



Szybkość
Profesjonalizm
Rozwój

RAPORT KWARTALNY

Marka S.A.

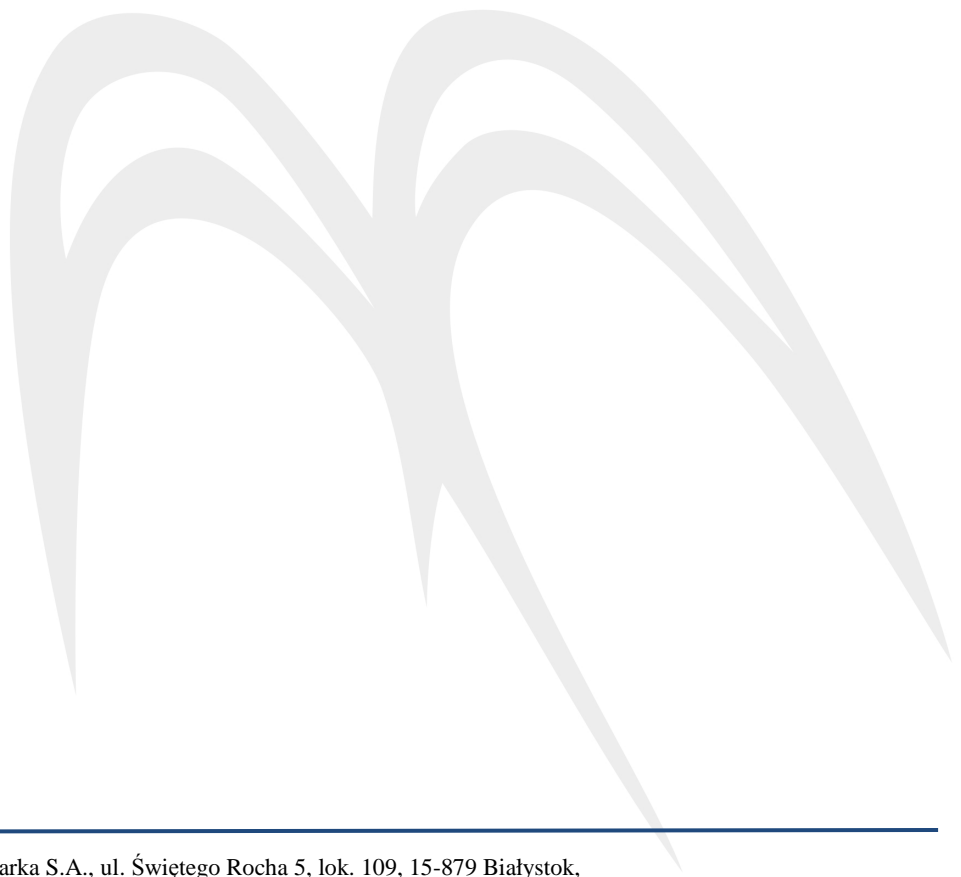
II KWARTAŁ 2013 r.

(dane za okres od 1 kwietnia 2013 r. do 30 czerwca 2013 r.)

Białystok, 14 sierpień 2013 r.

1. Podstawowe informacje o emitencie

Firma:	Marka Spółka Akcyjna
Siedziba:	Białystok
Adres:	ul. Świętego Rocha 5, lok 109, 15-879 Białystok
Telefon:	85 742-02-34
Adres poczty elektronicznej:	bialystok@markasa.pl
Strona internetowa:	www.markasa.pl
NIP:	542-297-18-17
Regon:	200072720
Sąd rejestrowy:	Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Data rejestracji:	18 czerwca 2010 roku
Numer KRS:	358994
W imieniu Emitenta:	Jarosław Konopka – Prezes Zarządu Jolanta Szorc – Wiceprezes Zarządu



2. Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe

Poniżej przedstawione zostały dane finansowe za okres opisywany w raporcie wraz z danymi porównawczymi.

