



MARKA

Warszawa, 14 listopada 2012

## Działalność Spółki

Rynki działalności

Informacje finansowe

Strategia rozwoju



## O Spółce:

- › Marka S.A. jest dynamicznie rozwijającą się instytucją finansową, specjalizującą się w dostarczaniu szybkich pożyczek gotówkowych.
- › Firma nieprzerwanie świadczy swoje usługi od 2006 roku.
- › Głównym obszarem działalności jest udzielanie pożyczek gotówkowych z obsługą w domu klienta.

## Marka S.A. w liczbach:

- › Firma oferuje szybkie pożyczki o wartości od 200 do 2 000 PLN.
- › 9 biur sprzedaży w 9 województwach Polski.
- › Spółka zatrudnia obecnie ok. 700 wykwalifikowanych Przedstawicieli Handlowych.
- › Spółka posiada ponad 23,5 tys. klientów (blisko 25 tys. aktywnych umów).
- › Wartość zaangażowanego kapitału wynosi ponad 58 mln PLN.



**Krzysztof Jaszczuk**  
*Prezes Zarządu*

- › Jeden z założycieli Spółki.
- › Z branżą finansową i sektorem pożyczek gotówkowych związany od 10 lat.
- › Swoją karierę zawodową rozpoczął w firmie Provident Polska, na stanowisku kierownika ds. rozwoju, gdzie sześciokrotnie otrzymał tytuł najlepszego menedżera miesiąca.
- › Laureat konkursu „Klub Sukcesu”. Posiada wysokie umiejętności organizacyjne i negocjacyjne.



**Jarosław Konopka**  
*Wiceprezes Zarządu*

- › W Spółce od 2006 roku jako udziałowiec, a aktualnie jej akcjonariusz.
- › Ma bogate doświadczenie na stanowiskach kierowniczych, gdyż od 1998 roku pełni funkcję przewodniczącego rady nadzorczej Euro Hotel System Sp. z o.o., zarejestrowanej na terytorium Ukrainy i działającej w branży hotelarskiej.
- › Od 2008 roku również udziałowiec Best Auto Sp. z o.o. w Lublinie, działającej w branży motoryzacyjnej jako autoryzowany dealer BMW.

Działalność Spółki

Rynki działalności

Informacje finansowe

Strategia rozwoju



Na terenach działania nowych oddziałów istnieje raczej niewielka konkurencja

Firmy pożyczkowe



Głównym konkurentem pozostaje Provident, brytyjski lider szybkich pożyczek, działający na polskim rynku.

## Czynniki wpływające na rozwój rynku szybkich pożyczek

- › **Zaostrzenie polityki kredytowej** banków, szczególnie w stosunku do gospodarstw domowych, po kryzysie finansowym.
- › **Duży potencjał wzrostu rynku.** Rynek pożyczek gotówkowych stanowi zaledwie ok. 2% całego rynku pożyczek bankowych na cele konsumpcyjne.
- › **Rosnąca liczba konsumentów wykluczonych z finansowania bankowego.** Brak substytucyjności pomiędzy ofertą banków i firm pożyczkowych – (przeciętna wysokość kredytu konsumpcyjnego, udzielonego w sektorze bankowym wynosi 8.000 PLN, zaś w przypadku pożyczkodawców nie bankowych przeciętna wartość pożyczki wynosi około tysiąca PLN\*.

\*Dane – GUS i BIK

Działalność Spółki

Rynki działalności

**Informacje finansowe**

Strategia rozwoju



› W okresie styczeń – wrzesień istotnie wzrosły przychody ze sprzedaży, które w porównaniu do analogicznego okresu ub. r. wzrosły o 103%, tj. z 7 021,11 tys. zł do 14 270,70 tys. zł.

