



Szybkość
Profesjonalizm
Rozwój

RAPORT MIESIĘCZNY

Marka S.A.

LISTOPAD 2015 r.

Białystok, 11 grudnia 2015 r.

Spis treści:

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – listopad 2015 r.....	3
2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.....	4
3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.....	4
4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego	4

Zarząd Spółki Marka S.A. z siedzibą w Białymstoku, w ramach wykonywania obowiązków wynikających ze stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect zawartych w Załączniku nr 1 do uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych z dnia 31 października 2008 roku zmienionych uchwałą Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych nr 293/2010 z dnia 31 marca 2010 roku, niniejszym przekazuje raport miesięczny za listopad 2015 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – listopad 2015 r.

Po przyjęciu i wejściu w życie nowych przepisów regulujących działalność przedsiębiorstw w zakresie udzielania pożyczek konsumenckich listopad był okresem stabilności legislacyjnej. Wciąż jednak niektóre z przyjętych regulacji czekają na wejście w życie. Taka sytuacja dotyczy m.in. maksymalnych limitów kosztów pozaodsetkowych oraz odsetek za opóźnienie w spłacie kredytu – te przepisy wejdą w życie w marcu 2016 r.

Projekty najważniejszych przepisów były znane od dłuższego czasu, co umożliwiło wcześniejsze podjęcie działań zmierzających do wewnętrznego przygotowania Spółki do nowego otoczenia regulacyjnego. Nowe przepisy nie wpłynęły do tej pory w istotny sposób na prowadzoną działalność. W ocenie Zarządu Spółka jest dobrze przygotowana do wejścia w życie regulacji dotyczących kosztów pożyczek.

W listopadzie tradycyjnie zaczął się okres zwiększonego zapotrzebowania konsumentów na pożyczki, co związane jest z wydatkami świątecznymi. Spółka odpowiednio przygotowała się do tego okresu, dzięki czemu możliwe będzie efektywne wykorzystanie zwiększonej aktywności konsumentów na rynku pożyczkowym.

Zarząd Marka S.A. („Emitent”, „Spółka”) w raportowanym okresie przekazał do publicznej wiadomości treść raportu okresowego obejmującego III kwartał 2015 roku (RO EBI 61/2015).

Spółka poinformowała o zakończeniu prywatnej subskrypcji niezabezpieczonych obligacji na okaziciela serii K, nie mających formy dokumentu. Subskrypcja obligacji serii K została rozpoczęta dnia 03 listopada 2015 r. i zakończona dnia 17 listopada 2015 r. W wyniku przeprowadzonej subskrypcji zostało przydzielonych i objętych 195 obligacji o łącznej wartości nominalnej 195.000,00 zł. Termin wykupu obligacji serii K przypada na 18 maja 2016 r.

Zarząd w raportowanym miesiącu poinformował o zmianie prognozy wyników finansowych na rok 2015. Nowa prognoza na rok 2015 zakłada osiągnięcie:

1. Przychodów z prowadzonej działalności na poziomie 16 565,00 tys. zł;
2. Zysku netto na poziomie 126,00 tys. zł.

Dotychczasowa prognoza wyników finansowych Emitenta na rok 2015 zakładała osiągnięcie:

1. Przychodów z prowadzonej działalności na poziomie 24 542,00 tys. zł;
2. Zysku netto na poziomie 3 511,00 tys. zł.

Nowa prognoza oparta jest na osiągniętych już przychodach i wyniku netto oraz prowadzonych procesach sprzedażowych. Na zmianę prognozy finansowej mają wpływ bieżące działania Spółki, które realizowane są w ramach prowadzonej działalności operacyjnej, jak również odbiegająca od założeń pozyskana wysokość finansowania zewnętrznego. Niepełna realizacja Programu Publicznej Emisji Obligacji przyjętego na 2015 r., który zakładał pozyskanie zewnętrznego źródła finansowania na poziomie do 10,00 mln zł, a który został zrealizowany tylko w wysokości 3,00 mln zł. i przyczynił się do osiągnięcia niższego poziomu przychodów. Jednocześnie Spółka poinformowała, iż w roku 2015 Spółka spłaciła z własnych środków pieniężnych dotychczasowe zobowiązania finansowe na kwotę ok 2,31 mln zł, co bezpośrednio przyczyniło się do pogorszenia wyniku finansowego spółki. W prognozie wyników finansowych założono również, iż do końca okresu objętego prognozą, tj. do końca roku 2015, nie wystąpią istotne zmiany mające negatywny wpływ na rynek, na którym Spółka prowadzi działalność.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka opublikowała poniższe raporty bieżące EBI:

1. W dniu 12.11.2015 r. Zarząd opublikował raport miesięczny za październik 2015 r. (60/2015).
2. Dnia 13.11.2015 r. Zarząd przekazał do publicznej wiadomości treść raportu okresowego obejmującego III kwartał 2015 roku (61/2015).
3. W dniu 18.11.2015 r. Zarząd poinformował o zakończeniu prywatnej subskrypcji niezabezpieczonych obligacji na okaziciela serii K (62/2015).
4. Dnia 27.11.2015 r. Zarząd opublikował zmianę prognozy wyników finansowych na rok 2015 (63/2015).

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka nie publikowała raportów bieżących ESPI.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem

Brak zdarzeń.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego

Publikacja raportów:

Miesięczne:

13.01.2016 – Raport miesięczny grudzień 2015 r.

Podstawa prawna:

Załącznik do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych S.A. z dnia 31 marca 2010 r.
– „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Zarząd Marka S.A.:

Prezes Zarządu – Jarosław Konopka