Rachunek Zysków i Strat

Wyszczególnienie	Dane w PLN			
	Wg stanu na dzień 30.06.2013	Wg stanu na dzień 30.06.2012	Q2 2013	Q2 2012
A. Przychody netto ze sprzedaży	6 615 106,73	9 346 836,22	3 065 904,75	4 992 484,27
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	6 615 106,73	9 346 836,22	3 065 904,75	4 992 484,27
II. Zmiana stanu produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Koszty operacyjne	5 450 780,43	5 731 133,48	2 657 302,08	3 336 272,76
I. Amortyzacja	651 857,60	535 191,54	292 809,04	300 469,48
II. Zużycie materiałów i energii	482 119,96	824 955,35	241 354,80	476 474,85
III. Usługi obce	671 479,79	653 177,77	317 456,15	396 201,52
IV. Podatki i opłaty	25 020,50	8 889,10	3 250,25	3 116,20
V. Wynagrodzenia	2 915 531,30	3 050 375,48	1 439 536,76	1 775 813,02
VI. Ubezpieczenia i inne świadczenia	582 508,35	552 700,66	293 755,18	325 527,11
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	122 262,93	105 843,58	69 139,90	58 670,58
VIII. Wartość sprzedanych materiałów i towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży	1 164 326,30	3 615 702,74	408 602,67	1 656 211,51
D. Pozostałe przychody operacyjne	702 588,35	293 798,67	530 359,46	139 234,08
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	28 765,74	33 950,00	28 765,74	33 950,00
II. Dotacje	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne przychody operacyjne	673 822,61	259 848,67	501 593,72	105 284,08
E. Pozostałe koszty operacyjne	2 698 832,82	1 042 443,01	1 529 590,10	604 120,86
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	2 097 568,35	770 234,02	965 371,27	503 286,66
III. Inne koszty operacyjne	601 264,47	272 208,99	564 218,83	100 834,20
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-831 918,17	2 867 058,40	-590 627,97	1 191 324,73
EBITDA	-180 060,57	3 402 249,94	-297 818,93	1 491 794,21
G. Przychody finansowe	49 725,70	86 138,88	46 457,68	70 677,43
I. Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Odsetki	10 830,57	86 138,88	7 562,55	70 677,43
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Inne	38 895,13	0,00	38 895,13	0,00

H. Koszty finansowe	1 848 949,74	1 383 996,06	1 096 997,27	852 531,51
I. Odsetki	1 368 304,20	1 252 880,77	696 636,40	756 862,31
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne	480 645,54	131 115,29	400 360,87	95 669,20
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej	-2 631 142,21	1 569 201,22	-1 641 167,56	409 470,65
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Straty nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
K. Zysk (strata) brutto	-2 631 142,21	1 569 201,22	-1 641 167,56	409 470,65
L. Podatek dochodowy	245 062,00	467 728,00	51 615,00	175 051,00
M. Zysk (strata) netto	-2 876 204,21	1 101 473,22	-1 692 782,56	234 419,65

Bilans

Wyszczególnienie	Dane w PLN	
	Wg stanu na dzień 30.06.2013	Wg stanu na dzień 30.06.2012
A. Aktywa trwałe	6 568 673,84	6 739 312,01
I. Wartości niematerialne i prawne	104 265,12	30 881,76
II. Rzeczowe aktywa trwałe	2 705 360,72	3 392 300,79
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia	3 759 048,00	3 316 129,46
B. Aktywa obrotowe	50 337 371,05	56 759 318,16
I. Zapasy	0,00	0,00
II. Należności krótkoterminowe	50 110 392,13	56 206 968,50
III. Inwestycje krótkoterminowe	3 452,89	232 654,01
IV. Krótkoterminowe rozliczenia	223 526,03	319 695,65
Aktywa razem	56 906 044,89	63 498 630,17
A. Kapitał (fundusz) własny	8 798 288,23	13 539 518,89
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	2 314 286,00	2 314 286,00
II. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00
III. Udziały własne	0,00	0,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	9 538 025,50	10 159 042,68
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-177 819,06	-35 283,01
VIII. Zysk (strata) netto	-2 876 204,21	1 101 473,22
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	48 107 756,66	49 959 111,28
I. Rezerwy na zobowiązania	4 185 994,83	3 044 971,00

II. Zobowiązania długoterminowe	3 117 166,85	18 815 389,99
III. Zobowiązania krótkoterminowe	22 622 959,84	5 063 538,69
IV. Rozliczenia międzyokresowe	18 181 635,14	23 035 211,60
Pasywa razem	56 906 044,89	63 498 630,17

Rachunek przepływów pieniężnych

Poniżej przedstawiony został Rachunek przepływów pieniężnych według stanu na dzień 30.06.2013 r. wraz z danymi porównawczymi.