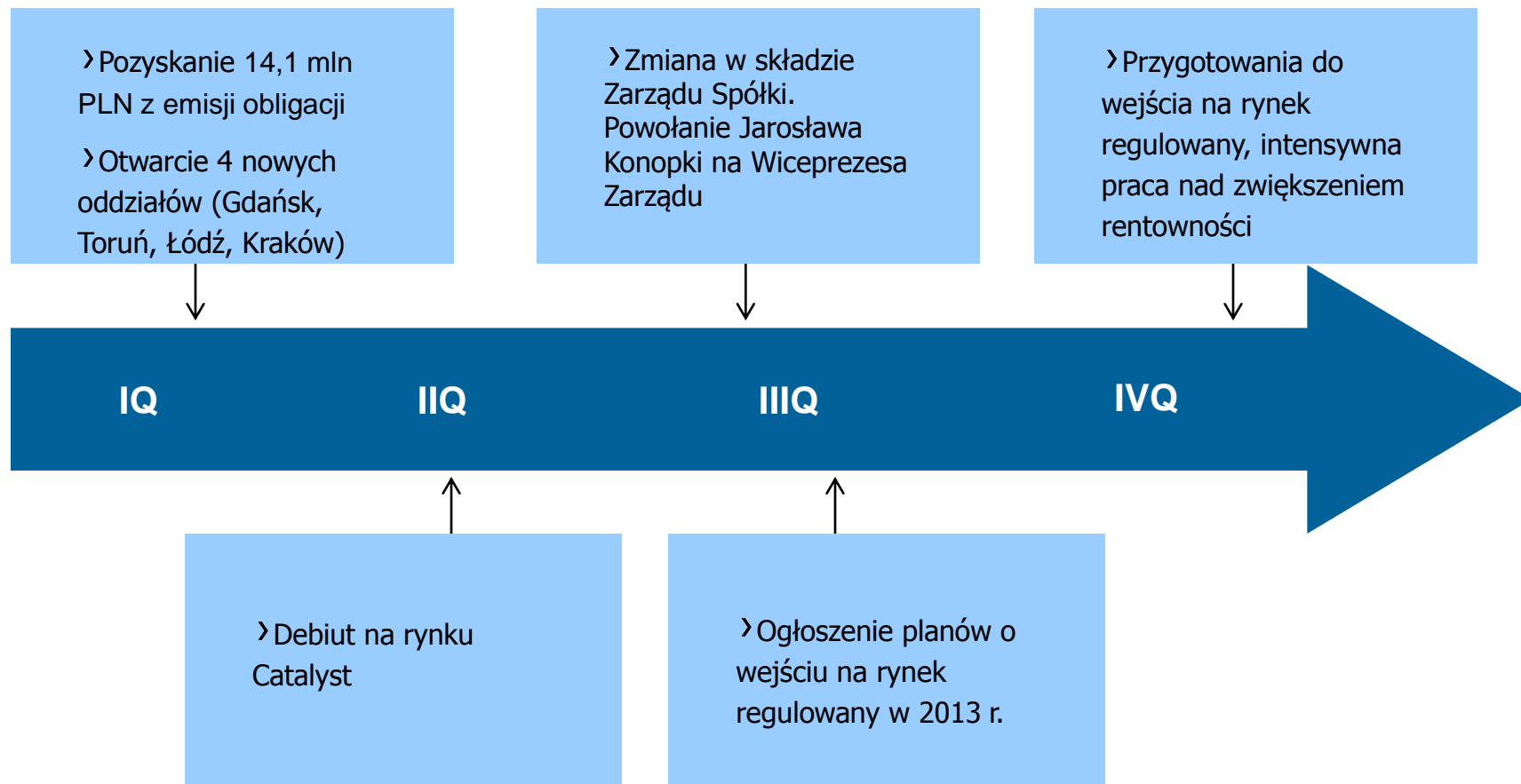
› Niższa od oczekiwanych rentowność nowych oddziałów w okresie marzec – wrzesień. Istotna poprawa sytuacji w IV kwartale.

› Znaczący wzrost kosztów operacyjnych rezultatem wprowadzenia nowej polityki dotyczącej odpisów aktualizacyjnych w celu zwiększenia bezpieczeństwa w pogorszających się warunkach makroekonomicznych.

