki sprzedażowej w Marce. Biorąc pod uwagę pogarszającą się sytuację makroekonomiczną, Spółka znacznie zwiększyła poziom odrzuconych wniosków o zaciągnięcie pożyczki gotówkowej w stosunku do udzielonych pożyczek. Taka polityka w dużym stopniu jest spowodowana wykluczeniem klientów, którzy nie regulują swoich zobowiązań finansowych w terminie, wpadając w tzw. spiralę zadłużenia. W efekcie tych działań nastąpiło istotne polepszenie jakości portfela pożyczek Marka S.A.

Znaczącym wydarzeniem dla Spółki było podpisanie umowy o współpracy z Pośrednikiem Kredytowym Kredytoperator Sp. z o.o. – ogólnopolskim brokerem oferującym kredyty gotówkowe oraz hipoteczne.

Współpraca z Pośrednikiem Kredytowym posiadającym około 600 punktów sprzedaży na terenie całego kraju umożliwi Marka S.A. dalsze rozszerzenie oferty produktowej w zakresie pożyczek gotówkowych na konto dla osób fizycznych. Ponadto, udzielanie tego typu pożyczek daje możliwość szybkiej i skutecznej weryfikacji Klienta, m.in. poprzez biuro informacji gospodarczej, co ma bezpośredni wpływ na poprawę jakości portfela udzielanych pożyczek.

Za okres styczeń – kwiecień ściągalność pożyczek zawartych w Spółce od początku b.r. wyniosła 95,11 proc. W porównaniu z miesiącem poprzednim Marka S.A. zanotowała nieznaczny spadek ściągalności o 2,51 proc., spowodowany w głównej mierze okresami świątecznymi.

Wartość należności z tytułu pożyczek zawartych od początku 2013 r. na koniec kwietnia wynosi 6.166.451,70 zł.

W marcu b.r. Spółka rozszerzyła działalność własnych przedstawicieli handlowych na województwo świętokrzyskie, w pierwszej kolejności na teren Kielc. Na koniec kwietnia Spółka udzieliła w województwie świętokrzyskim 67 pożyczek. Marka S.A. już w maju planuje zwiększenie dynamiki sprzedaży na rozwijanym terenie poprzez prowadzenie wzmożonej akcji reklamowej.

Marka S.A. w dniu 13 maja 2013 r. podpisała umowę sprzedaży wierzytelności, opiewającą na kwotę 486.189,17 zł.

W związku z przeprowadzoną uprzednio restrukturyzacją zatrudnienia w drugiej połowie kwietnia b.r. Zarząd rozpoczął procedurę zmniejszenia floty samochodowej. Dzięki wcześniejszemu rozwiązaniu umów leasingowych (18 samochodów), od maja b.r. Marka S.A. nie będzie ponosić kosztów związanych z ratami leasingowymi. Z tego tytułu Spółka zaoszczędzi 470.000,00 zł.

W kwietniu b.r. Marka S.A. przygotowała nowe standardy szkoleń wstępnych dla Przedstawicieli Handlowych. Głównym założeniem szkoleń jest kompleksowe wdrożenie Przedstawicieli Handlowych do pracy poprzez nabycie i rozwinięcie umiejętności teoretycznych oraz praktycznych w zakresie m.in. obsługi Klienta. Wejdą one w życie w połowie maja 2013 r. Dodatkowo, w celu rozwoju kompetencji kadry menedżerskiej Zarząd zaakceptował harmonogram szkoleń i doradztwa dla Kierowników ds. Rozwoju oraz Dyrektorów Oddziału, który zostanie zrealizowany na przełomie czerwca i lipca 2013 r.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka opublikowała poniższe raporty bieżące:

1. W dniu 09.04.2013 r. Zarząd Marka S.A. opublikował raport bieżący 9/2013 dotyczący zawarcia umowy o współpracy z Pośrednikiem Kredytowym Kredytoperator Sp. z o.o.
2. 12.04.2013 r. Zarząd opublikował raport bieżący 10/2013 związany z uaktualnieniem zasad ładu korporacyjnego, opisanych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

3. Zarząd Marka S.A. dnia 12.04.2013 r. po raz pierwszy opublikował raport miesięczny 11/2013 za miesiąc marzec 2013.
4. 25.04.2013 r. Zarząd Marka S.A. podał do publicznej wiadomości szacunkowe wybrane wyniki finansowe za I kwartał 2013 roku, które zostały zamieszczone w raporcie bieżącym 12/2013.

Spółka nie publikowała raportów ESPI.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem

Nie dotyczy. Kapitał pozyskany w ramach oferty prywatnej, przeprowadzonej podczas emisji akcji oraz obligacji został już całkowicie zainwestowany. Obecnie, do finansowania działalności operacyjnej, Spółka wykorzystuje środki własne oraz finansowanie dłużne.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego

Publikacja raportów:

Miesięczne:

- 13.06.2013 – Raport miesięczny maj 2013 r.
- 12.07.2013 – Raport miesięczny czerwiec 2013 r.
- 13.08.2013 – Raport miesięczny lipiec 2013 r.
- 13.09.2013 – Raport miesięczny sierpień 2013 r.
- 11.10.2013 – Raport miesięczny wrzesień 2013 r.
- 13.11.2013 – Raport miesięczny październik 2013 r.
- 13.12.2013 – Raport miesięczny listopad 2013 r.
- 13.01.2014 – Raport miesięczny grudzień 2013 r.

Kwartalne:

- 14.05.2013 – Raport kwartalny za I kwartał 2013 r.
- 14.08.2013 – Raport kwartalny za II kwartał 2013 r.
- 14.11.2013 – Raport kwartalny za III kwartał 2013 r.

Roczny:

- 14.06.2013 – Raport roczny za 2012 r.

Podstawa prawna:

Załącznik do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych S.A. z dnia 31 marca 2010 r.
– „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Zarząd Marka S.A.:

Prezes Zarządu – Jarosław Konopka
Wiceprezes Zarządu – Jolanta Szorc