Wyszczególnienie	Dane w PLN	
	Wg stanu na dzień 30.06.2013	Wg stanu na dzień 30.06.2012
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	1 539 931,22	-8 451 543,23
I. Zysk netto	-2 876 204,21	1 101 473,22
II. Korekty	4 416 135,43	-9 553 016,45
Amortyzacja (+)	651 857,60	535 191,54
Odsetki i udziały w zyskach (-)	1 532 515,92	460 623,95
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej (+)(-)	28 765,74	-33 950,00
Zmiana stanu rezerw (+)	211 177,00	0,00
Zmiana stanu zapasów (-)	0,00	0,00
Zmiana stanu należności (-)	5 643 699,97	-14 555 972,53
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych (+)	-255 645,84	17 164,94
Zmiana stanu RMK (-)	-3 405 791,56	4 023 925,65
Inne korekty	9 556,60	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 539 931,22	-8 451 543,23
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	15 235,74	-60 705,40
I. Wpływy	28 765,74	33 950,00
II. Wydatki	13 530,00	94 655,40
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	15 235,74	-60 705,40
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-1 552 492,90	8 696 750,45
I. Wpływy	1 164 999,00	14 577 000,00
Emisja akcji (+)	0,00	0,00
Kredyty i pożyczki (+)	1 164 999,00	472 000,00
Papiery wartościowe długoterminowe (+)	0,00	0,00
Papiery wartościowe krótkoterminowe (+)	0,00	0,00
Inne wpływy finansowe (+)	0,00	14 105 000,00
II. Wydatki	2 717 491,90	5 880 249,55
Koszty finansowe (-)	2 347 120,64	860 709,35
Wypłata dywidendy (-)	0,00	0,00
Spłata kredytów i pożyczek (-)	370 371,26	5 019 540,20
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 552 492,90	8 696 750,45
D. Przepływy pieniężne netto razem	2 674,06	184 501,82

E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	0,00	0,00
F. Środki pieniężne na początek okresu	778,83	48 152,19
G. Środki pieniężne na koniec okresu	3 452,89	232 654,01

Zestawienie zmian w Kapitale własnym

Poniżej przedstawione zostało Zestawienie zmian w Kapitale własnym według stanu na dzień 30.06.2013 r. wraz z danymi porównawczymi.

Wyszczególnienie	Dane w PLN	
	Wg stanu na dzień 30.06.2013	Wg stanu na dzień 30.06.2012
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu	11 313 263,49	12 438 045,67
I. a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu, po korektach	11 313 263,49	12 438 045,67
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	2 314 286,00	2 314 286,00
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00	0,00
3. Udziały (akcje) własne na początek okresu	0,00	0,00
4. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	10 159 042,68	7 980 264,29
5. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
6. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-178 867,96	-35 283,01
8. Wynik netto	-2 876 204,21	1 101 473,22
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu	8 798 288,23	13 539 518,89
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu podziału zysku (pokrycia straty)	8 798 288,23	13 539 518,89

3. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

Sprawozdanie finansowe Marka S.A. zostało sporządzone zgodnie z Ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. W drugim kwartale Spółka nie wprowadziła zmian do polityki rachunkowości.

4. Charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki

Zarząd Spółki Marka S.A. od początku roku zapoczątkował zmiany w ogólnej strategii działania Spółki i jej rozwoju. Implementacja programu gruntownej restrukturyzacji oraz optymalizacji kanałów sprzedaży wiąże się z wieloma zmianami, które mają bezpośrednie przełożenie na wynik finansowy.

12 czerwca 2013 r. Zarząd Marka S.A. opublikował raport za rok 2012, w którego sprawozdaniu finansowym nastąpiło naruszenie wskaźnika finansowego (dług netto/kapitał własny) określonego w Warunkach Emisji obligacji Marka S.A. serii A. W związku z powyższym, zgodnie z zapisami Warunków Emisji obligacji serii A Obligatariusze mogli wystąpić do Spółki z żądaniem przedterminowego wykupu. W terminie do 19 czerwca 2013 r. do Marka S.A. wpłynęły żądania przedterminowego wykupu 6013 sztuk obligacji serii A (przy emisji 14 105 sztuk obligacji). Dnia 16 lipca 2013 do siedziby Spółki wpłynęło odstąpienie od żądania przedterminowego wykupu 500 sztuk obligacji, co zmniejszyło ilość obligacji przedstawionych do przedterminowego wykupu do 5513 sztuk. W dniu 1 sierpnia 2013 r. do Marka S.A. wpłynęło Odstąpienie od Żądania przedterminowego wykupu kolejnych 50 sztuk obligacji serii A. W związku z powyższym następuje zmiana ilości obligacji przedstawionych do przedterminowego wykupu z 5513 sztuk obligacji serii A na 5463 sztuk.

