



**Szybkość**  
**Profesjonalizm**  
**Rozwój**

## **RAPORT MIESIĘCZNY**

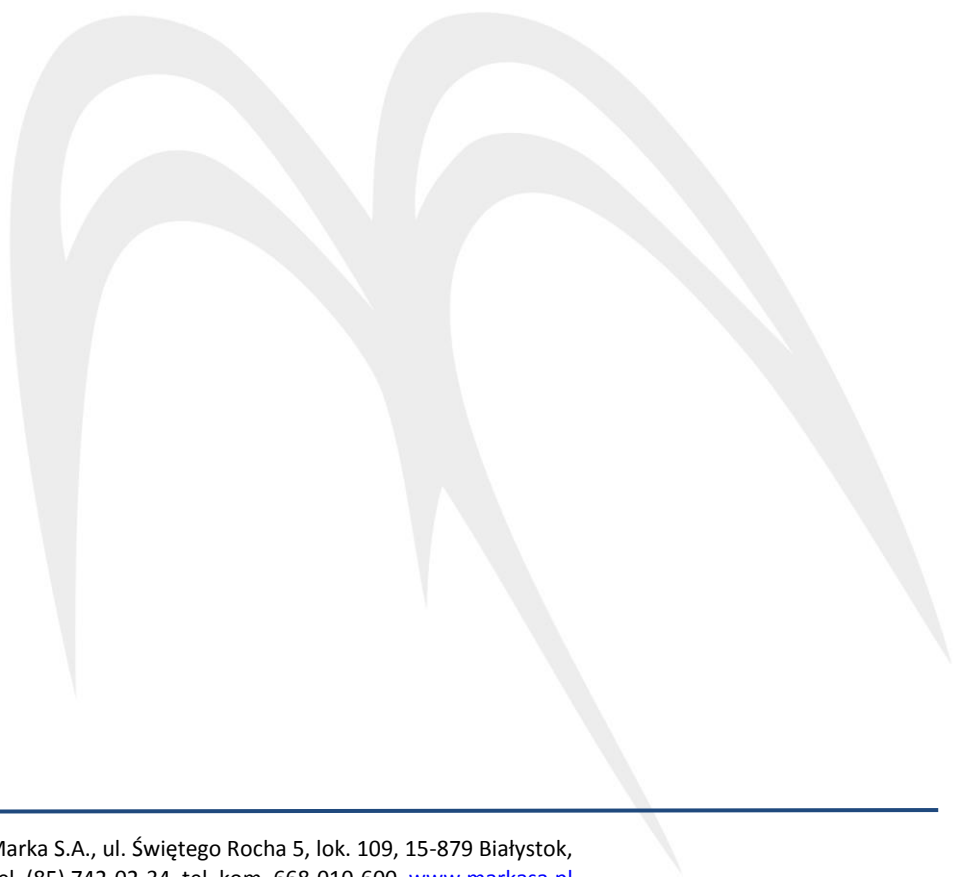
**Marka S.A.**

**LUTY 2014 r.**

**Białystok, 13 marca 2014 r.**

## Spis treści:

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – luty 2014 r. ....	3
2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.....	5
3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.....	5
4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego .....	6



Zarząd Spółki Marka S.A. z siedzibą w Białymstoku, w ramach wykonywania obowiązków wynikających ze stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect zawartych w Załączniku nr 1 do uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych z dnia 31 października 2008 roku zmienionych uchwałą Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych nr 293/2010 z dnia 31 marca 2010 roku, niniejszym przekazuje raport miesięczny za luty 2014 r.

## 1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – luty 2014 r.

W związku z pracami nad projektem założeń projektu ustaw o zmianie Ustawy o nadzorze nad rynkiem finansowym, ustawy Prawo bankowe oraz niektórych innych ustaw Związek Firm Pożyczkowych („Związek”) przekazał do Komitetu Stałego Rady Ministrów dodatkowe uwagi. Związek, wyrażając kierunkowe poparcie dla większości proponowanych regulacji, zwrócił uwagę na wybrane zagadnienia o znaczeniu zasadniczym zarówno dla sektora pożyczkowego, jak i dla całego rynku kredytu konsumenckiego, co do których sposób i zakres proponowanej regulacji budzi istotne zastrzeżenie. W szczególności dotyczy to wprowadzeniu maksymalnej wysokości odsetek za opóźnienie oraz odsetek od odsetek. Pod tym pojęciem należy również rozumieć „inne opłaty z tytułu zaległości w spłacie kredytu”, a które obejmuje także opłaty zastrzegane przez kredytodawców z tytułu czynności podejmowanych w związku z opóźnieniem w spłacie kredytu tzw. czynności windykacyjne.

