



**Szybkość**  
**Profesjonalizm**  
**Rozwój**

## **RAPORT KWARTALNY**

**Marka S.A.**

**II KWARTAŁ 2011 r.**

(dane za okres od 1 kwietnia 2011 r. do 30 czerwca 2011 r.)

**Białystok, 16 sierpnia 2011 r.**

## 1. Podstawowe informacje o emitencie

<b>Firma:</b>	<b>Marka Spółka Akcyjna</b>
<b>Siedziba:</b>	Białystok
<b>Adres:</b>	Białystok, ul. Młynowa 21/ 403-406, 15 -404 Białystok
<b>Telefon:</b>	085 744-51-61
<b>Faks:</b>	085 740-60-05
<b>Adres poczty elektronicznej:</b>	bialystok@markasa.pl
<b>Strona internetowa:</b>	www.markasa.pl
<b>NIP:</b>	542-297-18-17
<b>Regon:</b>	200072720
<b>Sąd rejestrowy:</b>	Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
<b>Data rejestracji:</b>	18 czerwca 2010 roku
<b>Numer KRS:</b>	358994
<b>W imieniu Emitenta:</b>	Krzysztof Jaszczuk – Prezes Zarządu, Krzysztof Grabowski – Członek Zarządu

## 2. Wybrane dane finansowe z bilansu oraz rachunku zysków i strat

Poniżej przedstawione zostały wybrane dane finansowe za okres opisywany w raporcie wraz z danymi porównawczymi.

### Wybrane dane z Rachunku Zysków i Strat:

Wyszczególnienie	Dane w PLN			
	Narastająco wg stanu na dzień 30.06.2011	Narastająco wg stanu na dzień 30.06.2010	Q2 2011	Q2 2010
Przychody netto ze sprzedaży	3 908 985,55	2 647 384,62	1 842 514,24	1 065 342,78
Zysk (strata) ze sprzedaży	1 281 032,20	192 677,41	454 468,43	-222 469,38
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 226 479,70	168 393,02	376 985,60	-460 318,20
Amortyzacja	210 686,57	9 465,96	109 929,29	5 682,33
Zysk (strata) brutto	743 910,19	-490 710,26	100 895,55	-620 756,57
Zysk (strata) netto	621 954,19	-490 710,26	117 485,55	-594 425,57

### Wybrane dane z Bilansu:

Wyszczególnienie	Dane w PLN			
	Narastająco wg stanu na dzień 30.06.2011	Narastająco wg stanu na dzień 30.06.2010	Q2 2011	Q2 2010
Kapitał własny	11 462 978,10	3 021 680,40	6 296 630,95	-594 425,57
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	27 589 551,54	16 276 000,89	2 798,907,32	-678 963,77
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 346 149,75	4 960,46	2 345 734,32	3 851,08
Zobowiązania długoterminowe	1 858 363,31	2 560 576,63	49 995,70	874 136,63
Zobowiązania krótkoterminowe	5 219 751,06	3 799 734,77	-2 143 501,08	655 169,35

### 3. Komentarz zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Spółka zdecydowanie poprawiła wyniki w II kwartale 2011 roku w porównaniu z wynikami z II kwartału roku poprzedniego.

W raportowanym okresie przychody ze sprzedaży w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego wzrosły o 73%, tj. z 1 065,3 tys. zł 2010 r. do 1 842,5 tys. zł.

Na wzrost przychodów ze sprzedaży miał wpływ fakt, że od III kwartału 2010 roku podjęte zostały działania stricte operacyjne, związane w szczególności z pozyskaniem większej liczby nowych klientów oraz dostarczaniem produktów na krótkie terminy spłat, umożliwiające szybszy przepływ środków finansowych. Utrzymujący się wysoki popyt na oferowane przez Spółkę produkty finansowe na rynku oraz pozyskanie nowych środków w drodze oferty private placement dały podstawę do realizacji dynamicznego wzrostu obligacji pożyczkowego. Z tego tytułu, Spółka w okresie od 30.06.2010r. do 30.06.2011 r. zwiększyła sumę wartości sprzedanych produktów (zawarte w bilansie w pozycji należności krótkoterminowych) o 70% tj. z 16 037,9 tys. zł do 27 221,0 tys. zł.