Zarząd Marka S.A. w dniu 11 lipca 2013 r. podjął uchwałę w sprawie prywatnej emisji obligacji serii B. Przedmiotem emisji obligacji przez Spółkę jest maksymalnie 12.800 obligacji zwykłych na okaziciela serii B, zabezpieczonych na zmiennym zbiorze wierzytelności, w skład którego będą wchodzić obecne i przyszłe należności z tytułu udzielonych przez Spółkę pożyczek pieniężnych, o wartości nominalnej i cenie emisyjnej 1.000 zł każda.

Celem emisji obligacji jest wykorzystanie przez Spółkę środków uzyskanych z obligacji na:

- 1) Spłatę zobowiązań z tytułu wyemitowanych przez Emitenta obligacji serii A na podstawie uchwały nr 03/30/01/12 Zarządu Emitenta z dnia 30 stycznia 2012 r. w sprawie emisji obligacji na okaziciela serii A. Spłata zobowiązań, o których mowa powyżej może być dokonana w szczególności poprzez dokonanie wykupu obligacji serii A, w tym na żądanie zgłoszone przez Obligatariusza obligacji serii A oraz poprzez nabycie przez Emitenta obligacji serii A w celu ich umorzenia.
- 2) Finansowanie bieżącej działalności operacyjnej Emitenta poprzez zwiększenie kapitału obrotowego i inwestycyjnego Emitenta.

Subskrypcja obligacji serii B została rozpoczęta dnia 12 lipca 2013 r. i zakończona sukcesem dnia 22 lipca 2013 r., na mocy uchwały Zarządu spółki nr 78/22/07/13. Obligacje serii B zostały przydzielone dnia 23 lipca 2013 r. roku na mocy uchwały Zarządu spółki nr 80/23/07/13. W wyniku przeprowadzonej subskrypcji zostało przydzielonych i objętych 12.800 obligacji o łącznej wartości nominalnej 12.800.00,00 zł przez 6 podmiotów. Podczas subskrypcji nie wystąpiła redukcja zapisów. Cena nabycia obligacji serii B wynosiła 1.000,- zł za każdą obligację. Termin wykupu papierów obligacji serii B przypada na 15 styczeń 2016 r. Oprocentowanie obligacji ma charakter zmienny i wynosi WIBOR 6M+8%.

Emisja obligacji była niewątpliwie najważniejszym celem, który Zarząd Spółki chciał osiągnąć. Zakończona sukcesem emisja obligacji daje Spółce stabilizację finansową. Drugie półrocze roku 2013 będzie zatem krokiem Spółki w kierunku wzrostu sprzedaży, wpływającej na poziom osiągniętych przez Spółkę przychodów oraz ograniczania kosztów prowadzonej działalności.

Zarząd Spółki dnia 23 lipca 2013 r. określił termin wykupu przez Spółkę obligacji serii A, przedstawionych do przedterminowego wykupu na dzień 22.08.2013 r.

W zakresie restrukturyzacji polityki sprzedażowej w II kwartale 2013 r. znaczącym wydarzeniem dla Spółki było podpisanie w dniu 08.04.2013 r. umowy o współpracy z Pośrednikiem Kredytowym Kredytoperator Sp. z o.o. – ogólnopolskim brokerem oferującym kredyty gotówkowe oraz hipoteczne. Współpraca z Pośrednikiem Kredytowym posiadającym około 600 punktów sprzedaży na terenie całego kraju umożliwi Marka S.A. dalsze rozszerzenie oferty produktowej w zakresie pożyczek gotówkowych na konto dla osób fizycznych. Pierwsze,

korzystne efekty tej współpracy widoczne są w opublikowanym dnia 13.08.2013 r. raporcie miesięcznym - lipiec 2013.

