



MARKA

Białystok, kwiecień 2013 r.

www.markasa.pl

Szybkość
Profesjonalizm
Rozwój

Obecna sytuacja w Spółce, skład Zarządu

Realizacja restrukturyzacji

Rynek działalności

Zasięg geograficzny

Informacje finansowe

Prognoza finansowa i kluczowe zagadnienia na 2013 r.



- › Powołanie nowego Prezesa Zarządu – znaczący akcjonariusz deklarujący długoterminową obecność i aktywne wsparcie
- › Powołanie nowego Wiceprezesa Zarządu – posiadającego wieloletnie doświadczenie w międzynarodowych korporacjach
- › Odwołanie prognozy finansowej na 2012 r. ze względu na zmianę polityki odpisów i poprawę jakości portfela pożyczek
- › Zmiana prognoz finansowych na lata 2013 oraz 2014
- › Przeprowadzenie kolejnych etapów restrukturyzacji
- › Zrównoważony i niskonakładowy rozwój terytorialny Spółki
- › Uruchomienie nowych kanałów dystrybucji pożyczek
- › Polepszenie systemu informatycznego



Jarosław Konopka

Prezes Zarządu

- › W Spółce od 2006 r. jako udziałowiec, a aktualnie jej akcjonariusz
- › Prezes Zarządu od 1 marca 2013 r.
- › Posiada bogate doświadczenie na stanowiskach kierowniczych, od 1998 r. pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej Euro Hotel System Sp. z o.o., zarejestrowanej na Ukrainie i działającej w branży hotelarskiej
- › Od 2008 r. udziałowiec Best Auto Sp. z o.o. w Lublinie, działającej w branży motoryzacyjnej jako autoryzowany dealer BMW



Jolanta Szorc

Wiceprezes Zarządu

- › Wiceprezes Zarządu od 1 marca 2013 r.
- › Posiada bogate doświadczenie menedżerskie
- › Przez kilkanaście lat kierowała zespołami sprzedaży największych koncernów medycznych m.in. GlaxoSmithKline, HEEL oraz Merck
- › Absolwentka Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku oraz Akademii Menedżera Sprzedaży na Harvard College
- › Ukończyła m.in. Podyplomowe Studium Prawa Medycznego, Bioetyki i Socjologii Medycyny na Uniwersytecie Warszawskim