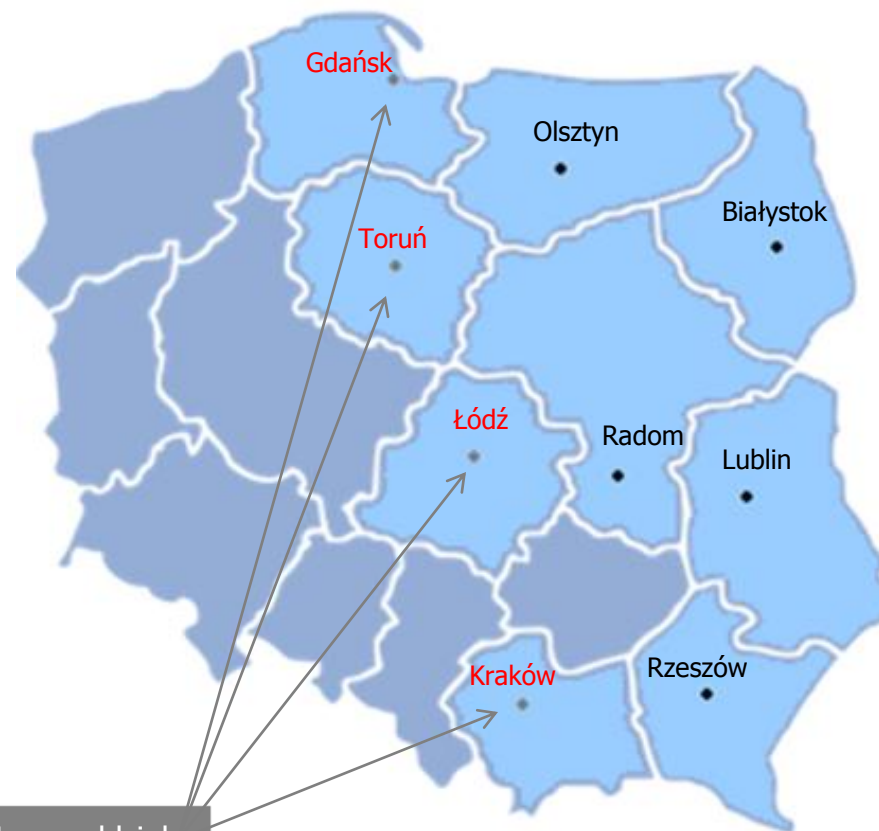
› Utrzymanie prognozy finansowej pomimo niekorzystnej sytuacji w III kwartale.



