



Szybkość
Profesjonalizm
Rozwój

RAPORT MIESIĘCZNY

Marka S.A.

LUTY 2015 r.

Białystok, 13 marca 2015 r.

Spis treści:

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – luty 2015 r.....	3
2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.....	4
3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.....	4
4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego	5

Zarząd Spółki Marka S.A. z siedzibą w Białymstoku, w ramach wykonywania obowiązków wynikających ze stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect zawartych w Załączniku nr 1 do uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych z dnia 31 października 2008 roku zmienionych uchwałą Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych nr 293/2010 z dnia 31 marca 2010 roku, niniejszym przekazuje raport miesięczny za luty 2015 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – luty 2015 r.

Na otoczenie rynkowe Spółki największy wpływ mają prace związane z regulacją sektora firm pożyczkowych. Prace nad nowelizacją ustawy o nadzorze nad rynkiem finansowym trwają już blisko dwa lata. Opublikowany projekt ustawy poddany był konsultacji, a wśród najważniejszych uwag zgłaszanych przez firmy pożyczkowe należy wymienić przede wszystkim postulat stworzenia publicznego rejestru firm pożyczkowych oraz ograniczenia kosztów pożyczki opóźnionej w spłacie. Koncepcja stworzenia takiego rejestru znalazła się w pierwotnych założeniach Ministerstwa Finansów, jednak później została z niego wykreślona. Konsekwencją rezygnacji z publicznego rejestru jest projekt samoregulacji sektora, w postaci Rejestru Firm Pożyczkowych prowadzony przez Związek Firm Pożyczkowych.

Proponowane nowelizacje ustaw mają ograniczyć działalność nieuczciwych podmiotów, poprzez m.in. zwiększenie kar oraz rozszerzenie uprawnień Komisji Nadzoru Finansowego do prowadzenia postępowań wyjaśniających wobec podmiotów, co do których zachodzi podejrzenie, że wykonują działalność nielegalnie. Ograniczone mają zostać również koszty pozaodsetkowe oraz wysokość odsetek za opóźnienia w spłacie rat. Zablokowane mają być również próby obejścia przepisów poprzez udzielanie kilku krótkich pożyczek zamiast jednej dłuższej. W ocenie Spółki zmiany pozytywnie wpłyną na zaufanie klientów do firm pożyczkowych. Natomiast negatywnie wpłynę to przede wszystkim na firmy oferujące tzw. chwilówki, na firmy oferujące pożyczki konsumentom o niskiej zdolności kredytowej oraz na nieuczciwe podmioty.

Za okres styczeń 2013 r. – luty 2015 r. ściągalność pożyczek zawartych w Spółce od początku 2013 r. wyniosła 75,65%. Nastąpił wzrost w stosunku do poprzedniego miesiąca o 0,12%. Wartość należności z tytułu pożyczek zawartych od początku 2013 r. na koniec lutego 2015 r. wynosi 31.074.852,55 zł. W porównaniu z miesiącem poprzednim Marka S.A. zanotowała wzrost o 13,00%. Od 23 lipca 2013 r. do 12 marca 2015 r. przy współpracy z Pośrednikami Kredytowymi podpisano łącznie 2000 umów o pożyczkę. W tym samym okresie, mając na uwadze restrykcyjną ocenę pożyczkobiorców, Spółka nie zaakceptowała 12655 wniosków o pożyczkę od Pośredników Kredytowych. W porównaniu z danymi zawartymi w raporcie miesięcznym za miesiąc styczeń (w okresie od 12 lutego 2015 r. do 12 marca 2015 r.) przyrost podpisanych umów przez Pośredników Kredytowych wynosi 56.