Związek stanowczo oponuje przeciwko takiemu rozwiązaniu wskazując, iż jest ono nie tylko wadliwe od strony prawnej, ale może również przynieść skutki sprzeczne z celami regulacji, niekorzystne zarówno z punktu widzenia interesów przedsiębiorców działających na rynku kredytu konsumenckiego, jak i z perspektywy interesów konsumentów będących klientami tego sektora. Związek zwraca uwagę na odmienny charakter opłat za czynności windykacyjne a odsetki za opóźnienie, w zakresie samej ich definicji, jak również sposobu ich naliczania. Wysokość odsetek jest zależna od wysokości zobowiązania i wyrażana z reguły w formie stopy procentowej w stosunku ręcznym, natomiast koszty czynności windykacyjnych mają charakter stały i niezależny od wysokości długu. Związek wskazuje, że objęcie opłat za czynności windykacyjne limitem ustalonym poprzez odniesienie się do stopy procentowej kredytu lombardowego NBP będzie wywoływać dotkliwy stan niepewności prawnej, zagrażający ekonomicznym interesom kredytodawców. Należy zwrócić uwagę, że przestrzeganie zasad czynności windykacyjnych podlega kontroli prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, który dysponuje wystarczającymi narzędziami prawnymi, aby były stosowane. Mając powyższe na uwadze, Związek wskazuje, że nie ma potrzeby arbitralnego regulowania tej kwestii w ustawie poprzez sztuczne ograniczenie maksymalnej wysokości tych opłat i to w sposób, który nie uwzględnia ich odmiennego charakteru od odsetek za opóźnienie.

Związek podtrzymał również wszystkie zgłoszone dotychczas krytyczne uwagi dotyczące koncepcji limitowania pozaodsetkowych kosztów kredytu.

Za okres styczeń 2013 r. – luty 2014 r. ściągalność pożyczek zawartych w Spółce od początku 2013 r. wyniosła 81,00% (zanotowaliśmy wzrost do miesiąca poprzedniego o 0,28%). Wartość należności z tytułu pożyczek zawartych od początku 2013 r. na koniec lutego 2014 r. wynosi 17.924.690,22 zł. W porównaniu z miesiącem poprzednim Marka S.A. zanotowała wzrost o 7,25%. Od 23 lipca 2013 r. do 12 marca 2014 r. przy współpracy z Pośrednikami Kredytowymi podpisano łącznie 813 umów o pożyczkę. W tym samym okresie, mając na uwadze restrykcyjną ocenę pożyczkobiorców, Spółka nie zaakceptowała 2907 wniosków o pożyczkę od Pośredników Kredytowych. W porównaniu z danymi zawartymi w raporcie miesięcznym za miesiąc styczeń (w okresie od 13 lutego 2014 r. do 12 marca 2014 r.) przyrost podpisanych umów przez Pośredników Kredytowych wynosi 203.

Spółka poinformowała w dniu 12 lutego 2014 r. o rezygnacji Pani Jolanty Szorc z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu Marka S.A. z dniem 12 lutego 2014 r. Przyczyną rezygnacji Pani Jolanty Szorc z zajmowanego stanowiska są względy zdrowotne. Zarząd Spółki obecnie działa w składzie jednoosobowym. Mając na uwadze efektywne zarządzanie Spółką przy jednoosobowym Zarządzie, w dniu 13 lutego 2014 roku Zarząd podjął uchwałę w sprawie zmiany rodzaju prokury Pana Krzysztofa Grabowskiego z prokury niewłaściwej, upoważniającej prokurenta do składania oświadczeń, reprezentowania i podpisywania w imieniu Spółki łącznie z członkiem zarządu, na prokurę samoistną.

Zarząd Spółki podjął w dniu 12 lutego 2014 roku uchwałę w sprawie emisji obligacji serii C. Podstawą podjęcia przedmiotowej uchwały jest uchwała Rady Nadzorczej Spółki Marka S.A. w przedmiocie wyrażenia zgody na zaciągnięcie przez spółkę zobowiązania w kwocie nie większej niż 1.500.000,00 złotych w drodze emisji obligacji na okaziciela serii C.

Przedmiotem emisji obligacji przez Spółkę było maksymalnie 1.500 obligacji zwykłych na okaziciela serii C, zabezpieczonych na zmiennym zbiorze wierzytelności, w skład którego będą wchodzić obecne i przyszłe należności z tytułu udzielonych przez Spółkę pożyczek pieniężnych, o wartości nominalnej i cenie emisyjnej 1.000,00 zł każda.

Celem emisji Obligacji jest wykorzystanie przez Spółkę środków uzyskanych z Obligacji na:

1. Zwiększenie portfela pożyczek udzielanych w ramach działalności podstawowej,
2. Spłatę wybranych przez Spółkę po emisji Obligacji zobowiązań oprocentowanych Spółki.

