



Szybkość
Profesjonalizm
Rozwój

RAPORT KWARTALNY

Marka S.A.

I KWARTAŁ 2012 r.

(dane za okres od 1 stycznia 2012 r. do 31 marca 2012 r.)

Białystok, 14 maja 2012 r.

1. Podstawowe informacje o emitencie

Firma:	Marka Spółka Akcyjna
Siedziba:	Białystok
Adres:	ul. Świętego Rocha 5, lok 109, 15-879 Białystok
Telefon:	85 742-02-34
Adres poczty elektronicznej:	bialystok@markasa.pl
Strona internetowa:	www.markasa.pl
NIP:	542-297-18-17
Regon:	200072720
Sąd rejestrowy:	Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Data rejestracji:	18 czerwca 2010 roku
Numer KRS:	358994
W imieniu Emitenta:	Krzysztof Jaszczuk – Prezes Zarządu, Krzysztof Grabowski – Członek Zarządu

2. Wybrane dane finansowe z bilansu oraz rachunku zysków i strat

Poniżej przedstawione zostały wybrane dane finansowe za okres opisywany w raporcie wraz z danymi porównawczymi.

Wybrane dane z Rachunku Zysków i Strat:

Wyszczególnienie	Dane w PLN	
	Wg stanu na dzień 31.03.2012	Wg stanu na dzień 31.03.2011
Przychody netto ze sprzedaży	4 354 351,95	2 066 471,31
Koszty operacyjne	2 394 860,72	1 239 907,54
Amortyzacja	234 722,06	100 757,28
Zużycie materiałów i energii	348 480,50	94 386,85
Usługi obce	256 976,25	105 464,70
Podatki i opłaty	5 772,90	4 060,00
Wynagrodzenia	1 274 562,46	802 894,43
Ubezpieczenia i inne świadczenia	227 173,55	125 378,42
Pozostałe koszty rodzajowe	47 173,00	6 965,86
Zysk (strata) ze sprzedaży	1 959 491,23	826 563,77
Pozostałe przychody operacyjne	154 564,59	97 820,92
Pozostałe koszty operacyjne	438 322,15	74 890,59
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 675 733,67	849 494,10
EBITDA	1 910 455,73	950 251,38
Przychody finansowe	15 461,45	4 105,42
Koszty finansowe	531 464,55	210 584,88
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	1 159 730,57	643 014,64
Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00	0,00
Zysk (strata) brutto	1 159 730,57	643 014,64
Podatek dochodowy	292 677,00	138 546,00
Zysk (strata) netto	867 053,57	504 468,64

Wybrane dane z Bilansu:

Wyszczególnienie	Dane w PLN	
	Wg stanu na dzień 31.03.2012	Wg stanu na dzień 31.03.2011
Aktywa trwałe	2 707 418,05	541 664,77
Wartości niematerialne i prawne	36 439,53	2 982,95
Rzeczowe aktywa trwałe	2 284 014,50	435 184,82
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
Długoterminowe rozliczenia	386 964,02	103 497,00
Aktywa obrotowe	54 181 311,96	24 872 489,57
Zapasy	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	47 723 811,94	24 790 644,22
Inwestycje krótkoterminowe	6 136 577,80	415,43
Krótkoterminowe rozliczenia	320 922,22	81 429,92
Aktywa razem	56 888 730,01	25 414 154,34
Kapitał (fundusz) własny	13 463 184,68	5 166 347,15
Kapitał (fundusz) podstawowy	2 314 286,00	1 620 000,00
Kapitał (fundusz) zapasowy	7 980 264,29	1 841 423,29
Zysk (strata) z lat ubiegłych	2 301 580,82	1 200 455,22
Zysk (strata) netto	867 053,57	504 468,64
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	43 425 545,33	20 247 807,19
Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
Zobowiązania długoterminowe	15 244 800,53	1 808 367,61
Zobowiązania krótkoterminowe	7 733 203,48	7 363 252,14
Rozliczenia międzyokresowe	20 447 541,32	11 076 187,44
Pasywa	56 888 730,01	25 414 154,34

3. Komentarz zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W porównaniu z wynikami za I kwartał 2011 roku, Spółka poprawiła swoje wyniki w raportowanym kwartale 2012 roku.

W okresie objętym raportem przychody ze sprzedaży w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego wzrosły o 111%, tj. z 2 066, 47 tys. zł do 4 354, 35 tys. zł.

Tak duży wzrost przychodów ze sprzedaży podyktowany jest między innymi liczbą działających biur sprzedaży w porównywanym okresie. W I kwartale 2011 sprzedaż produktów odbywała się za pośrednictwem 2 biur sprzedaży, natomiast w I kwartale 2012 roku Spółka działa poprzez 9 placówek. Dodatkowo, biura uruchomione w czerwcu 2011 roku w Olsztynie, Radomiu oraz Rzeszowie bardzo umocniły swoją pozycję na rynku pożyczek gotówkowych (intensywny rozwój sprzedaży). Koniec I kwartału 2012 to również początek działalności czterech nowych biur: Gdańsk, Toruń, Łódź, Kraków, tym samym docieranie do większego grona potencjalnych klientów. Wejście na nowe rynki działalności przyczyniło się do wzrostu wartości sprzedanych produktów (należności krótkoterminowe) o 92,5% tj. z 24 790,64 tys. zł do 47 723, 81 tys. zł.

