



Szybkość
Profesjonalizm
Rozwój

RAPORT MIESIĘCZNY

Marka S.A.

SIERPIEŃ 2014 r.

Białystok, 12 września 2014 r.

Spis treści:

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – sierpień 2014 r.	3
2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.....	5
3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.....	6
4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego	6



Zarząd Spółki Marka S.A. z siedzibą w Białymstoku, w ramach wykonywania obowiązków wynikających ze stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect zawartych w Załączniku nr 1 do uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych z dnia 31 października 2008 roku zmienionych uchwałą Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych nr 293/2010 z dnia 31 marca 2010 roku, niniejszym przekazuje raport miesięczny za sierpień 2014 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – sierpień 2014 r.

Związek Firm Pożyczkowych (ZFP), uruchomił z dniem 08.08.2014 r. prowadzoną przez siebie, bezpłatną infolinię dla klientów firm pożyczkowych. Każdy konsument pod bezpłatnym numerem telefonu może uzyskać fachową wiedzę o pożyczkach, kredytach, a nawet zgłosić wszelkie zauważone nieprawidłowości. Pełna informacja prasowa ZFP w tym zakresie dostępna jest na stronie internetowej www.zfp.org.pl. Dyżurujący konsultanci, odpowiedzą na zadawane pytania związane z segmentem rynku pożyczkowego. Jeżeli problem okaże się skomplikowany, sprawa zostanie skierowana do ekspertów ze ZFP, którzy udzielą bezpłatnej, pisemnej porady. Konsumenty mogą uzyskać w szczególności informacje o: procedurze bezpieczeństwa w przypadku zagubienia dowodu osobistego lub utraci dostępu do konta bankowego, zasadach działania firm pożyczkowych i pożyczek pozabankowych, 10 zasadach bezpiecznego pożyczania w internecie, jak również będą mogli sprawdzić wiarygodność firmy pożyczkowej, której ofertę otrzymał konsument, złożyć skargę na temat działania pożyczkodawcy, uzyskać pomoc prawną w zakresie obsługi pożyczki, uzyskać wskazówki finansowe na temat wyboru najkorzystniejszej oferty na rynku.

Prezes ZFP, Pan Jarosław Ryba podkreśla, iż – „Infolinia ma charakter wsparcia dla konsumentów, którzy mogą czuć się zagubieni na rynku finansowym. Nie będzie tam prowadzona żadna działalność sprzedażowa ani inna komercyjna. To sztandarowy prokonsumencki projekt Związku, który zapowiadaliśmy już jakiś czas temu. Do tej pory pomoc dla konsumentów świadczyliśmy głównie za pośrednictwem korespondencji internetowej.”

Zarząd Marka SA zwraca uwagę na zapis o uzyskaniu przez konsumenta wskazówek finansowych na temat wyboru najkorzystniejszej oferty na rynku. Niestety nie podane są kryteria, wg których będzie to weryfikowane, co może przyczynić się do nieporozumień na linii konsument a firma pożyczkowa, a także wpłynąć na wizerunek konkretnej firmy pożyczkowej.

Za okres styczeń 2013 r. – sierpień 2014 r. ściągłość pożyczek zawartych w Spółce od początku 2013 r. wyniosła 73,29%. Wartość należności z tytułu pożyczek zawartych od początku 2013 r. na koniec sierpnia 2014 r. wynosi 24.472.605,05 zł. W porównaniu z miesiącem poprzednim Marka S.A. zanotowała spadek o 3,24%. Od 23 lipca 2013 r. do 11 września 2014 r. przy współpracy z Pośrednikami Kredytowymi podpisano łącznie 1661 umów o pożyczkę. W tym samym okresie, mając na uwadze restrykcyjną ocenę pożyczkobiorców, Spółka nie zaakceptowała 8593 wniosków o pożyczkę od Pośredników Kredytowych. W porównaniu z danymi zawartymi w raporcie miesięcznym za miesiąc lipiec (w okresie od 13 sierpnia 2014 r. do 11 września 2014 r.) przyrost podpisanych umów przez Pośredników Kredytowych wynosi 78.

W raportowanym miesiącu Spółka opublikowała raport okresowy za II kwartał 2014 r. W porównaniu z wynikami za II kwartał 2013 roku, Spółka znacznie poprawiła swoje wyniki w raportowanym kwartale 2014 roku.

W II kwartale 2014 r. Spółka zanotowała wzrost poziomu przychodów ze sprzedaży, które stanowią 4 861,68 tys. zł., czyli o 58,57% więcej w porównaniu do analogicznego okresu 2013 r., kiedy przychody ze sprzedaży stanowiły 3 065,9 tys. zł. oraz o 9,75% więcej w porównaniu do wyniku I kwartału 2014 r., który wynosił 4.429,91 tys. zł.

Wzrost przychodów ze sprzedaży w II kwartale 2014 r. jest związany między innymi ze zwiększeniem zasięgu terytorialnego działalności operacyjnej poprzez współpracę z Pośrednikami Finansowymi przy jednoczesnym utrzymaniu przez Spółkę restrykcyjnej polityki sprzedażowej. Restrykcje sprzedażowe dokonane w stosunku do nowych, jak i obecnych klientów, pociągnęło za sobą zwiększenie poziomu odrzuconych wniosków o zaciągnięcie pożyczki gotówkowej. Jednocześnie, taka polityka automatycznie wyklucza klientów, którzy nie regulują swoich zobowiązań finansowych w terminie i wpadają w tzw. spiralę zadłużenia. W efekcie tych działań nastąpiło istotne polepszenie jakości portfela pożyczek Marka S.A udzielonych od początku roku. Zarząd podsumowując w II kw. 2014 r. realizację sprzedaży poprzez pośredników kredytowych zwraca uwagę na kontynuowanie dobrego wyniku sprzedażowego. W zakresie zwiększenia sprzedaży Zarząd prowadzi intensywne rozmowy oraz prace celem rozszerzenia bazy pośredników kredytowych oraz lepszego dopasowania produktu do potrzeb klienta.

