



Szybkość
Profesjonalizm
Rozwój

RAPORT MIESIĘCZNY

Marka S.A.

MARZEC 2014 r.

Białystok, 11 kwietnia 2014 r.

Spis treści:

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – marzec 2014 r.	3
2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.....	5
3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.....	5
4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego	5



Zarząd Spółki Marka S.A. z siedzibą w Białymstoku, w ramach wykonywania obowiązków wynikających ze stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect zawartych w Załączniku nr 1 do uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych z dnia 31 października 2008 roku zmienionych uchwałą Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych nr 293/2010 z dnia 31 marca 2010 roku, niniejszym przekazuje raport miesięczny za marzec 2014 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – marzec 2014 r.

Spółka pragnie przedstawić artykuł Związku Firm Pożyczkowych opublikowany w marcu br. na stronie internetowej www.zfp.org.pl „Mikropożyczki znikną z rynku jeżeli rząd nie zmieni założeń”:

„Związek Firm Pożyczkowych jest zaniepokojony kierunkiem w jakim idzie projekt regulacyjny Ministerstwa Finansów. Najnowsza propozycja nowelizacji ustawy o kredycie konsumenckim zakłada wprowadzenie restrykcyjnych limitów cenowych oraz dodatkowe ograniczenia dla klientów powracających.

- Pomysły Ministerstwa Finansów to ukłon w stronę ratalnych pożyczek na długie okresy i wysokie kwoty. Wejście tych przepisów w życie oznacza koniec całego sektora mikropożyczek on-line. To bezprecedensowy przykład, gdy kilka paragrafów zlikwiduje innowacyjny i potrzebny sektor produktów finansowych – mówi Jarosław Ryba, prezes Związku Firm Pożyczkowych.

Ministerstwo Finansów już po raz trzeci przedstawia propozycję limitowania cen na rynku pozabankowym. Według nowych założeń pozaodsetkowe koszty nie mogą przekroczyć sumy 25% i dodatkowo 30% za każdy rok trwania umowy, łącznie jednak nie więcej niż 100% całkowitej kwoty pożyczki. Jednocześnie w przypadku udzielenia danemu konsumentowi kolejnych pożyczek w okresie 120 dni, jako podstawa do obliczania sumy kosztów brana jest tylko kwota pierwszej pożyczki.

W praktyce oznacza to, że oferty pożyczek krótszych niż 4-miesięczne znikną z rynku. Ponieważ w związku z pozostałymi regulacjami wzrosną również koszty działania firm, ekonomicznie nieuzasadnione będzie ponadto udzielanie drobnych pożyczek w ramach nowego limitu. Eksperci z Instytutu Analiz Rynkowych wyliczyli, że pełna implementacja nowych przepisów w średniej wielkości internetowej firmie pożyczkowej przełoży się na wzrost kosztów o 39,76 zł na każdej pożyczce (średnia kwota pierwszej pożyczki to 449 zł).

W reakcji na nowe założenia ustawy ZFP i Konferencja Przedsiębiorstw Finansowych wspólnie wystosowały apel do Ministerstwa Finansów o pilne przeprowadzenie nowej rundy konsultacji społecznych, ponieważ pośpieszny tryb prezentowania ostatnich propozycji oraz stronnictwo regulacji budzą wiele wątpliwości. Zdaniem ekspertów obecny kształt regulacji całkowicie ignoruje specyfikę rynku pożyczek krótkoterminowych. Przez zmniejszenie konkurencji i rozrost szarej strefy, może też pogorszyć sytuację konsumentów.

- Specyfika mikropożyczek zakłada, że pierwsza przyznana kwota zawsze jest bardzo niska. Dopiero po pełnej spłacie, następnym razem klient może wnioskować o wyższą. To element modelu ograniczenia ryzyka i zachęta do świadczenia usług na najwyższym poziomie, aby zatrzymać klientów powracających. Niestety nowe regulacje całkowicie to ignorują, dlatego dalsza działalność internetowych firm pożyczkowych w Polsce jest zagrożona – dodaje Jarosław Ryba.”

Dodatkowo na stronie www.zfp.org.pl Związku Firm Pożyczkowych dostępne jest oficjalne stanowisko Związku z dnia 11 marca 2014 r. skierowane do Ministerstwa Finansów w przedmiocie nowej wersji projektu założeń projektu ustawy o zmianie ustawy o nadzorze nad rynkiem finansowym, ustawy – Prawo bankowe oraz niektórych innych ustaw.

