



**Szybkość**  
**Profesjonalizm**  
**Rozwój**

## **RAPORT MIESIĘCZNY**

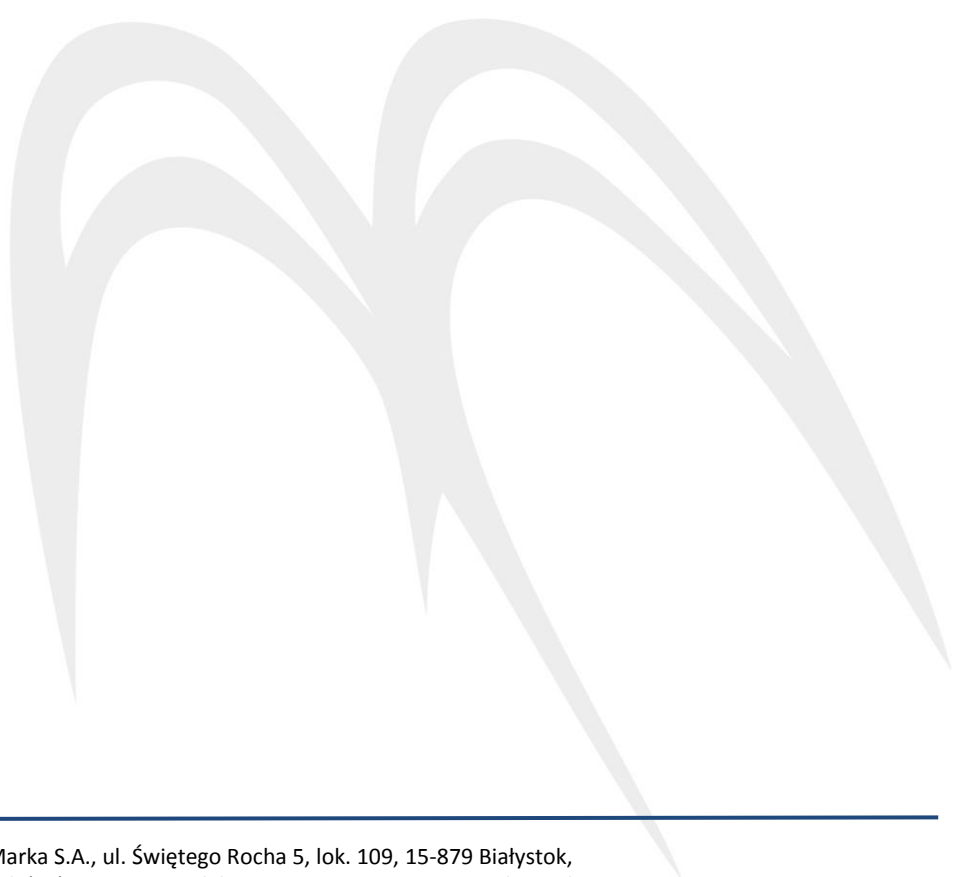
**Marka S.A.**

**MARZEC 2015 r.**

**Białystok, 13 kwietnia 2015 r.**

## Spis treści:

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – marzec 2015 r.....	3
2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.....	4
3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.....	5
4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego .....	5



Zarząd Spółki Marka S.A. z siedzibą w Białymstoku, w ramach wykonywania obowiązków wynikających ze stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect zawartych w Załączniku nr 1 do uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych z dnia 31 października 2008 roku zmienionych uchwałą Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych nr 293/2010 z dnia 31 marca 2010 roku, niniejszym przekazuje raport miesięczny za marzec 2015 r.

## **1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – marzec 2015 r.**

Na otoczenie rynkowe Spółki największy wpływ mają prace związane z regulacją sektora firm pożyczkowych oraz spadające stopy procentowe. Rada Polityki Pieniężnej na posiedzeniu w dniu 4 marca 2015 r. obniżyła stopy procentowe. Główna stopa referencyjna została obniżona do 1,5 proc., a najważniejsza dla działalności firmy stopa lombardowa wynosi obecnie 2,5 proc.