Obecna sytuacja w Spółce, skład Zarządu

Realizacja restrukturyzacji

Rynek działalności

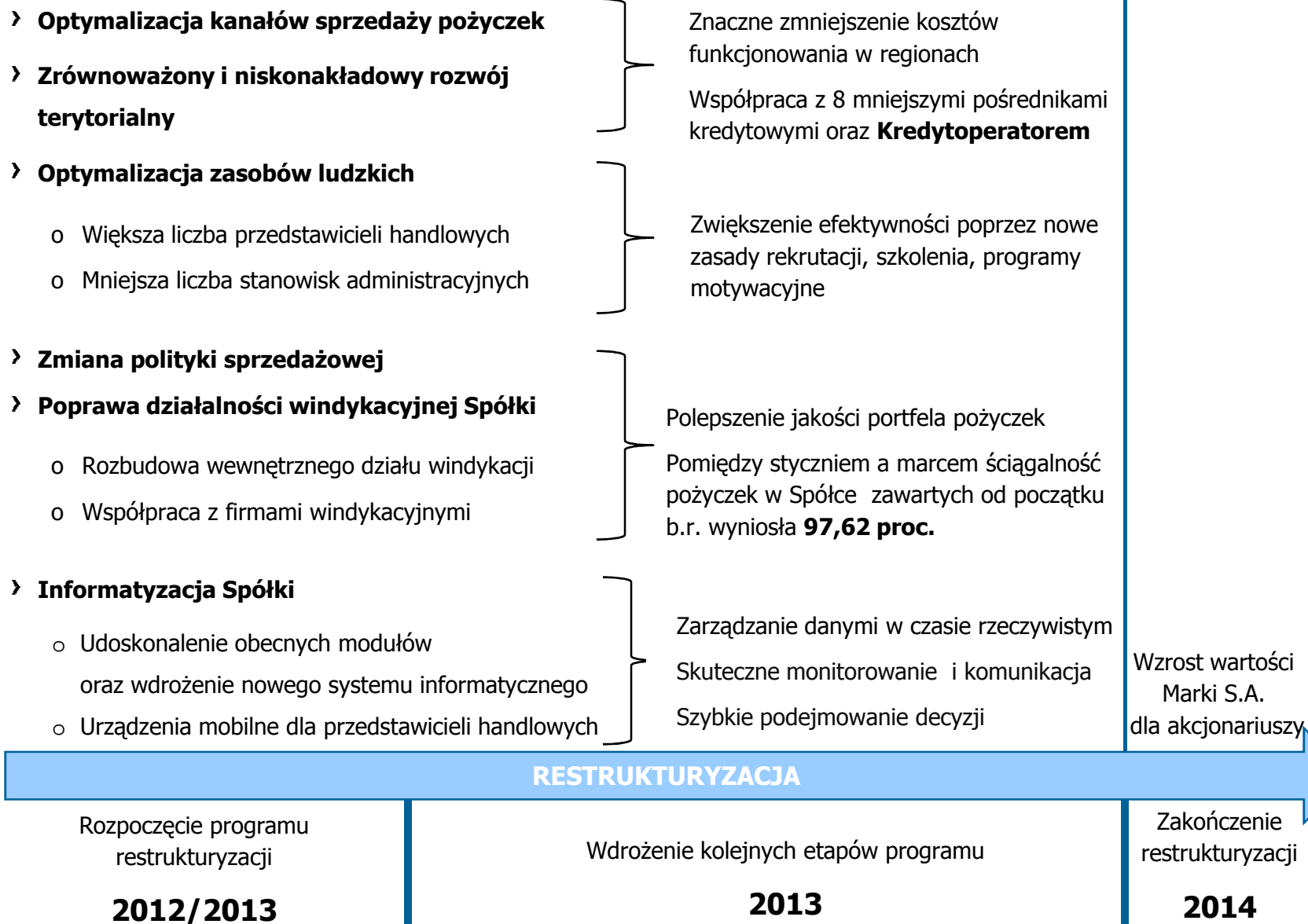
Zasięg geograficzny

Informacje finansowe

Prognoza finansowa i kluczowe zagadnienia na 2013 r.



Realizacja restrukturyzacji



Obecna sytuacja w Spółce, skład Zarządu

Realizacja restrukturyzacji

Rynek działalności

Zasięg geograficzny

Informacje finansowe

Prognoza finansowa i kluczowe zagadnienia na 2013 r.



Konkurencja na rynku firm pożyczkowych

Firmy pożyczkowe



Rynek firm pożyczkowych odnotowuje wysoką dynamikę rozwoju, a co za tym idzie – coraz silniejsza presja ze strony konkurencji

Od początku 2013 r. w Polsce pojawiło się kilku nowych graczy z kapitałem zagranicznym



Czynniki wpływające na rozwój rynku szybkich pożyczek

- › **Rygorystyczne podejście banków** do udzielania kredytów konsumpcyjnych efektem niekorzystnej sytuacji makroekonomicznej
- › **Liberalizacja rekomendacji kredytowych KNF** – niewielki wpływ na działalność firm pożyczkowych, oferujących tzw. mikropożyczki
- › Na rynku pożyczek i kredytów konsumenckich oferty firm udzielających szybkich pożyczek oraz bankowe kredyty gotówkowe są **produktami komplementarnymi**

Obecna sytuacja w Spółce, skład Zarządu

Realizacja restrukturyzacji

Rynek działalności

Zasięg geograficzny

Informacje finansowe

Prognoza finansowa i kluczowe zagadnienia na 2013 r.



