



Szybkość
Profesjonalizm
Rozwój

RAPORT MIESIĘCZNY

Marka S.A.

GRUDZIEŃ 2013 r.

Białystok, 13 stycznia 2014 r.

Spis treści:

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – grudzień 2013 r.	3
2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.....	5
3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.....	6
4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego	6



Zarząd Spółki Marka S.A. z siedzibą w Białymstoku, w ramach wykonywania obowiązków wynikających ze stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect zawartych w Załączniku nr 1 do uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych z dnia 31 października 2008 roku zmienionych uchwałą Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych nr 293/2010 z dnia 31 marca 2010 roku, niniejszym przekazuje raport miesięczny za grudzień 2013 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – grudzień 2013 r.

Zapoczątkowane przez Ministerstwo Finansów prace nad nowymi regulacjami dotyczącymi rynku pożyczek konsumenckich, jak również przekazane opinie w tym zakresie, przyczyniły się do przeprowadzenia w IV kw. 2013 r. badań z zakresu funkcjonowania rynku pożyczek, które stanowią materiał uzupełniający do toczącej się obecnie dyskusji na temat optymalnych rozwiązań regulujących działalność firm pożyczkowych w Polsce. Badaniom ankietowym zostali poddani zarówno konsumenci, jak i firmy pożyczkowe.

Raport firmy doradczej PwC pt. „Rynek firm pożyczkowych w Polsce” opublikowany 11.12.2013 r. potwierdza, iż sektor pożyczek jest istotnym uczestnikiem rynku finansowego w Polsce zapewniającym dostęp do usług finansowych dla tych konsumentów, dla których oferta bankowa z różnych przyczyn jest ograniczona lub mało atrakcyjna. Z raportu wynika, iż 37% gospodarstw domowych w Polsce korzysta z różnych produktów kredytowo - pożyczkowych, z czego 88% deklaruje zadłużenie w bankach, 8% w firmach ratalnych, 6% u osób prywatnych, 5% w SKOK, a około 4% gospodarstw domowych korzysta z usług firm pożyczkowych. Polskie gospodarstwa domowe zawierają rocznie ok. 1 miliona umów z firmami pożyczkowymi, a przeciętna wartość pojedynczej pożyczki wynosi około 1 tys. PLN. Gospodarstwa domowe zadłużone w firmach pożyczkowych przeznaczają otrzymane środki głównie na remonty (53%) i bieżące wydatki (39%). Spłata innych zobowiązań znalazła się na trzecim miejscu (31% wskazań). Istotnymi czynnikami skłaniającymi do zwrócenia się po pożyczkę są także: stałe opłaty, zakup dóbr trwałego użytku oraz cele okolicznościowe, takie jak wesela czy pogrzeby (27%) oraz leczenie (17%), wypoczynek (8%), zakup nieruchomości (6%), zabezpieczenie przyszłości dziecka (5%). Raport podkreśla, iż model biznesowy firmy pożyczkowej wpływa na jej koszty funkcjonowania, co przekłada się na wielkość i strukturę kosztów pożyczki, a wprowadzenie limitów kosztów może, jako efekt uboczny, wyeliminować z rynku określone modele biznesowe. Analiza rynku i jego uczestników, przedstawienie stosowanych praktyk konsumenckich, jak również analiza systemów regulacji firm pożyczkowych w Polsce i za granicą przedstawione przez PwC wskazują na następujące kwestie wymagające rozważenia:

- Staranne wdrożenie w działalności firm pożyczkowych wymogów dotyczących przejrzystości umów, w tym warunków udzielania pożyczki, zakresu informacji, sposobu ich prezentacji klientom, z akcentem na czytelność i zrozumiałość treści umowy i konsekwencje zaciągnięcia pożyczki.

- Skuteczne i konsekwentne stosowanie istniejącego wymogu prezentacji reprezentatywnego przykładu w przekazie marketingowym.

- Szersze udostępnienie firmom pożyczkowym przez instytucje gromadzące dane nt. zadłużenia klientów (np. biura informacji kredytowej i gospodarczej) informacji o sytuacji potencjalnych klientów i jednocześnie nałożenie na firmy pożyczkowe obowiązku korzystania z takiej informacji w ocenie zdolności kredytowej.

- Wprowadzenie wymogów niekaralności osób prowadzących działalność pożyczkową, rejestracji firm oraz minimalnego kapitału zakładowego.