Niższe stopy procentowe mają bezpośredni wpływ na osiągnięte przez Spółkę przychody, gdyż ograniczają maksymalne oprocentowanie pożyczek. W wyniku zmiany oprocentowania pożyczek, przychody odsetkowe spadną o ok. 15 proc. Należy przy tym zwrócić uwagę, że przychody odsetkowe nie są jedynymi przychodami Spółki z tytułu pożyczek, dodatkowe przychody Spółki to między innymi opłaty za obsługę w domu oraz opłaty przygotowawcze.

Była to kolejna w ostatnim czasie obniżka stóp procentowych (poprzednia miała miejsce w październiku 2014 r.), zgodnie z informacją podaną w komunikacie Rady Polityki Pieniężnej obniżenie stóp procentowych na ostatnim posiedzeniu oznacza zamknięcie cyklu łagodzenia polityki pieniężnej.

Wpływ na działalność Spółki będzie miała również planowana nowelizacja ustawy o nadzorze nad rynkiem finansowym. Prace nad zmianami w ustawie trwają już około dwa lata, zmiany mają poprawić bezpieczeństwo konsumentów na rynku finansowym. Proponowane zmiany to m.in. zwiększenie uprawnień nadzorczych oraz możliwości udzielania kar przez Komisję Nadzoru Finansowego, ograniczenie kosztów pozaodsetkowych oraz wysokości odsetek za opóźnienia w spłacie rat. Zablockowane mają być również próby obejścia przepisów poprzez udzielanie kilku krótkich pożyczek zamiast jednej dłuższej. W ocenie Spółki zmiany pozytywnie wpłyną na zaufanie klientów do firm pożyczkowych, zwiększą poziom świadomości klientów dzięki czemu poprawią się również warunki konkurencji pomiędzy firmami pożyczkowymi. Negatywnie wpłynie to przede wszystkim na firmy oferujące tzw. chwilówki, udzielające pożyczek konsumentom o niskiej zdolności kredytowej oraz nieuczciwe podmioty. Spółka nie ma w swojej ofercie tzw. chwilówek, a model operacyjny zakłada dokładną weryfikację zdolności kredytowej klientów.

Za okres styczeń 2013 r. – marzec 2015 r. ściągalsność pożyczek zawartych w Spółce od początku 2013 r. wyniosła 76,10%. Nastąpił wzrost do stosunku do poprzedniego miesiąca o 0,60%. Wartość

należności z tytułu pożyczek zawartych od początku 2013 r. na koniec marca 2015 r. wynosi 32.007.098,12 zł. W porównaniu z miesiącem poprzednim Marka S.A. zanotowała wzrost o 3,00%. Od 23 lipca 2013 r. do 10 kwietnia 2015 r. przy współpracy z Pośrednikami Kredytowymi podpisano łącznie 2047 umów o pożyczkę. W tym samym okresie, mając na uwadze restrykcyjną ocenę pożyczkobiorców, Spółka nie zaakceptowała 13164 wniosków o pożyczkę od Pośredników Kredytowych. W porównaniu z danymi zawartymi w raporcie miesięcznym za miesiąc styczeń (w okresie od 13 marca 2015 r. do 10 kwietnia 2015 r.) przyrost podpisanych umów przez Pośredników Kredytowych wynosi 47.

Zarząd Spółki Marka S.A. („Spółka”), poinformował, że w dniu 12 marca 2015 r. został złożony do Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. wniosek o rejestrację w depozycie obligacji serii H1 („Obligacje”) w liczbie 2.000 o wartości nominalnej 1.000,00 złoty każda. Zgodnie z Uchwałą nr 02/14/01/15 w sprawie emisji obligacji serii H1 oraz Uchwałą nr 03/14/01/15 w sprawie przyjęcia Warunków emisji obligacji serii H1 (RB EBI 7/2015), Obligacje objęte wnioskiem są emitowane w formie bezdokumentowej na podstawie przepisów Art. 5a ustawy o obligacjach, a ich rejestracja w depozycie papierów wartościowych odbywa się zgodnie z art. 5a ust. 1 ustawy o obrocie instrumentami finansowymi. Spółka wnioskuje o rejestrację Obligacji pod nowym kodem. Obligacje objęte wnioskiem są przedmiotem oferty publicznej i będą przedmiotem ubiegania się o wprowadzenie do alternatywnego systemu obrotu.

