



**Szybkość**  
**Profesjonalizm**  
**Rozwój**

## **RAPORT KWARTALNY**

**Marka S.A.**

**III KWARTAŁ 2011 r.**

(dane za okres od 1 lipca 2011 r. do 30 września 2011 r.)

**Białystok, 3 listopada 2011 r.**

## 1. Podstawowe informacje o emitencie

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Firma:</b>                       | <b>Marka Spółka Akcyjna</b>   |
| <b>Siedziba:</b>                    | Białystok   |
| <b>Adres:</b>                       | ul. Młynowa 21/ 403-406, 15-404 Białystok                                       |
| <b>Telefon:</b>                     | 85 744-51-61  |
| <b>Faks:</b>                        | 85 740-60-05  |
| <b>Adres poczty elektronicznej:</b> | bialystok@markasa.pl  |
| <b>Strona internetowa:</b>          | www.markasa.pl  |
| <b>NIP:</b>                         | 542-297-18-17   |
| <b>Regon:</b>                       | 200072720   |
| <b>Sąd rejestrowy:</b>              | Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego |
| <b>Data rejestracji:</b>            | 18 czerwca 2010 roku  |
| <b>Numer KRS:</b>                   | 358994  |
| <b>W imieniu Emitenta:</b>          | Krzysztof Jaszczuk – Prezes Zarządu,<br>Krzysztof Grabowski – Członek Zarządu   |

## 2. Wybrane dane finansowe z bilansu oraz rachunku zysków i strat

Poniżej przedstawione zostały wybrane dane finansowe za okres opisywany w raporcie wraz z danymi porównawczymi.

### Wybrane dane z Rachunku Zysków i Strat:

| Wyszczególnienie                         | Dane w PLN                               |  |              |              |
|--|--|--|--------------|--------------|
|  | Narastająco wg stanu na dzień 30.09.2011 | Narastająco wg stanu na dzień 30.09.2010 | Q3 2011      | Q3 2010      |
| Przychody netto ze sprzedaży             | 7 021 117,69                             | 4 793 372,36                             | 3 112 132,14 | 2 145 987,74 |
| Zysk (strata) ze sprzedaży               | 2 494 911,28                             | 1 018 107,80                             | 1 213 879,08 | 825 430,39   |
| Zysk (strata) z działalności operacyjnej | 2 464 580,23                             | 803 004,97                               | 1 238 100,53 | 971 397,99   |
| Amortyzacja                              | 387 860,72                               | 16 743,45                                | 177 174,15   | 7 277,49     |
| Zysk (strata) brutto                     | 1 724 059,87                             | 383 578,40                               | 980 149,68   | 874 288,66   |
| Zysk (strata) netto                      | 1 359 198,87                             | 209 864,40                               | 737 244,68   | 700 574,66   |

### Wybrane dane z Bilansu:

| Wyszczególnienie                         | Dane w PLN                               |  |
|--|--|--|
|  | Narastająco wg stanu na dzień 30.09.2011 | Narastająco wg stanu na dzień 30.09.2010 |
| Kapitał własny                           | 12 200 222,78                            | 3 722 255,06                             |
| Należności długoterminowe                | 0,00                                     | 0,00                                     |
| Należności krótkoterminowe               | 34 538 109,21                            | 18 926 892,22                            |
| Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne | 174 463,67                               | 766,89                                   |
| Zobowiązania długoterminowe              | 1 615 749,96                             | 1 398 521,36                             |
| Zobowiązania krótkoterminowe             | 7 700 031,79                             | 5 648 016,00                             |

### 3. Komentarz zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Spółka poprawiła wyniki w III kwartale 2011 roku w porównaniu z wynikami z III kwartału roku poprzedniego.

W raportowanym okresie przychody ze sprzedaży w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego wzrosły o 45%, tj. z 2 145, 99 tys. zł 2010 r. do 3 112, 13 tys. zł.

Na wzrost przychodów ze sprzedaży miał wpływ fakt, że od początku III kwartału 2011 roku nowo powstałe biura sprzedaży tj. Olsztyn, Radom, Rzeszów weszły w etap intensywnego rozwoju terenu działalności, co wiązało się z pozyskaniem większej liczby klientów. Powyższe biura oferują nowym klientom przede wszystkim produkty na krótkie terminy spłat, umożliwiając tym samym szybszy przyrost przychodów ze sprzedaży. Dodatkowo, w połowie III kwartału 2011 roku we wszystkich biurach sprzedaży wprowadzone zostały dwa nowe produkty (pożyczka na 15 i 30 dni), które również pozytywnie kształtują wysokość uzyskanych przychodów ze sprzedaży.