- › Prowadzenie działalności na dotychczasowym terenie (dziewięciu województw) za pośrednictwem **czterech biur sprzedaży** (Białystok, Lublin, Olsztyn, Łódź)
- › Połączenie dotychczasowych biur sprzedaży według poniższego schematu:
 - 1) Białystok
 - 2) Lublin, Rzeszów, Kraków
 - 3) Olsztyn, Gdańsk
 - 4) Łódź, Radom, Toruń
- › Rozpoczęcie współpracy z **Kredytoperatorem** oraz mniejszymi pośrednikami kredytowymi – sprzedaż na terenie całego kraju
- › Rozszerzenie działalności na **województwo świętokrzyskie** poprzez sieć własnych przedstawicieli handlowych



Obecna sytuacja w Spółce, skład Zarządu

Realizacja restrukturyzacji

Rynek działalności

Zasięg geograficzny



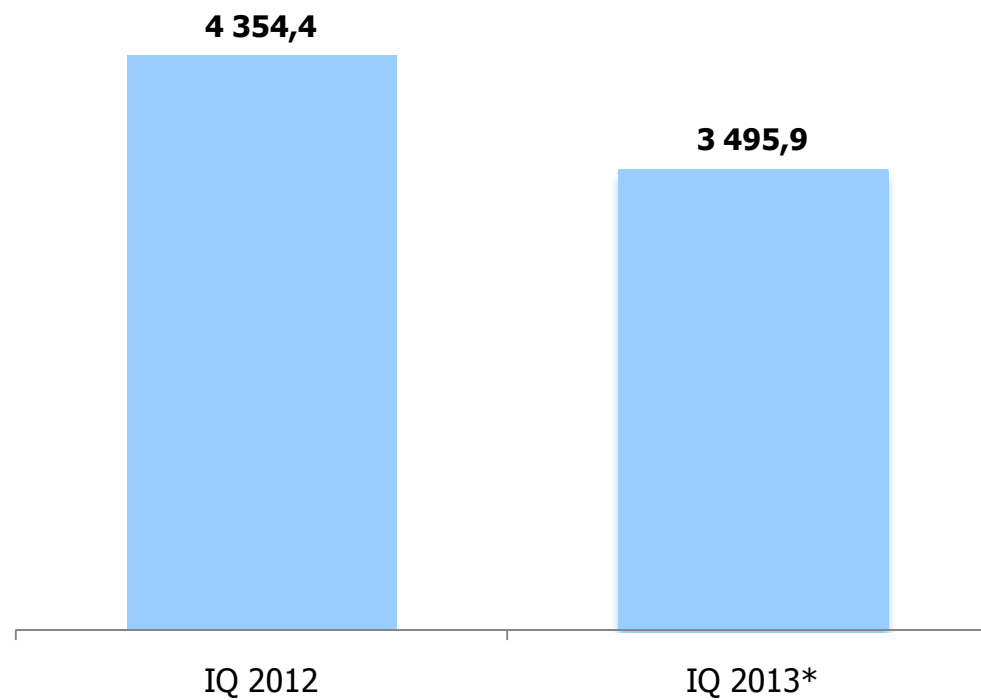
Informacje finansowe

Prognoza finansowa i kluczowe zagadnienia na 2013 r.

- › W celu zwiększenia płynności finansowej Spółki Zarząd zdecydował się na wprowadzenie programu optymalizacji kosztowej
- › Znaczne koszty jednorazowe w IQ w związku z restrukturyzacją Spółki, a przede wszystkim poprzez zamknięcie otworzonych w 2012 r. oddziałów. Pierwsze efekty restrukturyzacji oczekiwane są w IIQ
- › Zmiana polityki rozliczania odpisów aktualizacyjnych. Większy od zakładanego poziom odpisów aktualizacyjnych. Spółka kontynuuje działania w celu zmniejszenia wartości odpisów już w IIQ b.r.
- › Po wynikach za I kwartał Spółka podtrzymuje prognozę finansową na 2013 r.
- › Wprowadzenie nowej polityki sprzedażowej
- › Za okres styczeń – marzec ściągalność pożyczek zawartych od początku 2013 roku w Spółce wyniosła 97,62 proc.