W II kwartale 2014 r. wysokość podstawowych kosztów operacyjnych wyniosła 2.791,86 tys. zł, czyli o 5,06% więcej w porównaniu do analogicznego okresu 2013 r. i o 9,19% więcej w odniesieniu do I kwartału 2014 r., co było związane przede wszystkim ze zwiększeniem kosztów usług obcych.

Spółka w II kwartale 2014 r. wypracowała zysk ze sprzedaży w wysokości 2.069,82 tys. zł, który jest o 506,56% wyższy od zysku z okresu porównawczego 2013 r. wynoszącego 408,60 tys. zł. oraz o 10,51% wyższy od zysku ze sprzedaży osiągniętego w I kw. 2014 r. wynoszącego 1.873,01 tys. zł.

Odpisy aktualizacyjne w mniejszym stopniu zaważyły na wynik II kw. 2014 r. Nastąpił spadek pozostałych kosztów operacyjnych o 55,21% w stosunku do odpowiedniego kwartału 2013 r. , tj. z

1.529,59 tys. zł do 685,17 tys. zł. Łączny przyrost odpisu aktualizującego na koniec II kw. 2014 roku wyniósł 448,97 tys. zł. wobec 965,37 tys. zł w II kwartale 2013 r. i 435,48 tys. zł w I kwartale 2014 r.

Po II kwartale 2014 r. zysk z działalności operacyjnej wyniósł 1.499,13 tys. zł, a w porównywalnym okresie 2013 r. Spółka miała stratę 590,63 tys. zł., natomiast w I kw. 2014 r. zysk osiągnął wartość 1.483,90 tys. zł.

Zysk z działalności gospodarczej w II kwartale 2014 r. wyniósł 810,33 tys. zł natomiast w analogicznym okresie 2013 r. Spółka odnotowała stratę 1.641,17 tys. zł., a w I kw. 2014 r. zysk wyniósł 954,16 tys. zł.

Na dzień 30 czerwca 2014 r. poziom należności krótkoterminowych wyniósł 55.920,56 tys. zł. Jest to o 11,60% więcej w porównaniu z analogicznym okresem w 2013 roku, kiedy poziom ten wyniósł 50.110,39 tys. zł i o 10,00% więcej w porównaniu z danymi po I kwartale 2014 r. wynoszącymi 50.838,94 tys. zł.

W wyniku omówionych powyżej czynników w II kwartale 2014 r. Spółka osiągnęła dodatni wynik netto o wartości 532,61 tys. zł. W analogicznym kwartale 2013 r. Spółka odnotowała stratę w wysokości 1.692,78 tys. zł, natomiast w I kw. 2014 r. zysk wyniósł 527,35 tys. zł.

Fundamentalna zmiana strategii rozwoju Spółki, wdrożenie programu gruntownej restrukturyzacji i stały monitoring zmian, jak również aktywna współpraca z Pośrednikami Finansowymi miały duży wpływ na osiągnięte przez Emitenta wyniki finansowe w II kwartale 2014 r. Spółka kontynuując wprowadzanie programu restrukturyzacji na zakończenie II kwartału 2014 r. uzyskała po raz kolejny dodatni poziom zysku netto.

W lipcu br. Spółka otrzymała uchwałę Zarządu Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A., zgodnie z którą 24 lipca 2014 r. nastąpiła rejestracja w depozycie papierów wartościowych 675.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D oraz 1.043.000 akcji zwykłych na okaziciela serii E spółki Marka S.A. z oznaczeniem kodowym PLMARKA00014. Spółka dnia 14 sierpnia 2014 r. złożyła wniosek o wprowadzenie tych akcji do obrotu na rynku NewConnect.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka opublikowała poniższe raporty bieżące EBI:

1. W dniu 13.08.2014 r. Zarząd opublikował raport miesięczny za lipiec 2014 r. (38/2014).
2. W dniu 14.08.2014 Zarząd opublikował raport okresowy za II kwartał 2014 r. (39/2014).
3. Również w dniu 14.08.2014 r. Zarząd poinformował w raporcie bieżącym o złożeniu wniosku o wprowadzenie akcji zwykłych na okaziciela serii D i serii E do obrotu na rynku NewConnect. (40/2014).

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka nie opublikowała raportów bieżących ESPI.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem

Celem emisji Obligacji serii F jest wykorzystanie przez Spółkę środków uzyskanych z Obligacji na:

1. Finansowanie bieżącej działalności operacyjnej Emitenta poprzez zwiększenie kapitału obrotowego i inwestycyjnego Emitenta,
2. Spłatę wybranych przez Spółkę po emisji Obligacji zobowiązań oprocentowanych Spółki.

W raportowanym okresie część środków pozyskanych z emisji Obligacji została wykorzystana na zwiększenie portfela pożyczek udzielanych w ramach działalności podstawowej.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego

Publikacja raportów:

Miesięczne:

- 13.10.2014 – Raport miesięczny wrzesień 2014 r.
- 13.11.2014 – Raport miesięczny październik 2014 r.
- 12.12.2014 – Raport miesięczny listopad 2014 r.
- 13.01.2015 – Raport miesięczny grudzień 2014 r.

Kwartalne:

- 14.11.2014 – Raport kwartalny za III kwartał 2014 r.

Podstawa prawna:

Załącznik do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych S.A. z dnia 31 marca 2010 r. – „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Zarząd Marka S.A.:

Prezes Zarządu – Jarosław Konopka