Nieustanny rozwój terenu oraz rosnące zapotrzebowanie na produkty finansowe oferowane przez Spółkę umożliwiły zwiększenie wartości sprzedanych produktów (należności krótkoterminowe za okres od 30.09.2010 r. do 30.09.2011 r.) o 82% tj. z 18 926, 89 tys. zł do 34 538, 11 tys. zł.

Wzrost zysku netto o 548% w pierwszych trzech kwartałach 2011 roku, w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego, powiązany jest zarówno z dynamicznym wzrostem przychodów ze sprzedaży, jak również racjonalną polityką kosztową.

Na wzrost zobowiązań krótkoterminowych o 12,63% na przestrzeni ostatniego roku wpłynęło pozyskanie przez Spółkę pożyczek, przeznaczonych na jej bieżącą działalność. Korzystniejsze warunki nowo podjętych zobowiązań oraz renegecja dotychczasowych umów pożyczkowych, pozwolą na optymalizację kosztów finansowych w przyszłości.

## 4. Informacja zarządu na temat aktywności, jaką podejmował w okresie objętym raportem, w obszarze rozwoju prowadzonej działalności

Kwartał trzeci 2011 roku to okres, który można zdefiniować jako duży krok naprzód w prowadzonej przez firmę Marka S.A. działalności.

Do najważniejszych wydarzeń w raportowanym okresie zalicza się debiut Spółki na alternatywnym rynku NewConnect w dniu 8 września 2011 roku.

W lipcu 2011 r. Zarząd podjął inicjatywę i złożył wniosek o uzyskanie środków pieniężnych w ramach dofinansowania z Funduszy Europejskich na projekt: Usprawnienie procesu zarządzania firmą Marka S.A. poprzez zakup i wdrożenie nowoczesnych technologii informatycznych, tym samym decyzją Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Podlaskiego na lata 2007-2013 z dnia 29.09.2011 roku wniosek ten został pozytywnie oceniony pod względem formalnym i przeszedł do następnego etapu. Pozyskane środki mają być przeznaczone na stworzenie mobilnego systemu komputerowego, usprawniającego w szczególności działania operacyjne i administracyjne - dostęp do raportów związanych z analizą klienta i wynikami pracy oraz możliwość wprowadzania danych w miejscach oddalonych od poszczególnych biur sprzedaży przez Pracowników firmy. Dodatkową funkcją będzie umożliwienie klientom firmy monitorowania wysokości zobowiązania poprzez stronę internetową.

Po uruchomieniu kolejnych biur sprzedaży (Olsztyn, Rzeszów, Radom) podejmowane zostały działania związane w szczególności z rozszerzeniem nowego obszaru działalności, tym samym pozyskaniem nowych klientów. W celu zapewnienia rozwoju geograficznego Spółka nieustannie zatrudniała nowych Pracowników oraz rozbudowała sieć Przedstawicieli Handlowych. W III kwartale Spółka zatrudniła 175 nowych Przedstawicieli Handlowych. W przeciągu okresu objętego raportem Spółka łącznie z pozostałymi biurami sprzedaży pozyskała blisko 3000 nowych klientów.

W połowie września Zarząd podjął decyzję o wprowadzeniu nowych produktów, tj. pożyczek na 15 oraz 30 dni, które wzbogaciły i uatrakcyjniły dotychczasową ofertę, tym samym stanowią konkurencję tzw. chwilówek.

W zakresie dystrybucji sprzedaży pożyczek, pod koniec sierpnia 2011 r. Zarząd podpisał umowę o współpracy na usługę pomocniczą związaną z pośrednictwem finansowym.

Treści raportów publikowanych w III kwartale 2011 roku dostępne są na stronach internetowych:

- [www.markasa.pl](http://www.markasa.pl)

- [www.newconnect.pl](http://www.newconnect.pl)

**Zarząd Marka S.A.:**

**Krzysztof Jaszczuk,**

**Krzysztof Grabowski.**