PwC zwraca również uwagę na to, iż istotną rolę w przypadku firm pożyczkowych ma także do odegrania samoregulacja np. aby wzmacniać kulturę odpowiedzialnej sprzedaży zasadnym wydaje się rozważenie wprowadzenia np. kodeksu dobrych praktyk, który byłby ustalony w ramach szerokiego porozumienia zawartego pomiędzy firmami lub w ramach reprezentujących je izb gospodarczych. Dodatkowo, aby w pełni zabezpieczyć interesy konsumentów, należy położyć szczególny nacisk na edukację finansową potencjalnych pożyczkobiorców umożliwiającą im podejmowanie bardziej świadomych i wyważonych decyzji konsumenckich.

W raportowanym miesiącu Zarząd Marka S.A. kontynuował działania związane z restrukturyzacją Spółki.

Za okres styczeń – grudzień ściągalność pożyczek zawartych w Spółce od początku b.r. wyniosła 81,65 proc. W porównaniu z miesiącem poprzednim Marka S.A. zanotowała nieznaczny spadek ściągalności o 0,83 proc. Wartość należności z tytułu pożyczek zawartych od początku 2013 r. na koniec grudnia wynosi 15.344.915,76 zł. W porównaniu z miesiącem poprzednim Marka S.A. zanotowała wzrost o 7,13%. Od 23 lipca do 10 stycznia 2014 r. przy współpracy z Kredytoperator Sp. z o.o. podpisano łącznie 456 umów o pożyczkę. W tym samym okresie, mając na uwadze restrykcyjną ocenę pożyczkobiorców, Spółka nie zaakceptowała 646 wniosków o pożyczkę. W porównaniu z danymi zawartymi w raporcie miesięcznym za miesiąc listopad (w okresie od 13 grudnia 2013 r. do 10 stycznia 2014 r.) przyrost podpisanych umów wynosi jedynie 21. Natomiast przy współpracy z Kredyt Express Sp. z o.o. w okresie od 10 grudnia 2013 r. do 10 stycznia 2014 r. podpisano 13 umów o pożyczkę, a mając na uwadze restrykcyjną ocenę pożyczkobiorców Spółka nie zaakceptowała aż 156 wniosków o pożyczkę.

Na podstawie uchwały nr 06/21/11/2013 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Marka S.A. z dnia 21 listopada 2013 r. w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji serii E w ramach subskrypcji prywatnej z wyłączeniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy oraz uchwały nr 07/21/11/2013 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Marka S.A. z dnia 21 listopada 2013 r. w sprawie zmiany Statutu Spółki, w dniach od 25 listopada - 2 grudnia 2013, przeprowadzono prywatną emisję Akcji zwykłych na okaziciela serii E. Emisja Akcji zwykłych na okaziciela serii E nastąpiła w drodze subskrypcji prywatnej, tj. zawarcia umów objęcia akcji w trybie art. 431 § 2 pkt 1 KSH oraz obejmowała 1.043.000 Akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 1,00 zł każda i cenie emisyjnej 3,75 zł każda. W wyniku subskrypcji Spółka pozyskała 3.911.250,00 zł. Spółka zawarła Umowy objęcia akcji z 3 (trzema) podmiotami będącymi akcjonariuszami Spółki: Dariusz Kowalczyk, Jarosław

Konopka oraz Dariusz Kowalczyk Spółka Komandytowo-Akcyjna. Jarosław Konopka, Prezes Zarządu Marki, zwiększył zaangażowanie w ogólnej ilości akcji i posiada obecnie prawie 12% głosów w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu.

Zarząd Spółki Marka S.A. w dniu 16.12.2013 r., otrzymał postanowienie Sądu Rejonowego w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego o dokonaniu z dniem 12.12.2013 r. wpisu podwyższenia kapitału zakładowego Spółki i związanej z tym zmiany Statutu Spółki. Kapitał zakładowy Spółki został podwyższony o kwotę 1.043.000,00 zł. Podwyższenie kapitału zostało dokonane poprzez emisję 1.043.000 akcji serii E o wartości nominalnej 1,00 zł każda. Po rejestracji podwyższenia kapitał zakładowy Spółki wynosi 4.032.286,00 zł i dzieli się na 4.032.286 akcji o wartości nominalnej 1,00 zł każda.

Spółka w raportach bieżących nr 77/2013 i 80/2013 informowała o powyższych zmianach w kapitale zakładowym.

Emisja akcji została przeprowadzona ze względu na konieczność dokapitalizowania Spółki. Pozyskane środki mają pomóc w zwiększeniu sprzedaży i zapewnieniu stabilności finansowej.

Obecnie Zarząd prowadzi intensywne prace oraz rozmowy, których celem jest rozszerzenie bazy pośredników kredytowych oraz modyfikacja oferty pożyczek i dopasowania jej do potrzeb klientów.

