



MARKA

Białystok, 14 luty 2013 r.

Obecna sytuacja w Spółce, skład Zarządu

Zasięg geograficzny

Informacje finansowe

Prognoza finansowa i kluczowe zagadnienia na 2013 r.



- › Negatywna kampania informacyjna wokół firm pożyczkowych
- › Powołanie nowego Prezesa Zarządu – znaczący akcjonariusz deklarujący długoterminową obecność i aktywne wsparcie
- › Powołanie nowego Wiceprezesa Zarządu – posiadającego wieloletnie doświadczenie w międzynarodowych korporacjach
- › Odwołanie prognozy finansowej na 2012 r. ze względu na zmianę polityki odpisów i poprawę jakości portfela pożyczek
- › Zmiana prognozy finansowej na 2013-2014 r. w oparciu o strategię zrównoważonego rozwoju



Jarosław Konopka

Prezes Zarządu

- › W Spółce od 2006 r. jako udziałowiec, a aktualnie jej akcjonariusz
- › Funkcja Prezesa Zarządu od 1 marca 2013 r.
- › Ma bogate doświadczenie na stanowiskach kierowniczych, gdyż od 1998 r. pełni funkcję przewodniczącego rady nadzorczej Euro Hotel System Sp. z o.o., zarejestrowanej na terytorium Ukrainy i działającej w branży hotelarskiej
- › Od 2008 r. również udziałowiec Best Auto Sp. z o.o. w Lublinie, działającej w branży motoryzacyjnej jako autoryzowany dealer BMW



Jolanta Szorc

Wiceprezes Zarządu

- › Wiceprezes Zarządu od 1 marca 2013 r.
- › Posiada bogate doświadczenie menadżerskie
- › Przez kilkanaście lat kierowała zespołami sprzedaży największych koncernów medycznych, m. in. GlaxoSmithKline, HEEL oraz Merck
- › Absolwentka Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku oraz Akademii Menedżera Sprzedaży na Harvard College
- › Ukończyła m. in.: Podyplomowe Studium Prawa Medycznego, Bioetyki i Socjologii Medycyny na Uniwersytecie Warszawskim

Obecna sytuacja w Spółce, skład Zarządu

Zasięg geograficzny

Informacje finansowe

Prognoza finansowa i kluczowe zagadnienia na 2013 r.



- › Prowadzenie działalności na dotychczasowym terenie (dziewięciu województw) za pośrednictwem czterech biur sprzedaży (Białystok, Lublin, Olsztyn, Łódź)
- › Rozszerzenie działalności na województwo Świętokrzyskie poprzez sieć Przedstawicieli Handlowych
- › Połączenie dotychczasowych biur sprzedaży według poniższego schematu:
 - 1) Białystok
 - 2) Lublin, Rzeszów, Kraków
 - 3) Olsztyn, Gdańsk
 - 4) Łódź, Radom, Toruń.