Kapitały własne w II kwartale 2011 roku w porównaniu do II kwartału 2010 roku wzrosły między innymi o kwotę 6 179,1 tys. zł, uzyskaną w wyniku emisji prywatnej akcji serii C. Środki te zostały wykazane w kapitałach własnych, przy czym rejestracja podwyższenia w KRS jeszcze nie nastąpiła.

Zobowiązania długoterminowe (pożyczki i kredyty przeznaczone na działalność operacyjną) uległy zmniejszeniu na przestrzeni ostatniego roku o 27,62 % w związku z terminową spłatą rat kapitałowo-odsetkowych. Szacujemy, że powyższa sytuacja wpłynie pozytywnie na poziom kosztów finansowych ponoszonych przez Spółkę w toku prowadzonej działalności.

Na wzrost zobowiązań krótkoterminowych na przestrzeni ostatniego roku wpłynęło przede wszystkim, związane z obowiązkiem badania sprawozdania finansowego Spółki przez biegłego rewidenta, przekwalifikowanie w księgach rachunkowych umów leasingu finansowego – wzrost zobowiązania z tytułu leasingu finansowego o 651,0 tys. zł.

## 4. Informacja zarządu na temat aktywności, jaką podejmował w okresie objętym raportem, w obszarze rozwoju prowadzonej działalności

Drugi kwartał 2011 roku okazał się dla Marka S.A. kolejnym etapem w dalszym rozwoju prowadzonej działalności.

Do jednych z najważniejszych działań realizowanych przez Zarząd było przygotowanie Spółki do debiutu na rynku NewConnect.

Debiut na rynku NewConnect poprzedzony był ofertą private placement, którą przeprowadzono w drugiej połowie maja 2011 roku. Sukces emisji prywatnej akcji serii C, z której pozyskano kapitał w wysokości 6,2 mln złotych przyczynił się do poszerzenia terytorium działania Spółki. W czerwcu otwarte zostały trzy nowe biura sprzedaży: Olsztyn, Rzeszów oraz Radom. Na uruchomienie sprzedaży w ww. biurach przeznaczono kwotę 4,5 mln złotych. Pozostały pozyskany kapitał z emisji przeznaczono na działalność w bieżących obszarach funkcjonowania (biuro Białystok, Lublin).

W związku z otwarciem kolejnych biur sprzedaży Marka S.A. Zarząd podejmował działania związane z wynajmem powierzchni biurowych na danych regionach oraz dostosowaniem ich do sprawnego i prawidłowego funkcjonowania. Powiększenie obszaru działalności wiązało się także z rozbudową struktury organizacyjnej firmy tj. utworzeniem nowych stanowisk pracy. Równolegle Spółka zatrudniała nowych Pracowników oraz rozbudowała sieć Przedstawicieli Handlowych. W II kwartale Spółka zatrudniła 59 nowych Przedstawicieli Handlowych.

W przeciągu okresu objętego raportem Spółka pozyskała blisko 1000 nowych klientów.

Jednocześnie Spółka prowadziła prace nad rozbudową wewnętrznego systemu komputerowego, o nowe funkcje, usprawniające działania operacyjne (możliwość generowania nowych raportów, pozwalających na szczegółową analizę klientów oraz uzyskiwanych wyników).

W zakresie windykacji należności, 17 maja 2011 r. Zarząd podpisał umowę o współpracy z zewnętrzną firmą windykacyjną na obsługę przeterminowanych wierzytelności.

Treści raportów publikowanych w II kwartale 2011 roku dostępne są na stronach internetowych:

- [www.markasa.pl](http://www.markasa.pl)
- [www.newconnect.pl](http://www.newconnect.pl)

### Zarząd Marka S.A.:

**Krzysztof Jaszczuk,**  
**Krzysztof Grabowski.**