



Szybkość
Profesjonalizm
Rozwój

RAPORT MIESIĘCZNY

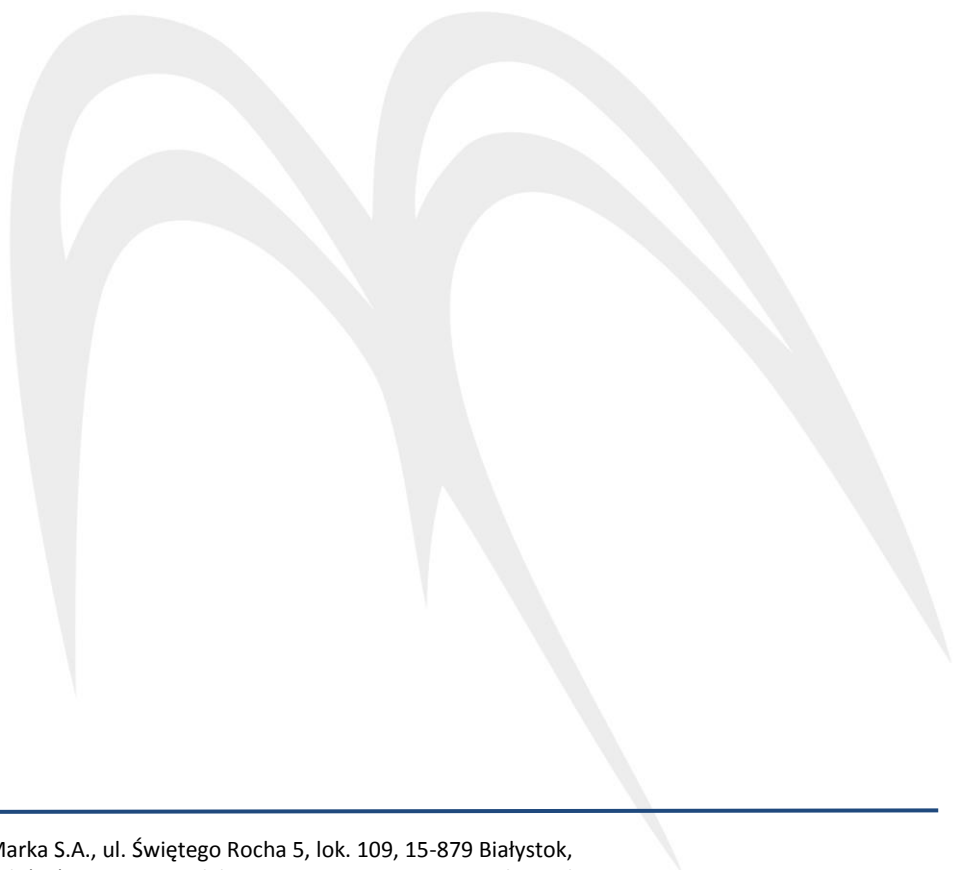
Marka S.A.

CZERWIEC 2015 r.

Białystok, 13 lipca 2015 r.

Spis treści:

| | |
|---|---|
| 1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – czerwiec 2015 r..... | 3 |
| 2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem..... | 4 |
| 3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem..... | 5 |
| 4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego | 5 |



Zarząd Spółki Marka S.A. z siedzibą w Białymstoku, w ramach wykonywania obowiązków wynikających ze stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect zawartych w Załączniku nr 1 do uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych z dnia 31 października 2008 roku zmienionych uchwałą Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych nr 293/2010 z dnia 31 marca 2010 roku, niniejszym przekazuje raport miesięczny za czerwiec 2015 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – czerwiec 2015 r.

Na otoczenie rynkowe, w którym działa Spółka, obecnie największy wpływ mają prace nad regulacją sektora firm pożyczkowych poprzez nowelizację ustawy o nadzorze nad rynkiem finansowym, ustawy Prawo bankowe oraz niektórych innych ustaw. Prace te trwają już przeszło 2 lata i obecnie nie można przewidzieć terminu ich zakończenia. W maju 2015 r. projekt zmian w/w przepisów został przyjęty przez Radę Ministrów, w czerwcu wpłynął do Sejmu.

Planowane zmiany mają zwiększyć poziom ochrony konsumentów korzystających z usług firm pożyczkowych. Spośród planowanych zmian można wyróżnić: zwiększenie wymogów formalnych dla firm działających na rynku pożyczkowym (m.in. określona forma prowadzenia działalności, wprowadzenie minimalnego poziomu kapitału zakładowego - 200 tys. zł), zwiększenie kompetencji Komisji Nadzoru Finansowego – możliwość prowadzenia postępowań wyjaśniających, ograniczenie kosztów związanych z udzielaniem i obsługą pożyczek oraz wysokości odsetek za opóźnienia w spłacie rat. Zablokowane mają być również próby obejścia przepisów poprzez udzielanie kilku krótkich pożyczek zamiast jednej dłuższej. Zmiany mają również określać zasady dostępu, przekazywania i wymiany informacji pomiędzy bankami a pozabankowymi firmami pożyczkowymi. Projekt zmian przepisów nie obejmuje utworzenia publicznego rejestru firm pożyczkowych prowadzonego przez Ministerstwo Gospodarki, Komisję Nadzoru Finansowego, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów lub Ministerstwo Finansów.