Kolejnym znaczącym wydarzeniem dla Spółki było uruchomienie w dniu 13.05.2013 r. nowego produktu tj. pożyczek na finansowanie leczenia niepłodności metodą in vitro. Do oferty Marka S.A. dotyczącej finansowania leczenia niepłodności metodą in vitro weszły pożyczki na konto bankowe w wysokości od 5.000 do 10.000 złotych na okres od 20 do 60 tygodni. Pierwszą kliniką, z którą Spółka nawiązała współpracę polegającą na świadczeniu usług reklamowych na stronie internetowej w zakresie możliwego uzyskania finansowania przez potencjalnych pacjentów kliniki jest Centrum Leczenia Niepłodności Matżeńskiej Kriobank, zlokalizowane w Białymstoku (15-879), przy ul. Stołecznej 11. Umowa o świadczeniu usług reklamowych na stronie internetowej została zawarta z Centrum Leczenia Niepłodności Matżeńskiej Kriobank w dniu 10.05.2013 r. W ramach umowy świadczona jest m. in. usługa reklamowa polegająca zarówno na zamieszczeniu na stronie internetowej Kriobank reklamy na temat działalności Marka S.A., jak i na zamieszczeniu reklamy dotyczącej usług Kriobank na stronie internetowej Spółki. Współpraca z Centrum Leczenia Niepłodności Matżeńskiej Kriobank w ramach świadczenia usług reklamowych umożliwia Spółce dalsze poszerzenie oferty produktowej w zakresie pożyczek gotówkowych na konto dla osób fizycznych i dotarcie z ofertą do nowej grupy klientów.

Przy udzielaniu pożyczek przy współpracy z Pośrednikiem Kredytowym oraz pożyczek na finansowanie leczenia niepłodności metodą in vitro potencjalni klienci są weryfikowani m.in. poprzez biuro informacji gospodarczej, co ma bezpośredni wpływ na poprawę jakości portfela udzielanych pożyczek i jest zgodne z realizacją strategii Spółki, która zakłada stabilny i zrównoważony rozwój.

W zakresie ograniczania kosztów operacyjnych Zarząd w drugiej połowie kwietnia b.r. rozpoczął procedurę zmniejszenia floty samochodowej (w związku z przeprowadzoną na początku 2013 roku restrukturyzacją zatrudnienia). Dzięki wcześniejszemu rozwiązaniu umów leasingowych (18 samochodów), od maja b.r. Marka S.A. nie ponosi kosztów związanych z ratami leasingowymi. Z tego tytułu Spółka zaoszczędzi 470.000,00 zł.

W zakresie zwiększenia poziomu odzyskiwania należności z ubiegłych lat Marka S.A. w dniu 13 maja 2013 r. podpisała umowę sprzedaży wierzytelności, opiewającą na kwotę 486.189,17 zł.

Zarząd podjął również działania dotyczące polepszenie procesów związanych z doбором kadr. W kwietniu b.r. Marka S.A. przygotowała nowe standardy szkoleń wstępnych dla Przedstawicieli Handlowych, które weszły w życie 22 maja 2013 r. Głównym założeniem szkoleń jest kompleksowe wdrożenie Przedstawicieli Handlowych do pracy poprzez nabycie i rozwinięcie umiejętności teoretycznych oraz praktycznych w zakresie m.in. obsługi Klienta. Dodatkowo, w celu rozwoju kompetencji kadry menedżerskiej Zarząd zaakceptował harmonogram szkoleń i doradztwa dla Kierowników ds. Rozwoju oraz Dyrektorów Oddziału, który zostanie zrealizowany na przełomie sierpnia i września 2013 r. W zakresie zwiększenia efektywności pracowników i przedstawicieli handlowych W drugiej połowie maja Zarząd przygotował zmianę koncepcji pracy działu kontroli wewnętrznej, w wyniku której rozbudowany zostaje dział call center. Powyższa zmiana związana jest ze zwiększeniem częstotliwości przeprowadzanej kontroli telefonicznej zarówno klientów, jak i pracowników operacyjnych Spółki. Nowa koncepcja pracy działu kontroli wewnętrznej wejdzie w życie w połowie czerwca 2013 r.

Zarząd Marka S.A. w dniu 28.06.2013 opublikował raport bieżący (25/2013) mówiący o zmianach w składzie Rady Nadzorczej. Na mocy:

- a) uchwały Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia nr 17/2013 z dnia 27 czerwca 2013 r. Pan Tomasz Jaszczuk został odwołany z pełnionej funkcji Członka Rady Nadzorczej,

- b) uchwały Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia nr 18/2013 z dnia 27 czerwca 2013 r. Pan Bogdan Jankowski został odwołany z pełnionej funkcji Członka Rady Nadzorczej,
- c) uchwały Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia nr 19/2013 z dnia 27 czerwca 2013 r. Pan Dawid Sukacz został powołany do pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej,
- d) uchwały Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia nr 20/2013 z dnia 27 czerwca 2013 r. Pan Piotr Bołtuć został powołany do pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej.