Sprzedaż

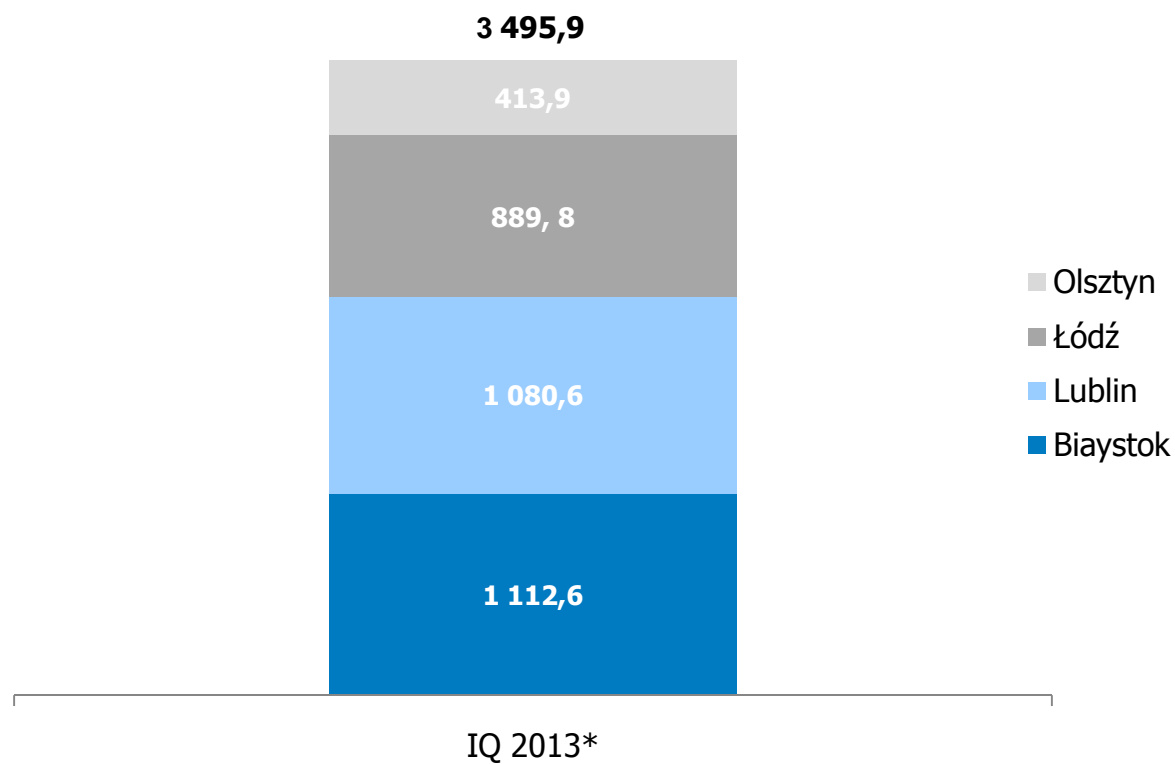
Przychody ze sprzedaży (tys. PLN)



Zmiana polityki udzielania pożyczek na bardziej konserwatywną wpłynęła na spadek przychodów w I kwartale

