



Szybkość
Profesjonalizm
Rozwój

RAPORT MIESIĘCZNY

Marka S.A.

WRZESIEŃ 2014 r.

Białystok, 13 października 2014 r.

Spis treści:

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – wrzesień 2014 r.	3
2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.....	4
3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.....	4
4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego	5

Zarząd Spółki Marka S.A. z siedzibą w Białymstoku, w ramach wykonywania obowiązków wynikających ze stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect zawartych w Załączniku nr 1 do uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych z dnia 31 października 2008 roku zmienionych uchwałą Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych nr 293/2010 z dnia 31 marca 2010 roku, niniejszym przekazuje raport miesięczny za wrzesień 2014 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – wrzesień 2014 r.

Biuro Prasowe Związku Firm Pożyczkowych informuje, iż trwają prace nad Rejestrem Firm Pożyczkowych. „Jego uruchomienie planowane jest na 1 stycznia 2015 r. Poza katalogiem informacji o firmach udzielających pożyczek, RFP bezpłatnie zaoferuje Program Ochrony Konsumenta i system Bezpieczny Dowód. Operatorem rejestru będzie Związek Firm Pożyczkowych.

Od wielu lat postuluje się utworzenie publicznego rejestru firm pożyczkowych. Było to jednym z postulatów do nowej ustawy regulującej działalność firm pożyczkowych. Niestety w najnowszym projekcie zapis o jego powołaniu został wykreślony, ponieważ nie osiągnięto zgody pomiędzy UOKiK, KNF i Ministerstwem Gospodarki co do umiejscowienia rejestru.

Dlatego o stworzeniu powszechnego rejestru zdecydował Związek Firm Pożyczkowych. Rejestr branżowy będzie dla konsumentów pełnił funkcję informacyjną i wspierającą decyzje. Gdyby był prowadzony przez nadzór finansowy lub Ministerstwo Gospodarki mógłby mieć charakter również licencyjny. Dlatego ZFP mimo prac nad własnym rejestrem, nadal popiera jego utworzenie w resorcie gospodarki oraz postuluje obowiązek raportowania danych finansowych do KNF.

Projekt jest elementem samoregulacji branży i zmierza do wskazania klientom najlepszych firm godnych zaufania oraz napiętnowania patologii. W ramach spółki prowadzącej Rejestr działać będzie konsumencki system Bezpieczny Dowód, wzorowany na liście Robinsona oraz program wsparcia i mediacji dla klientów w sporach dotyczących kredytu konsumenckiego.

- Rejestr firm pożyczkowych to postulat jaki Związek zgłaszał od początku swojej działalności. Ideę tą popierają również partnerzy, z którymi współpracujemy. Chcemy, aby lista stała się pełnym katalogiem legalnych firm pożyczkowych działających w Polsce – mówi Paweł Grabowski, członek zarządu spółki Rejestr Firm Pożyczkowych i dyrektor ds. prawnych w Związku Firm Pożyczkowych.”

Więcej informacji na stronie internetowej Związku Firm Pożyczkowych: www.zfp.org.pl.

Rada Polityki Pieniężnej w dniu 08.10.2014 r. obniżyła stopy procentowe. Rynek finansowy nie spodziewał się, że obniżka będzie tak znaczna. Zgodnie z decyzją Rady Polityki Pieniężnej od 09.10.2014 r. stopa referencyjna wyniesie 2,00% (została obniżona o 50 pb z 2,50%), stopa lombardowa obniżona

została o 100 pb do 3,00%. Stopa depozytowa pozostała bez zmian, 1,00%, a stopa redyskonta weksli została obniżona o 50 pb do 2,25%.

Powyzsza zmiana stopy lombardowej ma bezpośredni wpływ na wysokość przychodów odsetkowych od pożyczek udzielanych przez firmy pożyczkowe i wpłyną na obniżenie przychodów z tego tytułu aż o 25%. Tym samym, aby utrzymać poziom przychodów w spółkach sprzed zmiany, spółki będą musiały rozważyć zwiększenie przychodów z innych tytułów o około 35%. Jest to niewątpliwie związane z ryzykiem biznesowym firm pożyczkowych, które angażując w podstawową działalność kapitał akcjonariuszy muszą również mieć na uwadze ochronę kapitału i zaufanie akcjonariuszy.

Za okres styczeń 2013 r. – wrzesień 2014 r. ściągalsność pożyczek zawartych w Spółce od początku 2013 r. wyniosła 72,94%. Wartość należności z tytułu pożyczek zawartych od początku 2013 r. na koniec września 2014 r. wynosi 23.252.098,56 zł. W porównaniu z miesiącem poprzednim Marka S.A. zanotowała spadek o 4,99%. Od 23 lipca 2013 r. do 10 października 2014 r. przy współpracy z Pośrednikami Kredytowymi podpisano łącznie 1691 umów o pożyczkę. W tym samym okresie, mając na uwadze restrykcyjną ocenę pożyczkobiorców, Spółka nie zaakceptowała 9453 wniosków o pożyczkę od Pośredników Kredytowych. W porównaniu z danymi zawartymi w raporcie miesięcznym za miesiąc sierpień (w okresie od 12 września 2014 r. do 10 października 2014 r.) przyrost podpisanych umów przez Pośredników Kredytowych wynosi 30.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka opublikowała poniższe raporty bieżące EBI:

1. W dniu 12.09.2014 r. Zarząd opublikował raport miesięczny za sierpień 2014 r. (41/2014).

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka nie opublikowała raportów bieżących ESPI.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem

Celem emisji Obligacji serii F jest wykorzystanie przez Spółkę środków uzyskanych z Obligacji na:

1. Finansowanie bieżącej działalności operacyjnej Emitenta poprzez zwiększenie kapitału obrotowego i inwestycyjnego Emitenta,
2. Spłatę wybranych przez Spółkę po emisji Obligacji zobowiązań oprocentowanych Spółki.

W raportowanym okresie część środków pozyskanych z emisji Obligacji została wykorzystana na zwiększenie portfela pożyczek udzielanych w ramach działalności podstawowej.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego

Publikacja raportów:

Miesięczne:

13.11.2014 – Raport miesięczny październik 2014 r.

12.12.2014 – Raport miesięczny listopad 2014 r.

13.01.2015 – Raport miesięczny grudzień 2014 r.

Kwartalne:

14.11.2014 – Raport kwartalny za III kwartał 2014 r.

Podstawa prawna:

Załącznik do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych S.A. z dnia 31 marca 2010 r. – „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Zarząd Marka S.A.:

Prezes Zarządu – Jarosław Konopka