## Kluczowe zdarzenia I – III kwartał 2012 r.



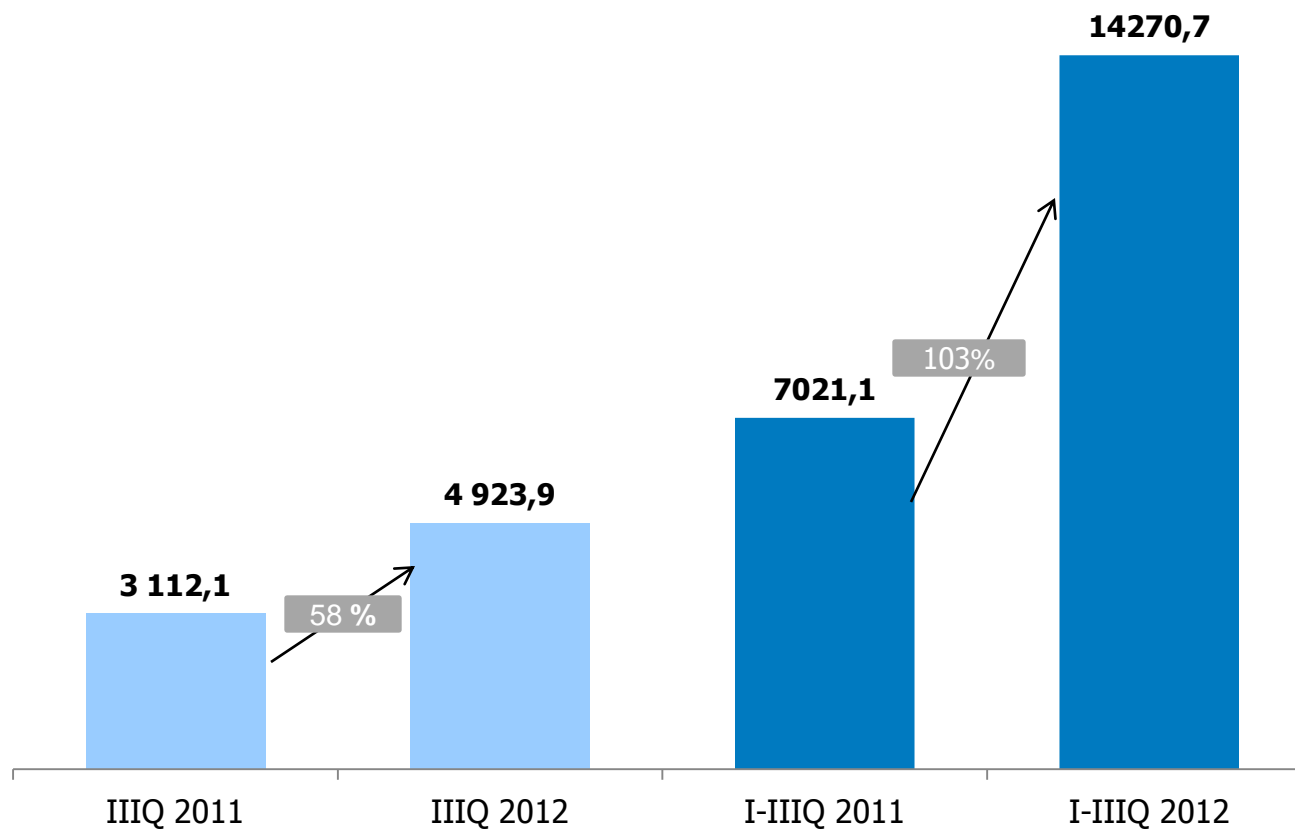
- › Rozbudowa działu operacyjnego
- › W marcu 2012 – otwarcie 4 biur (Gdańsk, Toruń, Łódź, Kraków). Obecność w większości regionów kraju
- › W porównaniu z IIIQ 2011 r. w IIIQ 2012 r. liczba działających w Polsce biur sprzedaży wzrosła z 5 do 9.
- › Zwiększenie liczby Przedstawicieli Handlowych z 270 we wrześniu 2011 r. do ok. 700 w IIIQ 2012 r.