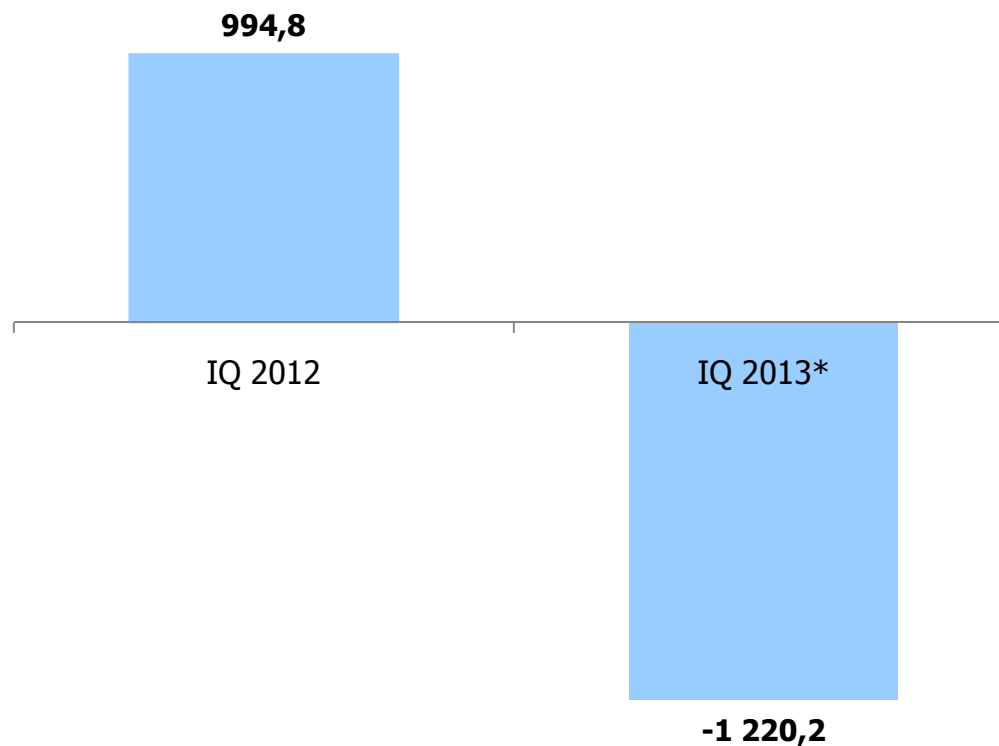
*Szacunkowe dane finansowe za 2013 r.

Przychody ze sprzedaży według oddziałów za IQ 2013 r. (tys. PLN)



*Szacunkowe dane finansowe za IQ 2013

Wynik netto (tys. PLN)



Znaczące jednorazowe koszty restrukturyzacji oraz odpisy aktualizujące wpłynęły na spadek wyniku netto

*Szacunkowe dane finansowe za 2013 r.

Obecna sytuacja w Spółce, skład Zarządu

Realizacja restrukturyzacji

Rynek działalności

Zasięg geograficzny

Informacje finansowe



Prognoza finansowa i kluczowe zagadnienia na 2013 r.

Prognoza finansowa i kluczowe zagadnienia



Wyniki szacunkowe za 2012 r. i prognoza wyników finansowych na lata 2013-2014

	Wyniki finansowe według stanu na 31.12.2012 r.	Prognoza na 2013 r.	Prognoza na 2014 r.
Przychody netto ze sprzedaży	18 925 575,02 PLN	22 406 997,82 PLN	31 400 612,17 PLN
Zysk netto	58 639,47 PLN	510 278,39 PLN	5 046 656,61 PLN

Kluczowe zagadnienia na 2013 r.

- › Wdrożenie programu restrukturyzacji i optymalizacji kanałów sprzedażowych Spółki
- › Utrzymywanie stabilnej płynności finansowej Marki w zakresie bieżących zobowiązań
- › Polepszenie jakości portfela pożyczek dzięki nowym zasadom ich udzielania
- › Zmiana polityki rozwoju regionalnego oraz ograniczenie kosztów stałych Spółki
- › W 2013 r. Marka nie planuje otwarcia nowych biur
- › Zmniejszenie kosztów funkcjonowania w nowych regionach poprzez zamknięcie 5 biur
- › Zwiększenie liczby przedstawicieli handlowych
- › Umacnianie pozycji na rynku pożyczek gotówkowych

MARKA S.A.

ul. Świętego Rocha 5 lok. 109

15-879 Białystok

Tel.: (85) 742-02-34

www.markasa.pl

bok@markasa.pl

