



Szybkość
Profesjonalizm
Rozwój

RAPORT MIESIĘCZNY
Marka S.A. w restrukturyzacji
LUTY 2019 r.

Białystok, 14 marca 2019 r.

Spis treści:

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – luty 2019 r.....	3
2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.....	4
3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.....	4
4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego	4

Zarząd Spółki Marka S.A. w restrukturyzacji z siedzibą w Białymstoku („Emitent”, „Spółka”), w ramach wykonywania obowiązków wynikających ze stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect zawartych w Załączniku nr 1 do uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych z dnia 31 października 2008 roku zmienionych uchwałą Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych nr 293/2010 z dnia 31 marca 2010 roku, niniejszym przekazuje raport miesięczny za luty 2019 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – luty 2019 r.

W raportowanym miesiącu w Spółce ilości zawartych nowych umów pożyczek wśród klientów wobec poprzedniego miesiąca znacznie się zmniejszyła. Spółka nieustannie podejmuje działania mające na celu dotarcie z ofertą do nowych klientów poprzez intensyfikację bezpośrednich działań marketingowych, jak również osobiste spotkania z potencjalnymi klientami.

Spółka kontynuuje intensyfikację działań windykacyjnych. W raportowanym miesiącu realizowała procesy windykacyjne poprzez zwiększenie:

1. działań polubownych: windykacja telefoniczna, działania terenowe, kampanie listowne i sms-owe;
2. działań prawnych:
 - a. przygotowanie do skierowania do sądu nowych pozwów na drodze Elektronicznego Postępowania Upominawczego oraz obsługę bieżącą trwających postępowań sądowych,
 - b. obsługa złożonych wniosków o nadanie klauzul wykonalności,
 - c. przygotowanie do skierowania wniosków o wszczęcie egzekucji komorniczych po wejściu nowych przepisów dotyczących egzekucji komorniczych, które nie będą obciążone dodatkowymi kosztami procesu egzekucyjnego,
 - d. monitoringu postępowania sądowego i egzekucyjnego, ze szczególnym zwróceniem uwagi na postępowania zawieszane w celu ich aktywowania prawnego,
 - e. intensywnego monitoringu czynnych postępowań komorniczych w związku ze zmianą przepisów, które obowiązują od stycznia 2019 roku,
 - f. szczegółowego monitoringu postępowań egzekucyjnych w związku ze zwiększoną liczbą zbiegów w tych postępowaniach w celu wyjaśniania dalszego postępowania obsługujących je komorników, a w szczególności spraw, na których w depozytach znajdują się zajęte w wyniku postępowania egzekucyjnego środki oczekujące na plany podziału;
3. działań SKIP Tracingu w przypadku pożyczkobiorców zmieniających dane kontaktowe, wzbogacanie danych teleadresowych przy zaangażowaniu pracowników działu sprzedaży;
4. działań kampanijnych (SMS, PISMA) w celu zawarcia porozumień z klientami dłużnymi.

Efektom powyższych działań jest to, że w lutym Spółka odnotowała znaczny wzrost zawieranych z Klientami ugód w formie papierowej, a uruchomiony proces monitoringu spłacalności ugód wskazują na stabilną budowę płaconego się portfela wierzytelności o dużym przeterminowaniu.

Spółka pragnie podkreślić, iż ze względu na dużą bazę klientów i weryfikację baz danych powyższe działania również będą kontynuowane w kolejnych miesiącach ze zwiększonym naciskiem na działania polubowne i zawieranie ugód.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka opublikowała poniższe raporty bieżące EBI:

1. W dniu 13.02.2019 r. Emitent opublikował raport miesięczny za miesiąc styczeń 2019 r. (2/2019).
2. W dniu 14.02.2019 r. Emitent opublikował raport okresowy za IV kwartał 2018 r. (3/2019).

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka nie publikowała raportów bieżących ESPI.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem

Brak zdarzeń.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego

Publikacja raportów:

Miesięczne:

12.04.2019 – Raport miesięczny marzec 2019 r.

Podstawa prawna:

Załącznik do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych S.A. z dnia 31 marca 2010 r. – „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Zarząd Spółki:

Radosław Grodzki – Prezes Zarządu