Obecna sytuacja w Spółce, skład Zarządu

Zasięg geograficzny

Informacje finansowe

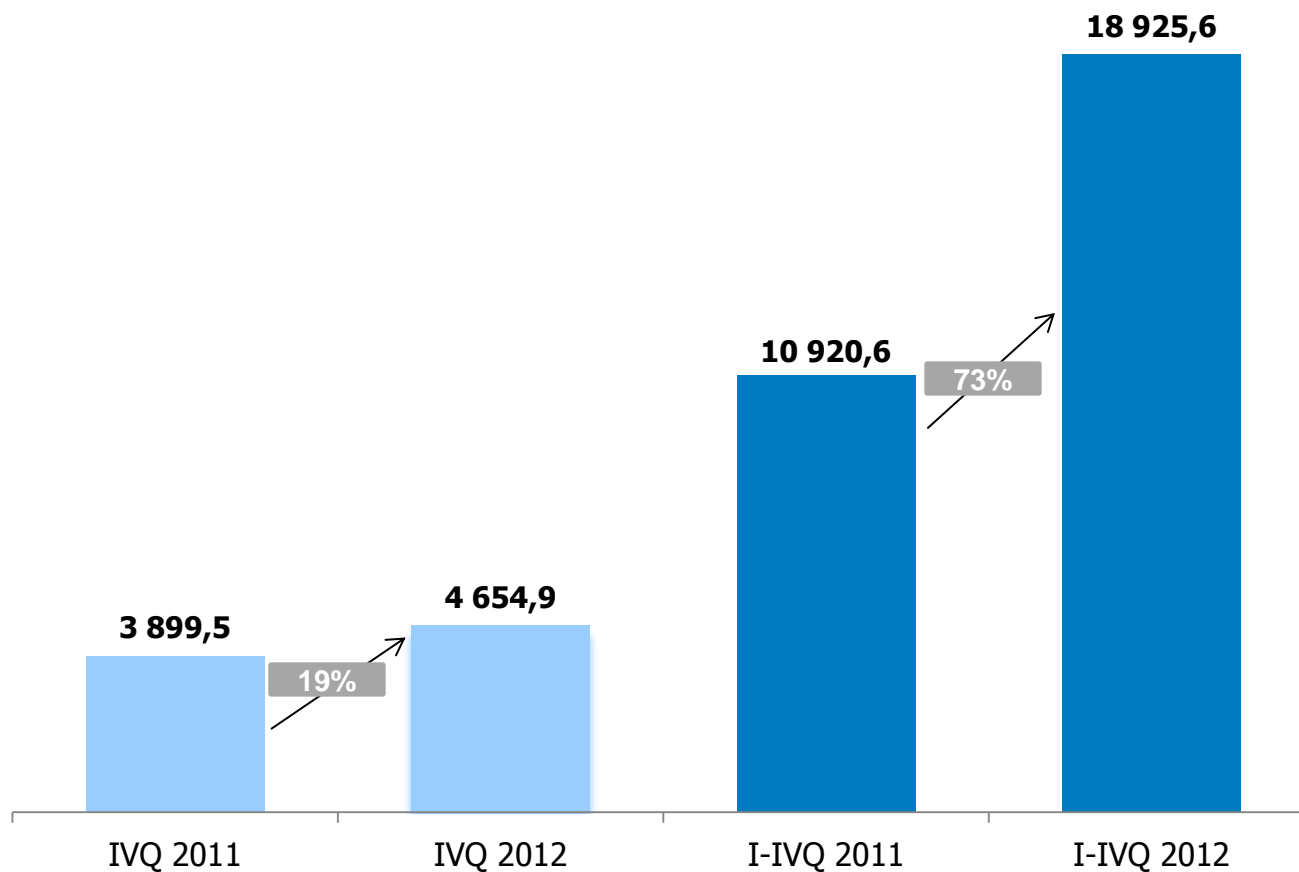
Prognoza finansowa i kluczowe zagadnienia na 2013 r.