Emisja Obligacji była przeprowadzona w sposób określony w art. 9 pkt 3 Ustawy o Obligacjach, tj. poprzez skierowanie propozycji nabycia Obligacji w sposób, który nie będzie stanowił publicznego proponowania nabycia Obligacji, ani publicznej oferty Obligacji. Subskrypcja obligacji serii C została rozpoczęta dnia 12 lutego 2014 r. i zakończona dnia 13 lutego 2014 r. Obligacje serii C zostały przydzielone dnia 13 lutego 2014 r. W trakcie przeprowadzonej subskrypcji został złożony zapis przez 1 podmiot. W wyniku przeprowadzonej subskrypcji zostało przydzielonych i objętych 1.500 obligacji o łącznej wartości nominalnej 1.500.000,00 zł. Podczas subskrypcji nie wystąpiła redukcja zapisów. Cena nabycia obligacji serii C wynosiła 1.000,00 zł za każdą obligację. Termin wykupu papierów obligacji serii C

przypada na 16 grudnia 2015 r. Oprocentowanie obligacji ma charakter zmienny i wynosi WIBOR 6M+8%.

5 lutego 2014 r. odbyła się ostatnia sesja notowań na rynku Catalyst obligacji na okaziciela serii A wyemitowanych przez spółkę Marka S.A. W dniu 17 lutego 2014 r. Spółka dokonała terminowego wykupu obligacji serii A wraz z odsetkami za ostatni (czwarty) okres odsetkowy.

W raportowanym miesiącu Zarząd Spółki opublikował raport okresowy obejmujący IV kwartał 2013 roku. (RO EBI 13/2014).

Kontynuując prace związane z rozszerzeniem bazy pośredników kredytowych w raportowanym okresie Spółka podpisała Umowę o współpracy z nowym podmiotem świadczącym usługi pośrednictwa finansowego w regionie wielkopolskim. Efekty tej współpracy będą widoczne już w II kw. br.

## **2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem**

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka opublikowała poniższe raporty bieżące EBI:

1. W dniu 12.02.2014 r. Zarząd Marka S.A. w raporcie bieżącym 9/2014 przekazał informację o rezygnacji Wiceprezesa Zarządu Marka S.A. z pełnionej funkcji.
2. W dniu 13.02.2014 r. Zarząd opublikował raport miesięczny za styczeń 2014 r. (10/2014).
3. Również w dniu 13.02.2014 r. Zarząd poinformował w raporcie bieżącym 11/2014 o podjęciu Uchwały Zarządu w sprawie emisji obligacji serii C.
4. Także w dniu 13.02.2014 r. Zarząd poinformował w raporcie bieżącym 12/2014 o podjęciu Uchwały Zarządu w sprawie zmiany rodzaju prokury.
5. Natomiast w dniu 14.02.2014 r. Zarząd opublikował raport okresowy za IV kwartał 2013 r. (13/2014).
6. Również w dniu 14.02.2014 r. Zarząd poinformował w raporcie bieżącym 14/2014 o zakończonej subskrypcji obligacji serii C.
7. W dniu 17.02.2014 r. Zarząd poinformowała w raporcie bieżącym 15/2014 o wykupie obligacji serii A wraz z wypłatą odsetek za ostatni okres odsetkowy.

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka opublikowała poniższe raporty bieżące ESPI:

1. Spółka w raportowanym okresie nie publikowała raportów ESPI.

## **3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem**

Celem emisji Obligacji serii C jest wykorzystanie przez Spółkę środków uzyskanych z Obligacji na:

1. Zwiększenie portfela pożyczek udzielanych w ramach działalności podstawowej,
2. Spłatę wybranych przez Spółkę po emisji Obligacji zobowiązań oprocentowanych Spółki.

W raportowanym okresie część środków pozyskanych z emisji Obligacji została wykorzystana na zwiększenie portfela pożyczek udzielanych w ramach działalności podstawowej.

#### **4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego**

##### **Publikacja raportów:**

##### **Miesięczne:**

- 11.04.2014 – Raport miesięczny marzec 2014 r.
- 13.05.2014 – Raport miesięczny kwiecień 2014 r.
- 12.06.2014 – Raport miesięczny maj 2014 r.
- 11.07.2014 – Raport miesięczny czerwiec 2014 r.
- 13.08.2014 – Raport miesięczny lipiec 2014 r.
- 12.09.2014 – Raport miesięczny sierpień 2014 r.
- 13.10.2014 – Raport miesięczny wrzesień 2014 r.
- 13.11.2014 – Raport miesięczny październik 2014 r.
- 12.12.2014 – Raport miesięczny listopad 2014 r.
- 13.01.2015 – Raport miesięczny grudzień 2014 r.

##### **Kwartalne:**

- 14.05.2014 – Raport kwartalny za I kwartał 2014 r.
- 14.08.2014 – Raport kwartalny za II kwartał 2014 r.
- 14.11.2014 – Raport kwartalny za III kwartał 2014 r.

##### **Roczny:**

- 13.06.2014 – Raport roczny za 2013 r.

##### **Podstawa prawna:**

Załącznik do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych S.A. z dnia 31 marca 2010 r. – „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

##### **Zarząd Marka S.A.:**

**Prezes Zarządu – Jarosław Konopka**