



Szybkość
Profesjonalizm
Rozwój

RAPORT MIESIĘCZNY

Marka S.A.

LIPIEC 2015 r.

Białystok, 13 sierpnia 2015 r.

Spis treści:

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – lipiec 2015 r.....	3
2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.....	3
3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.....	4
4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego	4

Zarząd Spółki Marka S.A. z siedzibą w Białymstoku, w ramach wykonywania obowiązków wynikających ze stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect zawartych w Załączniku nr 1 do uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych z dnia 31 października 2008 roku zmienionych uchwałą Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych nr 293/2010 z dnia 31 marca 2010 roku, niniejszym przekazuje raport miesięczny za lipiec 2015 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – lipiec 2015 r.

Na otoczenie rynkowe, w którym działa Spółka, obecnie największy wpływ mają prace nad regulacją sektora firm pożyczkowych poprzez nowelizację ustawy o nadzorze nad rynkiem finansowym, ustawy Prawo bankowe oraz niektórych innych ustaw. Prace nad zmianami rozpoczęły się przeszło 2 lata temu, a obecnie znajdują się na końcowym etapie legislacyjnym – 7 sierpnia 2015 r. ustawę przekazano do podpisu Prezydentowi.

Zatwierdzone przez Parlament zmiany mają zwiększyć poziom ochrony konsumentów korzystających z usług firm pożyczkowych. Spośród zmian, które wprowadzi ustawa można wyróżnić zwiększenie wymogów formalnych dla firm działających na rynku pożyczkowym (m.in. określona forma prowadzenia działalności, minimalny poziom kapitału zakładowego - 200 tys. zł), zwiększenie kompetencji Komisji Nadzoru Finansowego – możliwość prowadzenia postępowań wyjaśniających, ograniczenie wszystkich pozaodsetkowych kosztów pożyczki oraz wysokości odsetek za opóźnienia w spłacie rat i opłat widnykacyjnych. Zablockowane będą również próby obejścia przepisów poprzez udzielanie kilku krótkich pożyczek zamiast jednej dłuższej. Zmiana przepisów nie obejmuje utworzenia publicznego rejestru firm pożyczkowych prowadzonego przez Ministerstwo Gospodarki, Komisję Nadzoru Finansowego, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów lub Ministerstwo Finansów.

W opinii Spółki zmiany pozytywnie wpłyną na zaufanie konsumentów do firm pożyczkowych. Zwiększy się poziom bezpieczeństwa klientów firm pożyczkowych. Poprawią się również warunki konkurencji pomiędzy firmami pożyczkowymi, a pozycja nieuczciwych firm zostanie zmarginalizowana. W ocenie Spółki nowe regulacje negatywnie wpłyną przede wszystkim na nieuczciwe podmioty oraz firmy oferujące tzw. chwilówki lub udzielające pożyczek konsumentom o niskiej zdolności kredytowej. Model operacyjny Spółki zakłada współpracę z wiarygodnymi Klientami o potwierdzonej zdolności kredytowej. Spółka nastawia się na partnerskie, długotrwałe relacje z Klientami i nie ma w swojej ofercie tzw. chwilówek.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka opublikowała poniższe raporty bieżące EBI:

1. W dniu 13.07.2015 r. Zarząd opublikował raport miesięczny za czerwiec 2015 r. (50/2015).

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka nie publikowała raportów bieżących ESPI:

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem

Brak zdarzeń.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego

Publikacja raportów:

Miesięczne:

11.09.2015 – Raport miesięczny sierpień 2015 r.

Podstawa prawna:

Załącznik do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych S.A. z dnia 31 marca 2010 r.
– „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Zarząd Marka S.A.:

Prezes Zarządu – Jarosław Konopka