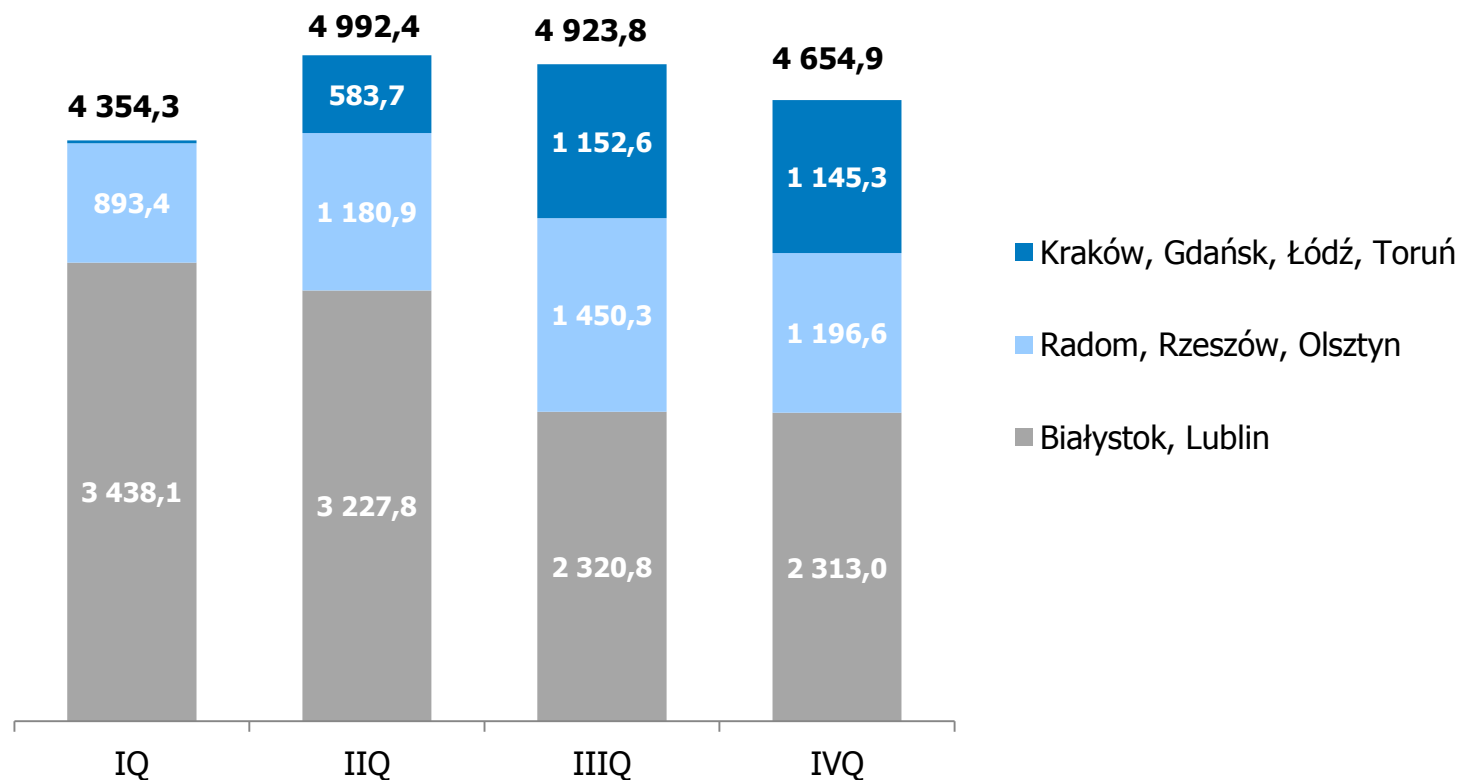
- › W całym 2012 r. Spółka wypracowała zysk netto na poziomie 58 639,47 PLN
- › Marka odwołała prognozy wyników finansowych na 2012 r. oraz zmieniała prognozę na 2013-2014 r.
- › Firma odnotowała niższe od oczekiwanych rentowności nowych oddziałów w okresie marzec – grudzień
- › W celu zwiększenia płynności finansowej Spółki Zarząd zdecydował się na wprowadzenie znaczących optymalizacji kosztów
- › W ub.r. źródłem wzrostu przychodów ze sprzedaży o 73% do 18 925,6 tys. PLN było zwiększenie zasięgu terytorialnego Marki