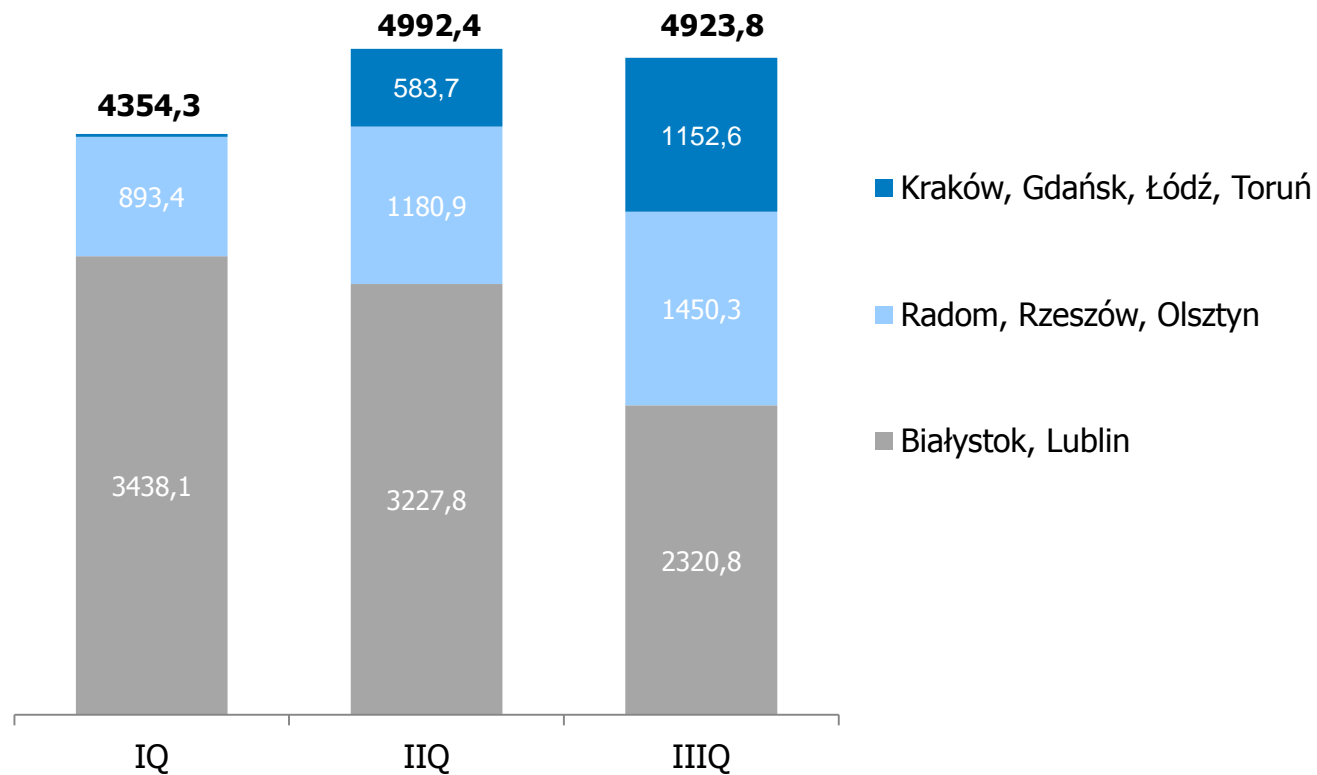
Nowe oddziały  
otwarte w  
2012 roku

# Sprzedaż

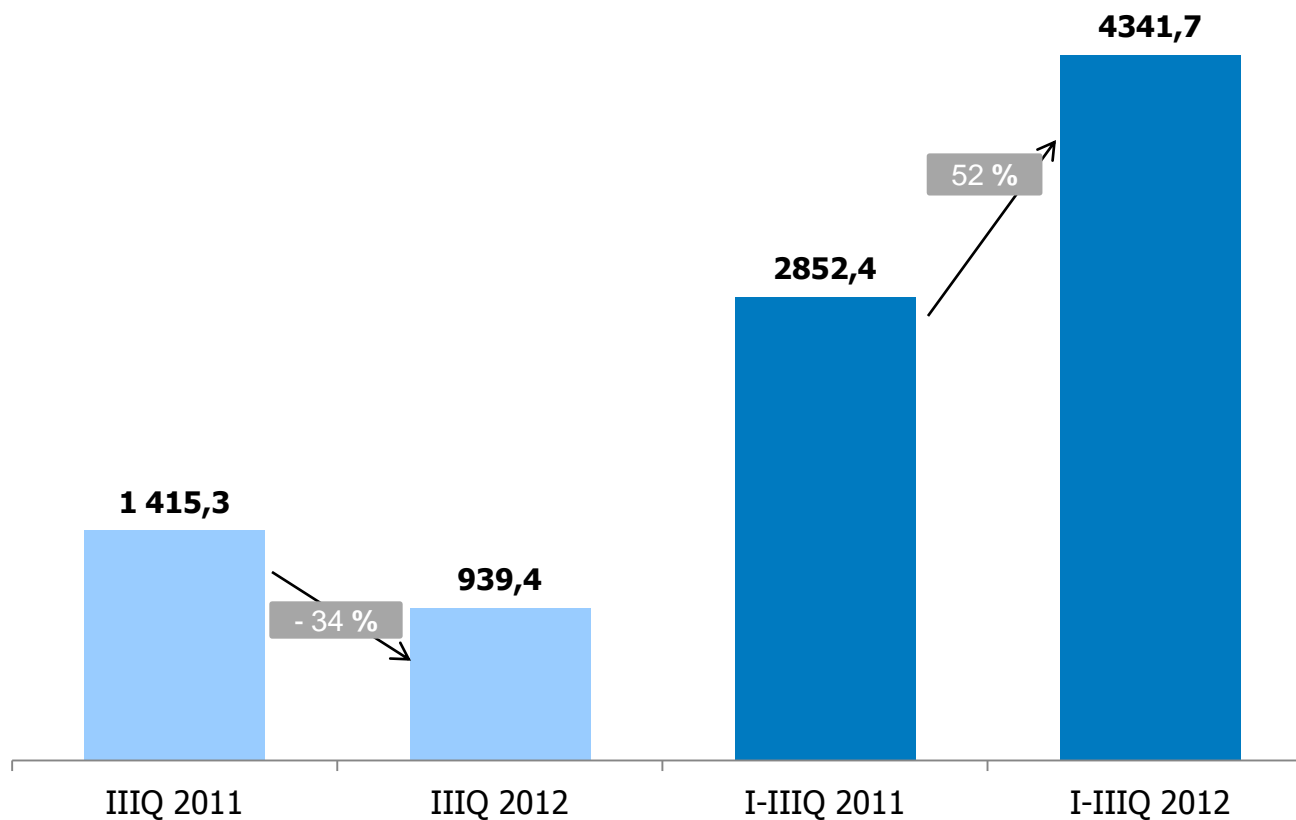