Za okres styczeń 2013 r. – marzec 2014 r. ściągalność pożyczek zawartych w Spółce od początku 2013 r. wyniosła 80,84%. Wartość należności z tytułu pożyczek zawartych od początku 2013 r. na koniec marca 2014 r. wynosi 19.574.305,46 zł. W porównaniu z miesiącem poprzednim Marka S.A. zanotowała wzrost o 9,20%. Od 23 lipca 2013 r. do 10 kwietnia 2014 r. przy współpracy z Pośrednikami Kredytowymi podpisano łącznie 1041 umów o pożyczkę. W tym samym okresie, mając na uwadze restrykcyjną ocenę pożyczkobiorców, Spółka nie zaakceptowała 3909 wniosków o pożyczkę od Pośredników Kredytowych. W porównaniu z danymi zawartymi w raporcie miesięcznym za miesiąc luty (w okresie od 13 marca 2014 r. do 10 kwietnia 2014 r.) przyrost podpisanych umów przez Pośredników Kredytowych wynosi 228.

Zarząd spółki Marka SA podjął w dniu 31 marca 2014 roku uchwałę w sprawie emisji obligacji serii D. Podstawą podjęcia przedmiotowej uchwały jest uchwała Rady Nadzorczej Spółki Marka S.A. w przedmiocie wyrażenia zgody na zaciągnięcie przez spółkę zobowiązania w kwocie nie większej niż 3.000.000,00 złotych w drodze emisji obligacji na okaziciela serii D.

Przedmiotem emisji obligacji przez Spółkę jest maksymalnie 3.000 (trzy tysiące sztuk) obligacji zwykłych na okaziciela serii D, zabezpieczonych na zmiennym zbiorze wierzytelności, w skład którego będą wchodzić obecne i przyszłe należności z tytułu udzielonych przez Spółkę pożyczek pieniężnych, o wartości nominalnej i cenie emisyjnej 1.000 zł (jeden tysiąc złotych) każda.

Celem emisji Obligacji jest wykorzystanie przez Spółkę środków uzyskanych z Obligacji na:

1. Finansowanie bieżącej działalności operacyjnej Emitenta poprzez zwiększenie kapitału obrotowego i inwestycyjnego Emitenta,
2. Spłatę wybranych przez Spółkę po emisji Obligacji zobowiązań oprocentowanych Spółki.

Emisja Obligacji jest przeprowadzona w sposób określony w art. 9 pkt 3 Ustawy o Obligacjach, tj. poprzez skierowanie propozycji nabycia Obligacji w sposób, który nie będzie stanowił publicznego proponowania nabycia Obligacji, ani publicznej oferty Obligacji. Subskrypcja obligacji serii D została rozpoczęta dnia 31 marca 2014 r.

Spółka, mając na uwadze efektywne odzyskiwanie wierzytelności z niespłaconych pożyczek i będących w pełnym odpisie, dnia 25 marca 2014 r. podpisała Umowę powierniczego przelewu wierzytelności o wartości 1.400.030,78 zł. Pozyskane środki ze sprzedaży zostaną przeznaczone na zwiększenie portfela pożyczek udzielanych w ramach działalności podstawowej.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka opublikowała poniższe raporty bieżące EBI:

1. W dniu 13.03.2014 r. Zarząd opublikował raport miesięczny za luty 2014 r. (16/2014).

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka opublikowała poniższe raporty bieżące ESPI:

1. Spółka w raportowanym okresie nie publikowała raportów ESPI.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem

Celem emisji Obligacji serii C jest wykorzystanie przez Spółkę środków uzyskanych z Obligacji na:

1. Zwiększenie portfela pożyczek udzielanych w ramach działalności podstawowej,
2. Spłatę wybranych przez Spółkę po emisji Obligacji zobowiązań oprocentowanych Spółki.

W raportowanym okresie część środków pozyskanych z emisji Obligacji została wykorzystana na zwiększenie portfela pożyczek udzielanych w ramach działalności podstawowej.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego

Publikacja raportów:

Miesięczne:

- 13.05.2014 – Raport miesięczny kwiecień 2014 r.
- 12.06.2014 – Raport miesięczny maj 2014 r.
- 11.07.2014 – Raport miesięczny czerwiec 2014 r.
- 13.08.2014 – Raport miesięczny lipiec 2014 r.

12.09.2014 – Raport miesięczny sierpień 2014 r.
13.10.2014 – Raport miesięczny wrzesień 2014 r.
13.11.2014 – Raport miesięczny październik 2014 r.
12.12.2014 – Raport miesięczny listopad 2014 r.
13.01.2015 – Raport miesięczny grudzień 2014 r.

Kwartalne:

14.05.2014 – Raport kwartalny za I kwartał 2014 r.
14.08.2014 – Raport kwartalny za II kwartał 2014 r.
14.11.2014 – Raport kwartalny za III kwartał 2014 r.

Roczny:

13.06.2014 – Raport roczny za 2013 r.

Podstawa prawna:

Załącznik do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych S.A. z dnia 31 marca 2010 r.
– „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Zarząd Marka S.A.:

Prezes Zarządu – Jarosław Konopka