Spółka poinformowała, iż otrzymała w dniu 24 marca 2015 roku uchwałę nr 181/15 Zarządu Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A. z dnia 24 marca 2015 roku, zgodnie z którą KDPW, po rozpatrzeniu wniosku Spółki, postanawia przyjąć do depozytu papierów wartościowych 2.000 obligacji na okaziciela serii H1 spółki Marka S.A. pod warunkiem wprowadzenia tych Obligacji do alternatywnego systemu obrotu („ASO”). Zarejestrowanie Obligacji w depozycie papierów wartościowych nastąpi w terminie trzech dni od otrzymania przez KDPW dokumentów potwierdzających wprowadzenie tych Obligacji do ASO. Informacja o zarejestrowaniu Obligacji pod kodem PLMARKA00048 zostanie przekazana w formie komunikatu KDPW.

## **2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem**

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka opublikowała poniższe raporty bieżące EBI:

1. W dniu 13.03.2015 r. Zarząd opublikował raport miesięczny za miesiąc luty 2015 r. (16/2015).
2. Również w dniu 13.03.2015 r. Zarząd poinformował, że w dniu 12 marca 2015 r. został złożony do Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. wniosek o rejestrację w depozycie obligacji serii H1. (17/2015).
3. W dniu 25 marca 2015 r. Zarząd poinformował, iż otrzymał w dniu 24 marca 2015 roku uchwałę nr 181/15 Zarządu Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A. z dnia 24 marca 2015 roku, zgodnie z którą KDPW, po rozpatrzeniu wniosku Spółki, postanowił przyjąć do depozytu

papierów wartościowych 2.000 obligacji na okaziciela serii H1 spółki Marka S.A. pod warunkiem wprowadzenia tych Obligacji do alternatywnego systemu obrotu. (18/2015).

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka nie publikowała raportów bieżących ESPI.

### **3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem**

Celem emisji Obligacji serii H1 jest wykorzystanie przez Spółkę środków uzyskanych z Obligacji na:

1. Finansowanie bieżącej działalności operacyjnej Emitenta poprzez zwiększenie kapitału obrotowego i inwestycyjnego Emitenta,
2. Zwiększenie skali działalności Emitenta poprzez wzrost wartości udzielanych pożyczek oraz liczby pożyczkobiorców.

W raportowanym okresie środki finansowe pozyskane z emisji Obligacji zostały wykorzystane na finansowanie bieżącej działalności operacyjnej oraz na zwiększenie skali udzielanych pożyczek.

### **4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego**

#### **Publikacja raportów:**

##### **Miesięczne:**

- 13.05.2015 – Raport miesięczny kwiecień 2015 r.
- 12.06.2015 – Raport miesięczny maj 2015 r.
- 13.07.2015 – Raport miesięczny czerwiec 2015 r.
- 13.08.2015 – Raport miesięczny lipiec 2015 r.
- 11.09.2015 – Raport miesięczny sierpień 2015 r.
- 13.10.2015 – Raport miesięczny wrzesień 2015 r.
- 12.11.2015 – Raport miesięczny październik 2015 r.
- 11.12.2015 – Raport miesięczny listopad 2015 r.
- 13.01.2016 – Raport miesięczny grudzień 2015 r.

##### **Kwartalne:**

- 14.05.2015 – Raport kwartalny za I kwartał 2015 r.
- 14.08.2015 – Raport kwartalny za II kwartał 2015 r.

13.11.2015 – Raport kwartalny za III kwartał 2015 r.

**Roczny:**

13.04.2015 – Raport roczny za 2014 r.

**Podstawa prawna:**

Załącznik do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych S.A. z dnia 31 marca 2010 r.

– „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

**Zarząd Marka S.A.:**

**Prezes Zarządu – Jarosław Konopka**