Przychody ze sprzedaży (tys. PLN)



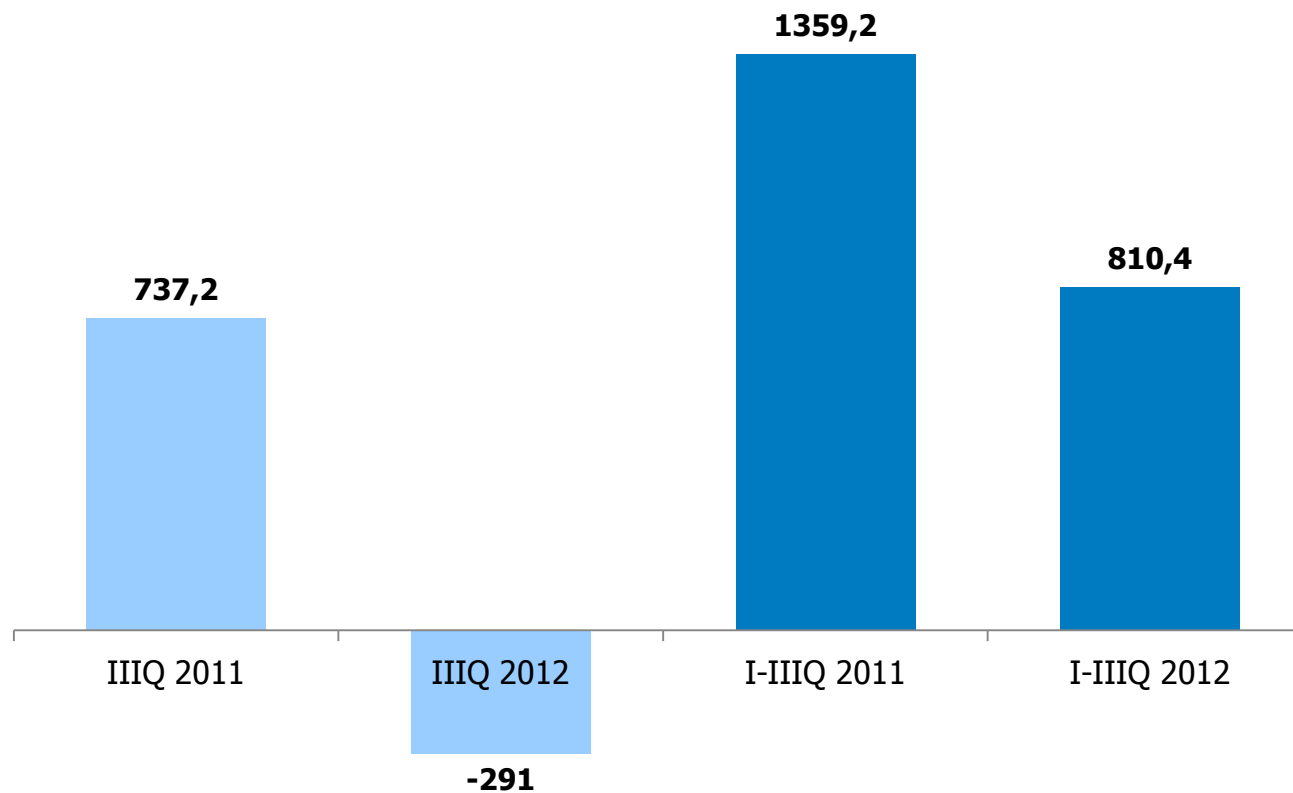
Przychody ze sprzedaży według oddziałów za I – IIIQ 2012 r. (tys. PLN)