W opinii Spółki planowane zmiany pozytywnie wpłyną na zaufanie konsumentów do firm pożyczkowych. Dzięki zmianom powinien zwiększyć się poziom bezpieczeństwa klientów firm pożyczkowych. Zmiany poprawią również warunki konkurencji pomiędzy firmami pożyczkowymi, a pozycja nieuczciwych firm zostanie zmarginalizowana. Warto jednak zauważyć, że w medialnych publikacjach już teraz pojawiają się informacje o możliwościach obejścia planowanych przepisów. W ocenie Spółki zmiany negatywnie wpłyną przede wszystkim na nieuczciwe podmioty oraz firmy oferujące tzw. chwilówki lub udzielające pożyczek konsumentom o niskiej zdolności kredytowej. Model operacyjny Spółki zakłada współpracę z wiarygodnymi Klientami o potwierdzonej zdolności kredytowej. Spółka nastawia się na długotrwałe relacje z Klientami i nie ma w swojej ofercie tzw. chwilówek.

W czerwcu odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Marka S.A. („ZWZA”), które rozpatrzyło wszystkie punkty planowanego porządku obrad. ZWZA podjęło uchwały w sprawie zatwierdzenia Sprawozdania Zarządu z działalności spółki oraz Sprawozdania finansowego za 2014 r., udzieliło absolutorium członkom Zarządu i Rady Nadzorczej oraz przyjęło zmianę Statutu Spółki. W trakcie ZWZA w związku z upływem pierwszej kadencji Rady Nadzorczej spółki Marka S.A., na mocy uchwał ZWZA, Rada Nadzorcza Spółki w drugiej kadencji będzie pięcioosobowa. Do Rady Nadzorczej powołani zostali: Piotr Zimnoch, Dariusz Kowalczyk, Iwona Maria Kowalczyk, Dawid Sukacz, Waldemar Stanisław Kuczyński. Ww. osoby zostały powołane na okres drugiej 5-letniej kadencji, która rozpoczyna się 18.06.2015 r. i trwa do 18.06.2020 roku. Na pierwszym posiedzeniu Rady Nadzorczej nowej kadencji podjęto uchwałę o powierzeniu Panu Piotrowi Zimnochowi pełnienie funkcji Przewodniczącego Rady Nadzorczej spółki Marka S.A. oraz uchwałę o powierzeniu Panu Dariuszowi Kowalczykowi pełnienie funkcji Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej spółki Marka S.A.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka opublikowała poniższe raporty bieżące EBI:

1. W dniu 11.06.2015 r. Zarząd opublikował korektę Raportu 38/2015 Informacja o umowach dotyczących zaciągniętych przez Emitenta pożyczek. (41/2015).
2. Również w dniu 11.06.2015 r. Zarząd opublikował korektę Raportu 39/2015 - Informacja o incydentalnym naruszeniu obowiązków informacyjnych. (42/2015).
3. Również w dniu 11.06.2015 r. Zarząd opublikował korektę Raportu 40/2015 Informacja o umowach dotyczących zaciągniętych przez Emitenta pożyczek. (43/2015).
4. W dniu 12.06.2015 r. Zarząd opublikował raport miesięczny za maj 2015 r. (44/2015).
5. Również w dniu 12.06.2015 r. Zarząd przekazał raport zawierający Treść uchwał podjętych na ZWZ Marka S.A w dniu 11.06.2015 r. (45/2015).
6. W dniu 12.06.2015 r. Zarząd opublikował zmiany w Statucie Spółki podjęte na ZWZ Marka S.A. w dniu 11.06.2015 r. (46/2015).
7. Również w dniu 12.06.2015 r. Zarząd opublikował raport o powołaniu Członków Rady Nadzorczej Marka S.A. na kolejną kadencję (47/2015).
8. W dniu 24.06.2015 r. Zarząd przekazał informacje o wyborze Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej spółki Marka S.A. (48/2015).
9. W dniu 26.06.2015 r. Zarząd poinformował o zmianie wpisu zastawu rejestrowego w zakresie najwyższej sumy zabezpieczenia. (49/2015).

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka opublikowała poniższe raporty bieżące ESPI:

1. W dniu 08.06.2015 r. Zarząd przekazał Listę akcjonariuszy uprawnionych do uczestnictwa na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy w dniu 11.06.2015 r. (4/2015).
2. W dniu 12.06.2015 r. Zarząd przekazał wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Marka S.A. z siedzibą w Białymstoku, zwołanym na dzień 11.06.2015. (5/2015).

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem

Celem emisji Obligacji serii H2 jest wykorzystanie przez Spółkę środków uzyskanych z Obligacji na:

1. Finansowanie bieżącej działalności operacyjnej Emitenta poprzez zwiększenie kapitału obrotowego i inwestycyjnego Emitenta,
2. Zwiększenie skali działalności Emitenta poprzez wzrost wartości udzielanych pożyczek oraz liczby pożyczkobiorców.

W raportowanym okresie środki finansowe pozyskane z emisji Obligacji zostały wykorzystane na finansowanie bieżącej działalności operacyjnej oraz na zwiększenie skali udzielanych pożyczek.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego

Publikacja raportów:

Miesięczne:

13.08.2015 – Raport miesięczny lipiec 2015 r.

Podstawa prawna:

Załącznik do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych S.A. z dnia 31 marca 2010 r. – „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Zarząd Marka S.A.:

Prezes Zarządu – Jarosław Konopka