Sprzedaż

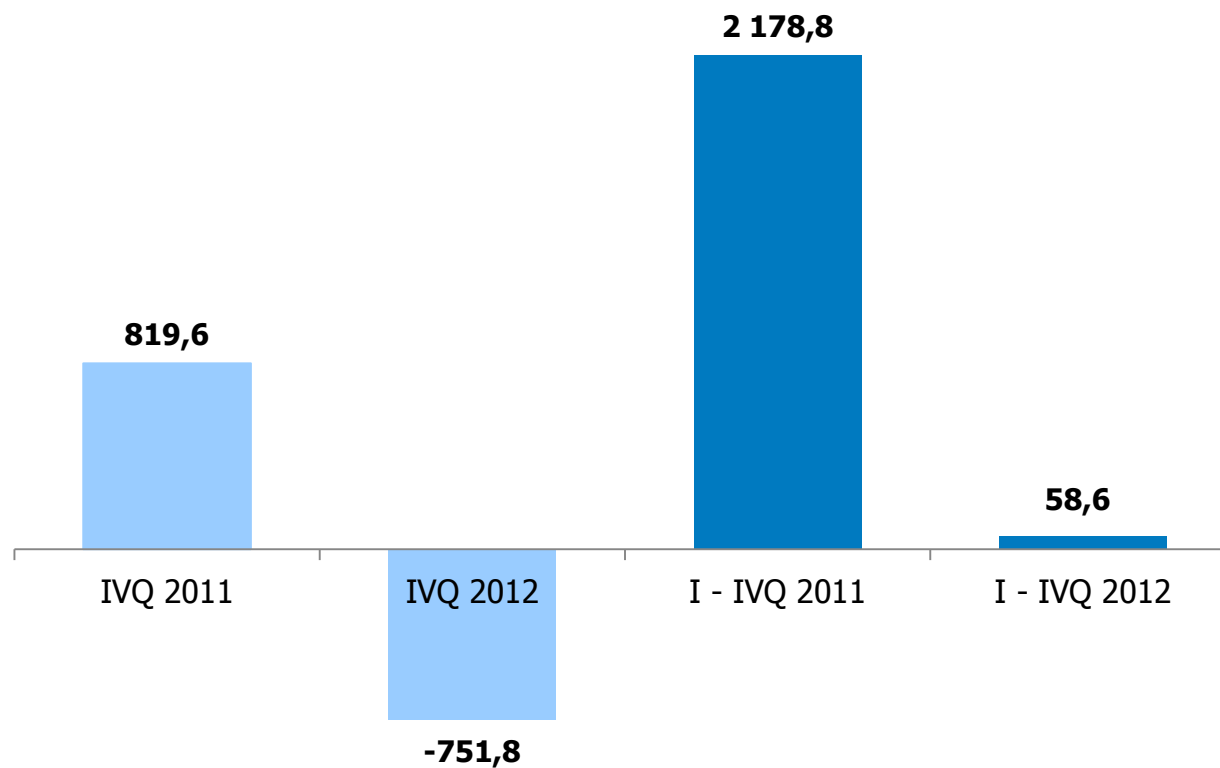
Przychody ze sprzedaży (tys. PLN)



Przychody ze sprzedaży według oddziałów za I – IVQ 2012 r. (tys. PLN)



Wynik netto (tys. PLN)



Obecna sytuacja w Spółce, skład Zarządu

Zasięg geograficzny

Informacje finansowe

**Prognoza finansowa i kluczowe zagadnienia na
2013 r.**



Zarząd odwołał prognozę finansową po wnikliwej analizie sytuacji operacyjnej Spółki:

	Odwołana prognoza na 2012 r.	Wyniki finansowe według stanu na 31.12.2012 r.
Przychody netto ze sprzedaży	25 653 000,00 PLN	18 925 575,02 PLN
Wynik netto	4 037 000,00 PLN	58 639,47 PLN

Czynniki mające wpływ na niezrealizowanie prognozy:

- › Zmiana polityki rozliczania odpisów aktualizacyjnych
- › Wprowadzenie nowej polityki sprzedażowej
- › Zmieniające się warunki w otoczeniu działalności Emitenta

W związku z powyższymi czynnikami Zarząd podjął decyzję o zmianie prognozy na 2013 i 2014 r.

	Prognoza na 2013 r.	Prognoza na 2014 r.
Przychody netto ze sprzedaży	22 406 997,82 PLN	31 400 612,17 PLN
Zysk netto	510 278,39 PLN	5 046 656,61 PLN

- › Wdrożenie programu optymalizacji i efektywności działalności Spółki
- › Dalsza poprawa płynności finansowej Marki w zakresie bieżących zobowiązań
- › Polepszenie jakości portfela pożyczek dzięki nowym zasadom ich udzielania
- › Zmiana polityki rozwoju regionalnego oraz ograniczenie kosztów stałych Spółki
- › W 2013 r. Marka nie planuje otwarcia nowych biur
- › Zmniejszenie kosztów funkcjonowania w nowych regionach poprzez zamknięcie 5 biur
- › Zwiększenie liczby Przedstawicieli Handlowych, działających na terenach nowych oddziałów
- › Umacnianie swojej pozycji na rynku pożyczek gotówkowych

MARKA S.A.

ul. Świętego Rocha 5 lok. 109

15-879 Białystok

Tel.: (85) 742-02-34

www.markasa.pl

bok@markasa.pl

