



Szybkość
Profesjonalizm
Rozwój

RAPORT MIESIĘCZNY
Marka S.A. w restrukturyzacji
WRZESIEŃ 2018 r.

Białystok, 12 października 2018 r.

Spis treści:

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – wrzesień 2018 r.....3
2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.....4
3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.....4
4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego4

Zarząd Spółki Marka S.A. w restrukturyzacji z siedzibą w Białymstoku („Emitent”, „Spółka”), w ramach wykonywania obowiązków wynikających ze stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect zawartych w Załączniku nr 1 do uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych z dnia 31 października 2008 roku zmienionych uchwałą Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych nr 293/2010 z dnia 31 marca 2010 roku, niniejszym przekazuje raport miesięczny za wrzesień 2018 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej spółki oraz wyników finansowych – wrzesień 2018 r.

W raportowanym miesiącu w Spółce ilości zawartych umów pożyczek wśród klientów wobec poprzedniego miesiąca zwiększyła się. Spółka nieustannie podejmuje działania mające na celu dotarcie z ofertą do nowych klientów poprzez intensyfikację bezpośrednich działań marketingowych, jak również osobiste spotkania z potencjalnymi klientami.

Spółka przedstawia główne założenia polityki działania Spółki na kolejne okresy, która została wdrożona przez Zarząd w miesiącu wrześniu:

1. Analiza segmentowania i scoringowania klientów pod kątem stosowania adekwatnych narzędzi windykacyjnych biorąc pod uwagę adekwatność kosztową działań.
2. Kontrola operacyjna pozwalająca w pełni kontrolować realizację strategii windykacyjnej.
4. Działania windykacyjne na każdym z etapów windykacji: działania polubowne, działania prawne czy działania egzekucyjne.
5. W ramach działań polubownych prowadzenie kampanii sms-owych i listownych, terenowych.
6. Kontrola spójności działań całego procesu odzyskiwania należności poprzez szczegółowe i merytoryczne statusowanie spraw, co pozwoli stosować odpowiednie działania.
8. Zwiększenie efektywności kontaktów z klientami w celu negocjacji warunków spłat.
11. Uruchomienie kampanii ugodowych w celu zawierania bardziej dostosowanych warunków spłaty osób będących w trudnej sytuacji materialnej.
12. Zwiększenie nacisku na działania antyfraudowe.
13. Zintensyfikowanie działań prawnych w celu szybszego uruchomienia procesu egzekucyjnego.
14. Wprowadzenie monitoringu postępowań sądowych i postępowań egzekucyjnych.
15. Wprowadzenie działań reegzekucyjnych na sprawach umorzonych w postępowaniu komorniczym na podstawie art.824 kpc.
16. Uruchomienie windykacji Contact Center w pełnym procesie windykacji.
19. Uruchomienie działań windykacji terenowej na sprawach znajdujących się na etapie polubownym oraz poegzekucyjnym.
20. Zautomatyzowanie narzędzi systemowo informatycznych w celu zwiększenia efektywności pracy Działu Windykacji.

Powyższe działania w znacznym stopniu powinny wpłynąć na poprawę wydajności procesu odzyskiwania należności, co przełoży się na poprawę wyniku finansowego Spółki. Zmiany w procesach są niezbędne i zostały dostosowane do działań operacyjnych firm pożyczkowych działających na terenie kraju.

Powyższe działania mają służyć realizacjom celów Spółki, których efektywność i skuteczność będą widoczne w raportach finansowych Spółki.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka opublikowała poniższe raporty bieżące EBI:

1. W dniu 14.09.2018 r. Emitent opublikował raport miesięczny za miesiąc sierpień 2018 r. (30/2018).

W okresie objętym niniejszym raportem, Spółka nie publikowała raportów bieżących ESPI.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem

Brak zdarzeń.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Spółki i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin raportu analitycznego

Publikacja raportów:

Miesięczne:

13.11.2018 – Raport miesięczny październik 2018 r.

Kwartalne:

14.11.2018 – Raport kwartalny za III kwartał 2018 roku.

Podstawa prawna:

Załącznik do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych S.A. z dnia 31 marca 2010 r. – „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Zarząd Spółki:

Radosław Grodzki – Prezes Zarządu