Spółce udało się pozyskać w drodze prywatnej emisji obligacji dodatkowe środki finansowe, które oprócz otwarcia czterech nowych biur, zostały także przeznaczone na zwiększenie portfela pożyczek udzielanych klientom w obecnej geografii działania.

Intensywny rozwój Spółki oraz przeprowadzona emisja obligacji pociągnęły za sobą znaczny wzrost kosztów operacyjnych i finansowych w I kwartale 2012 roku. W porównaniu z analogicznym okresem roku 2011 koszty operacyjne w 2012 roku wzrosły o 93%, natomiast koszty finansowe o 152%.

Spółka zwiększyła również wartość rozliczeń międzyokresowych o 85% tj. z 11 076,19 tys. zł do 20 447,54 tys. zł., pozwalających zrealizować przychód ze sprzedaży w przyszłych okresach.

Wzrost zysku netto o 72% w porównaniu do I kwartału 2011 roku, związany jest nie tylko z dynamicznym wzrostem przychodów ze sprzedaży, ale również utrzymaniem racjonalnej polityki kosztowej.

4. Informacja zarządu na temat aktywności, jaką podejmował w okresie objętym raportem, w obszarze rozwoju prowadzonej działalności

Pierwszy kwartał 2012 roku to okres, w którym Spółka z pełnym zaangażowaniem rozpoczęła przygotowania do prywatnej emisji obligacji korporacyjnych, której głównym celem było pozyskanie środków na rozszerzenie działalności o kolejne regiony Polski. W konsekwencji w połowie lutego 2012 roku przeprowadzono prywatną emisję obligacji serii A, z której uzyskano ponad 14,1 mln zł. Sukces emisji obligacji przyczynił się do otwarcia czterech biur sprzedaży w kolejnych miastach Polski: Gdańsk, Toruń, Łódź i Kraków oraz dokapitalizowania istniejących placówek, w tym również biur sprzedaży uruchomionych w czerwcu 2011 roku.

Po przeprowadzeniu prywatnej emisji obligacji Spółka rozpoczęła przygotowania do wprowadzenia papierów dłużnych do obrotu tj. do debiutu Spółki na rynku obligacji Catalyst.

Spółka w okresie objętym raportem kontynuowała politykę związaną z intensyfikacją sprzedaży w dotychczasowych miejscowościach oraz akwizycja potencjalnych klientów na obszarach nowo obejmowanych. W przeciągu okresu objętego raportem Spółka pozyskała blisko 3.140 nowych klientów (na koniec tego okresu z oferty Spółki korzystało łącznie blisko 14 tys. klientów). W celu zapewnienia wysokiej dynamiki wzrostu Spółka zatrudniała nowych pracowników etatowych oraz rozbudowywała sieć sprzedaży. W I kwartale 2012 roku sieć sprzedaży Spółki powiększyła się o 96 Przedstawicieli Handlowych, przy czym duży nacisk na rozwój sieci Przedstawicieli położono na terenach nowo rozwijanych. Na koniec I kwartału 2012 roku Spółka zatrudniała 406 Przedstawicieli Handlowych.

Realizację powyższych działań Zarząd wsparł bardzo intensywną akcją reklamową oraz wprowadzeniem wewnętrznych systemów motywacyjnych.

Pierwszy kwartał to również okres zmian wewnątrz Spółki. Spółka monitorując zmieniające się preferencje Klientów w dniu 01.01.2012 roku zmodyfikowała ofertę produktową, zmieniając terminy pożyczek oferowanych ze spłatą tygodniową. Nowa oferta to pożyczki na: 10, 20, 30, 40, 50 oraz 60 tygodni.

W związku z uzyskaniem kredytu inwestycyjnego w dniu 9 lutego 2012 roku, Spółka częściowo sfinalizowała – zgodnie z harmonogramem inwestycji – umowę kupna nieruchomości na kwotę 515.000,00 zł. Wartość kredytu wyniosła 412.000,00 zł, pozostałą część stanowił wkład własny Spółki. Inwestycja związana była z przeniesieniem siedziby Spółki, którą na mocy postanowienia Sądu Rejonowego w Białymstoku zarejestrowano dnia 28 marca 2012 roku.

Treści raportów publikowanych w I kwartale 2012 roku dostępne są na stronach internetowych:

- www.markasa.pl
- www.newconnect.pl
- www.gpwcatalyst.pl

Zarząd Marka S.A.:

**Krzysztof Jaszczuk,
Krzysztof Grabowski.**