Zarząd w dniu 5 lutego 2015 r. poinformował, że Spółka zakończyła publiczną emisję zabezpieczonych obligacji na okaziciela serii H1. Obligacje serii H1 zostały przydzielone dnia 5 lutego 2015 r. roku na mocy uchwały Zarządu spółki nr 05/05/02/15. Emisja obligacji serii H1 obejmowała maksymalnie 2.000 sztuk. W trakcie przeprowadzonej emisji zostały złożone zapisy przez 81 podmiotów. W wyniku przeprowadzonej emisji zostało przydzielonych i objętych 2.000 obligacji o łącznej wartości nominalnej 2.000.000,00 zł. Podczas subskrypcji wystąpiła redukcja zapisów wynosząca 19,42%. Cena nabycia obligacji serii H1 wynosiła 1.000,- zł za każdą obligację. Oprocentowanie obligacji jest stałe i wynosi 9,5% w stosunku rocznym, a odsetki będą wypłacane kwartalnie. Termin wykupu obligacji serii H1 przypada na 6 lutego 2017 r. Emitent podejmuje działania zmierzające do notowania obligacji serii H1 na rynku Catalyst.

Zarząd w dniu 06 luty 2015 r. poinformował, że został podpisany aneks do Umowy o świadczenie usług w zakresie doradztwa gospodarczego zawartej ze spółką DSBJ Grupa Doradcza Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie na czynności doradcze w zakresie pełnienia przez spółkę DSBJ Grupa Doradcza Sp. z o.o. czynności Autoryzowanego Doradcy w Alternatywnym Systemie Obrotu (ASO) „NewConnect” prowadzonego przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w Warszawie. Autoryzowany Doradca na mocy wyżej wymienionej Umowy będzie współdziałał ze Spółką w wypełnianiu obowiązków informacyjnych. Aneks zmienia termin zawarcia przedmiotowej Umowy na czas nieokreślony i wchodzi w życie od momentu podpisania.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka opublikowała poniższe raporty bieżące EBI:

1. W dniu 05.02.2015 r. Zarząd Marka S.A. poinformował w raporcie bieżącym 12/2015 o zakończeniu emisji obligacji serii H1.
2. Dnia 06.02.2015 r. Zarząd Marka S.A. w raporcie 13/2015 poinformował o zawarciu aneksu do umowy o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy.
3. W dniu 12.02.2015 r. Zarząd opublikował raport miesięczny za miesiąc styczeń 2015 r. (14/2015).
4. W dniu 13.02.2015 r. Zarząd opublikował Raport okresowy za IV kwartał 2014 r. (15/2015).

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka nie publikowała raportów bieżących ESPI.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem

Celem emisji Obligacji serii H1 jest wykorzystanie przez Spółkę środków uzyskanych z Obligacji na:

1. Finansowanie bieżącej działalności operacyjnej Emitenta poprzez zwiększenie kapitału obrotowego i inwestycyjnego Emitenta,
2. Zwiększenie skali działalności Emitenta poprzez wzrost wartości udzielanych pożyczek oraz liczby pożyczkobiorców.

W raportowanym okresie środki finansowe pozyskane z emisji Obligacji zostały wykorzystane na finansowanie bieżącej działalności operacyjnej oraz na zwiększenie skali udzielanych pożyczek.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego

Publikacja raportów:

Miesięczne:

- 13.04.2015 – Raport miesięczny marzec 2015 r.
- 13.05.2015 – Raport miesięczny kwiecień 2015 r.
- 12.06.2015 – Raport miesięczny maj 2015 r.
- 13.07.2015 – Raport miesięczny czerwiec 2015 r.
- 13.08.2015 – Raport miesięczny lipiec 2015 r.
- 11.09.2015 – Raport miesięczny sierpień 2015 r.
- 13.10.2015 – Raport miesięczny wrzesień 2015 r.
- 12.11.2015 – Raport miesięczny październik 2015 r.
- 11.12.2015 – Raport miesięczny listopad 2015 r.
- 13.01.2016 – Raport miesięczny grudzień 2015 r.

Kwartalne:

- 14.05.2015 – Raport kwartalny za I kwartał 2015 r.
- 14.08.2015 – Raport kwartalny za II kwartał 2015 r.
- 13.11.2015 – Raport kwartalny za III kwartał 2015 r.

Roczny:

- 12.06.2014 – Raport roczny za 2014 r.

Podstawa prawna:

Załącznik do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych S.A. z dnia 31 marca 2010 r. – „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Zarząd Marka S.A.:

Prezes Zarządu – Jarosław Konopka