



**Szybkość**  
**Profesjonalizm**  
**Rozwój**

## **RAPORT MIESIĘCZNY**

**Marka S.A.**

**MAJ 2013 r.**

**Białystok, 13 czerwiec 2013 r.**

## Spis treści:

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – kwiecień 2013 r. ....	3
2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.....	5
3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.....	5
4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego .....	5



Zarząd Spółki Marka S.A. z siedzibą w Białymstoku, w ramach wykonywania obowiązków wynikających ze stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect zawartych w Załączniku nr 1 do uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych z dnia 31 października 2008 roku zmienionych uchwałą Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych nr 293/2010 z dnia 31 marca 2010 roku, niniejszym przekazuje raport miesięczny za kwiecień 2013 r.

## **1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – kwiecień 2013 r.**

Branża pożyczkowa jest obecnie bardzo zróżnicowana. Są firmy o stabilnych fundamentach, mające transparentne umowy, oferujące wysoką jakość usług, oraz gracze, którzy agresywnie wchodzi na rynek i są nastawieni na szybki zysk, nie inwestując w relacje z klientem. Bardzo istotnym elementem działalności firm pożyczkowych powinna być edukacja klientów polegająca m.in. na rzetelnym informowaniu o wszystkich warunkach zawierania umowy, wysokości oprocentowaniu, dzięki czemu konsument będzie się czuł bezpiecznie. Komitet Stabilności Finansowej również uważa, iż klienci firm pożyczkowych powinni być lepiej chronieni oraz proponuje wprowadzenie licencji na działalność pożyczkową. KSF zastanawia się także nad możliwością wprowadzenia górnego limitu opłat, tzn. obejmującego wszystkie koszty pożyczki.

Na rynku kredytów konsumenckich wciąż zachowuje się tendencja preferowania zamożniejszego klienta przez banki. Z kolei grupa docelowa klientów firm, takich jak Marka jest o wyższym profilu ryzyka, ponieważ z reguły klienci pożyczkodawców to osoby posiadające niższe dochody.

O potencjale całego sektora firm pożyczkowych w Polsce świadczy niedawne wejście zagranicznych graczy. Z ostatniego raportu (z dnia 24.04.2013 r.) Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych wynika, iż firmy pożyczkowe niewątpliwie mają swoje miejsce na rynku finansowym. Według ekspertów tego sektora w najbliższym czasie powinna nastąpić regulacja rynku firm pożyczkowych, przede wszystkim dzięki stworzeniu przestrzeni prawnej.

W raportowanym miesiącu Zarząd Marka S.A. skupił się na wdrożeniu kolejnych etapów restrukturyzacji Spółki, o których informowano w raporcie miesięcznym za kwiecień 2013 r.

Istotnym elementem tego procesu jest wprowadzenie restrykcyjnej polityki sprzedażowej. W momencie zaciągnięcia pożyczki na konto Klient jest weryfikowany za pomocą zewnętrznej bazy biura informacji gospodarczej. Przyjęta polityka sprzedażowa wpłynęła na znaczne zmniejszenie ryzyka niespłacalności pożyczek. W raportowanym okresie zwiększył się poziom odrzuconych wniosków o zaciągnięcie pożyczki gotówkowej w stosunku do udzielonych pożyczek, dzięki temu udało się polepszyć jakość portfela pożyczek Marka S.A. Kolejnym znaczącym etapem restrukturyzacji będzie informatyzacja Spółki.

Wdrożenie nowoczesnego systemu informatycznego, funkcjonującego w czasie rzeczywistym, znacznie usprawni działalność operacyjną Marki.

Znaczącym wydarzeniem dla Spółki było uruchomienie w dniu 13.05.2013 r. nowego produktu tj. pożyczek na finansowanie leczenia niepłodności metodą in vitro. Do oferty Marka S.A. dotyczącej finansowania leczenia niepłodności metodą in vitro weszły pożyczki na konto bankowe w wysokości od 5.000 do 10.000 złotych na okres od 20 do 60 tygodni.

Pierwszą kliniką, z którą Spółka nawiązała współpracę polegającą na świadczeniu usług reklamowych na stronie internetowej w zakresie możliwego uzyskania finansowania przez potencjalnych pacjentów kliniki jest Centrum Leczenia Niepłodności Matżeńskiej Kriobank, zlokalizowane w Białymstoku (15-879), przy ul. Stołecznej 11. Umowa o świadczeniu usług reklamowych na stronie internetowej została zawarta z Centrum Leczenia Niepłodności Matżeńskiej Kriobank w dniu 10.05.2013 r. W ramach umowy świadczona jest m. in. usługa reklamowa polegająca zarówno na zamieszczeniu na stronie internetowej Kriobank reklamy na temat działalności Marka S.A., jak i na zamieszczeniu reklamy dotyczącej usług Kriobank na stronie internetowej Spółki. Współpraca z Centrum Leczenia Niepłodności Matżeńskiej Kriobank w ramach świadczenia usług reklamowych umożliwia Spółce dalsze poszerzenie oferty produktowej w zakresie pożyczek gotówkowych na konto dla osób fizycznych i dotarcie z ofertą do nowej grupy klientów. Przy udzielaniu pożyczek na finansowanie leczenia niepłodności metodą in vitro potencjalni klienci są weryfikowani m.in. poprzez biuro informacji gospodarczej, co ma bezpośredni wpływ na poprawę jakości portfela udzielanych pożyczek i jest zgodne z realizacją strategii Spółki, która zakłada stabilny i zrównoważony rozwój.