EBITDA (tys. PLN)



Wynik netto (tys. PLN)



Zarząd podtrzymuje prognozę finansową pomimo niekorzystnej sytuacji w III kwartale.

|                                 | Wykonanie wg stanu na dzień<br>30.09.2012 r. | Prognoza na 2012 | Procentowe wykonanie po<br>I- IIIQ 2012 |
|---------------------------------|--|------------------|---|
| Przychody netto ze<br>sprzedaży | 14 270 701,81 zł                             | 25 653 000,00 zł | 55,6%                                   |
| Zysk netto                      | 810 434,17 zł                                | 4 037 000,00 zł  | 20,1%                                   |

## Czynniki wpływające na realizację prognozy:

- › poprawa zachowań klientów w IV kwartale i zwiększony popyt na produkty Spółki;
- › rosnąca liczba klientów Spółki, ze względu na brak substytucji między ofertą na rynku firm pożyczkowych oraz instytucji bankowych.

## Czynniki zagrażające realizacji prognozy:

- › zmiana polityki rozliczenia odpisów aktualizacyjnych uwarunkowana przygotowaniem w zakresie przejścia na rynek regulowany GPW;
- › zawirowanie wokół poza bankowych instytucji finansowych;
- › niższe od zakładanych przychody ze sprzedaży w III kwartale.

Działalność Spółki

Rynki działalności

Informacje finansowe

Strategia rozwoju





|                          | III kwartał 2011 | III kwartał 2012 |
|--------------------------|------------------|------------------|
| Biura                    | 5                | 9                |
| Przedstawiciele handlowi | ponad 270        | ok. 700          |
| Pracownicy etatowi       | 51               | 114              |
| Liczba klientów          | ponad 9 tys.     | ponad 23,5 tys.  |
| Aktywne umowy            | ponad 10 tys.    | blisko 25 tys.   |
| Wartość należności       | ponad 34 mln PLN | ponad 58 mln PLN |

- › Rozbudowa działu operacyjnego
- › Umacnianie swojej pozycji na rynku pożyczek gotówkowych
- › Uruchomienie nowych kanałów sprzedaży
- › Zwiększenie liczby Przedstawicieli Handlowych
- › Wejście na Główny Rynek GPW w 2013 r.
- › Kontynuacja ekspansji regionalnej – co najmniej 1 placówka w każdym województwie

## **MARKA S.A.**

ul. Świętego Rocha 5 lok. 109

15-879 Białystok

Tel.: (85) 742-02-34

[www.markasa.pl](http://www.markasa.pl)

[bok@markasa.pl](mailto:bok@markasa.pl)