Spółka, mając na uwadze efektywne odzyskiwanie wierzytelności z niespłaconych pożyczek, kontynuuje rozmowy z firmami windykacyjnymi w przedmiocie obsługi wierzytelności na zasadzie outsourcingu. Dnia 9 grudnia 2013 r. Spółka podpisała Umowę powierniczego przelewu wierzytelności o wartości 632.403,35 zł i obejmującą ok. 570 umów pożyczek.

Spółka kontynuowała również działania związane z pakietem zaległych pożyczek z ubiegłych lat oraz egzekwowania ich spłaty poprzez windykację sądową. W grudniu przekazano do sądowej windykacji wierzytelności opiewające na kwotę: 4.105.460,07 zł.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka opublikowała poniższe raporty bieżące EBI:

1. W dniu 03.12.2013 r. Zarząd Marka S.A. opublikował raport bieżący 77/2013 dotyczący informacji o zakończonej subskrypcji Akcji zwykłych na okaziciela serii E.
2. W dniu 04.12.2013 r. Zarząd Marka S.A. opublikował raport bieżący 78/2013 dotyczący zmiany w Statucie Spółki.
3. W dniu 13.12.2013 r. Zarząd opublikował raport miesięczny za miesiąc listopad 2013 r. (79/2013).
4. W dniu 16.12.2013 r. Zarząd poinformował w raporcie bieżącym 80/2013 o rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego oraz zmiany Statutu Spółki.

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka opublikowała poniższe raporty bieżące ESPI:

1. W dniu 17.12.2013 r. Zarząd poinformował o otrzymaniu zawiadomień o zmianie udziału w ogólnej liczbie głosów w Marka S.A. (30/2013).

2. 20.12.2013 r. Zarząd poinformował o otrzymaniu zawiadomienia o zmianie udziału w ogólnej liczbie głosów w Marka S.A. (31/2013).
3. Zarząd również w dniu 20.12.2013 r. poinformowała o otrzymaniu informacji o nabyciu akcji Marka S.A. przez osobę pełniącą funkcję zarządzającą i osobę pełniącą funkcję nadzorczą. (32/2013).
4. W dniu 23.12.2013 r. Zarząd poinformowała o otrzymaniu zawiadomienia o zmniejszeniu udziału w ogólnej liczbie głosów w Marka S.A. (33/2013).

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem

Celem emisji Obligacji serii B jest wykorzystanie przez Spółkę środków uzyskanych z Obligacji na:

- 1) Spłatę zobowiązań z tytułu wyemitowanych przez Emitenta obligacji serii A na podstawie uchwały nr 03/30/01/12 Zarządu Emitenta z dnia 30 stycznia 2012 r. w sprawie emisji obligacji na okaziciela serii A. Spłata zobowiązań, o których mowa powyżej może być dokonana w szczególności poprzez dokonanie wykupu obligacji serii A, w tym na żądanie zgłoszone przez obligatariusza obligacji serii A oraz poprzez nabycie przez Emitenta obligacji serii A w celu ich umorzenia.
- 2) Finansowanie bieżącej działalności operacyjnej Emitenta poprzez zwiększenie kapitału obrotowego i inwestycyjnego Emitenta.

Zarząd z dniem 31.12.2013 r. zakończył działania związane z nabywaniem obligacji serii A celem umorzenia.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego

Publikacja raportów:

Miesięczne:

- 13.02.2014 – Raport miesięczny styczeń 2014 r.
- 13.03.2014 – Raport miesięczny luty 2014 r.
- 11.04.2014 – Raport miesięczny marzec 2014 r.
- 13.05.2014 – Raport miesięczny kwiecień 2014 r.
- 12.06.2014 – Raport miesięczny maj 2014 r.

11.07.2014 – Raport miesięczny czerwiec 2014 r.
13.08.2014 – Raport miesięczny lipiec 2014 r.
12.09.2014 – Raport miesięczny sierpień 2014 r.
13.10.2014 – Raport miesięczny wrzesień 2014 r.
13.11.2014 – Raport miesięczny październik 2014 r.
12.12.2014 – Raport miesięczny listopad 2014 r.
13.01.2015 – Raport miesięczny grudzień 2014 r.

Kwartalne:

14.02.2014 – Raport kwartalny za IV kwartał 2013 r.
14.05.2014 – Raport kwartalny za I kwartał 2014 r.
14.08.2014 – Raport kwartalny za II kwartał 2014 r.
14.11.2014 – Raport kwartalny za III kwartał 2014 r.

Roczny:

13.06.2014 – Raport roczny za 2013 r.

Podstawa prawna:

Załącznik do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych S.A. z dnia 31 marca 2010 r.
– „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Zarząd Marka S.A.:

Prezes Zarządu – Jarosław Konopka
Wiceprezes Zarządu – Jolanta Szorc