Za okres styczeń – maj ściągalność pożyczek zawartych w Spółce od początku b.r. wyniosła 92,86 proc. W porównaniu z miesiącem poprzednim Marka S.A. zanotowała nieznaczny spadek ściągalności o 2,25 proc., spowodowany w głównej mierze dużą liczbą dni wolnych od pracy związanych zarówno ze świętami narodowymi (początek maja), jak również świętem kościelnym (koniec maja).

Wartość należności z tytułu pożyczek zawartych od początku 2013 r. na koniec maja wynosi 7.690.663,02 zł. W porównaniu z miesiącem poprzednim Marka S.A. zanotowała wzrost o 24,72%.

Marka S.A. w dniu 13 maja 2013 r. podpisała umowę sprzedaży wierzytelności, opiewającą na kwotę 486.189,17 zł.

W dniu 22 maja 2013 r. weszły w życie nowe standardy szkoleń wstępnych dla Przedstawicieli Handlowych, o których Spółka informowała w raporcie miesięcznym za miesiąc kwiecień. Głównym założeniem szkoleń jest kompleksowe wdrożenie Przedstawicieli Handlowych do pracy poprzez nabycie i rozwinięcie umiejętności teoretycznych oraz praktycznych w zakresie m.in. obsługi Klienta.

W drugiej połowie maja Zarząd przygotował zmianę koncepcji pracy działu kontroli wewnętrznej, w wyniku której rozbudowany zostaje dział call center. Powyższa zmiana związana jest ze zwiększeniem częstotliwości przeprowadzanej kontroli telefonicznej zarówno klientów, jak i pracowników

operacyjnych Spółki. Nowa koncepcja pracy działu kontroli wewnętrznej wejdzie w życie w połowie czerwca 2013 r.

## **2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem**

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka opublikowała poniższe raporty bieżące:

1. W dniu 13.05.2013 r. Zarząd Marka S.A. opublikował raport bieżący 13/2013 dotyczący wprowadzenia do swojej oferty nowego produktu tj. finansowania leczenia niepłodności metodą in vitro.
2. 13.05.2013 r. Zarząd opublikował raport miesięczny 14/2013 za miesiąc kwiecień.
3. Zarząd Marka S.A. 14.05.2013 r. przekazał do publicznej wiadomości raport okresowy 15/2013 za I kwartał 2013 r.
4. Dnia 29.05.2013 r. Zarząd opublikował korektę raportu miesięcznego 16/2013 za miesiąc kwiecień oraz korektę raportu okresowego 17/2013 za I kwartał 2013 r.
5. W dniu 31.05.2013 r. Zarząd Marka S.A. opublikował ogłoszenie o zwołaniu Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy na dzień 27 czerwca 2013 r.

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka opublikowała poniższe raporty ESPI:

1. W dniu 31.05.2013 r. Zarząd Marka S.A. opublikował ogłoszenie o zwołaniu Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy na dzień 27 czerwca 2013 r.

## **3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem**

Nie dotyczy. Kapitał pozyskany w ramach oferty prywatnej, przeprowadzonej podczas emisji akcji oraz obligacji został już całkowicie zainwestowany. Obecnie, do finansowania działalności operacyjnej, Spółka wykorzystuje środki własne oraz finansowanie dłużne.

## **4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego**

**Publikacja raportów:****Miesięczne:**

- 12.07.2013 – Raport miesięczny czerwiec 2013 r.
- 13.08.2013 – Raport miesięczny lipiec 2013 r.
- 13.09.2013 – Raport miesięczny sierpień 2013 r.
- 11.10.2013 – Raport miesięczny wrzesień 2013 r.
- 13.11.2013 – Raport miesięczny październik 2013 r.
- 13.12.2013 – Raport miesięczny listopad 2013 r.
- 13.01.2014 – Raport miesięczny grudzień 2013 r.

**Kwartalne:**

- 14.08.2013 – Raport kwartalny za II kwartał 2013 r.
- 14.11.2013 – Raport kwartalny za III kwartał 2013 r.

**Podstawa prawna:**

Załącznik do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych S.A. z dnia 31 marca 2010 r. – „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

**Zarząd Marka S.A.:**

**Prezes Zarządu – Jarosław Konopka**

**Wiceprezes Zarządu – Jolanta Szorc**