Zmiana w składzie Rady Nadzorczej ma na celu wzmocnienie organu Spółki. Kwalifikacje i doświadczenie zawodowe kandydatów dają gwarancję rzetelności, profesjonalizmu oraz należytego wykonywania obowiązków członków Rady Nadzorczej.

Pomimo prowadzonej przez Spółkę restrykcyjnej polityki udzielania pożyczek firmie udało się pozyskać w II kwartale blisko 1.100 nowych klientów (na koniec okresu z oferty Marka S.A. korzystało ponad 25,3 tys. klientów, natomiast liczba aktywnych umów o pożyczkę wynosiła ponad 27,8 tys.).

Obecnie Spółka skupia się na niskonakładowym i zrównoważonym rozwoju organicznym, polegającym m.in. na dywersyfikacji oferty sprzedażowej. Zdaniem Zarządu powyższe zmiany przyniosą widoczne efekty w perspektywie średnioterminowej i przyczynią się do wzrostu wartości dla akcjonariuszy i obligatariuszy.

Fundamentalna zmiana strategii rozwoju Spółki oraz wdrożenie programu gruntownej restrukturyzacji miało duży wpływ na osiągnięte przez Emitenta wyniki finansowe w II kwartale 2013 r. Spółka kontynuując wprowadzanie programu restrukturyzacji na zakończenie II kwartału 2013 r. nie uzyskała dodatniego poziomu zysku netto. Po raz kolejny został przekroczony wskaźnik finansowy (dług netto/kapitał własny) i wynosi on 2.79. Zgodnie z powyższym, Spółka w dniu publikacji niniejszego raportu jednocześnie upubliczni stosowny komunikat w tej sprawie. Przekroczenie wskaźnika finansowego jest podstawą do zgłaszania przez Obligatariuszy posiadających obligacje serii A – żądania przedterminowego wykupu tych obligacji.

W wypadku przedstawienia ewentualnych żądań Spółka ma zabezpieczone środki na ich pokrycie ze środków pieniężnych pozyskanych z emisji obligacji serii B.

W raportowanym kwartale Spółka zanotowała spadek poziomu przychodów ze sprzedaży, które stanowią 3 065,90 tys. zł., czyli o 38,6% mniej w porównaniu do analogicznego okresu 2012 r., kiedy przychody ze sprzedaży stanowiły 4 992,27 tys. zł..

Spadek przychodów ze sprzedaży w II kwartale br. jest związany z utrzymaniem przez Spółkę restrykcyjnej polityki sprzedażowej. Restrykcje sprzedażowe dokonane w stosunku do nowych, jak i obecnych klientów, pociągnęło za sobą zwiększenie poziomu odrzuconych wniosków o zaciągnięcie pożyczki gotówkowej. Jednocześnie, taka polityka automatycznie wyklucza klientów, którzy nie regulują swoich zobowiązań finansowych w terminie i wpadają w tzw. spiralę zadłużenia. W efekcie tych działań nastąpiło istotne polepszenie jakości portfela pożyczek Marka S.A udzielonych od początku roku. Za okres styczeń – czerwiec ściągłość pożyczek zawartych w Spółce od początku b.r. wyniosła 91,10%, a wartość należności z tytułu pożyczek zawartych od początku 2013 r. na koniec czerwca wynosi 8.437.584,09 zł. Powyższe dane obrazują efektywność podjętych przez Spółkę działań oraz nakazują konieczność ich kontynuowania.

Ponadto, na spadek przychodów ze sprzedaży miało wpływ opóźnienie rozpoczęcia współpracy z Pośrednikiem Kredytowym Kredytoperator Sp. z o.o.. Spółka początkowo planowała osiąganie przychodu z tytułu udzielania pożyczek przez agentów Kredytoperator Sp. z o.o. już w II kwartale 2013 r.. Mając na uwadze bliskie rozpoczęcie współpracy Spółka stopniowo ograniczała środki na sprzedaż pożyczek przedstawicielom terenowym Spółki celem ich wykorzystania w dystrybucji pożyczek przez agentów. Przesunięcie działań udzielania pożyczek związane było z dostosowaniem wewnętrznych systemów informatycznych do prowadzonej przez Marka S.A.

działalności, pierwszą umowę o pożyczkę przy współpracy z Pośrednikiem Kredytowym podpisano w dniu 23 lipca 2013 r.

Rewizja polityki odpisów aktualizujących, której celem było zwiększenie bezpieczeństwa w pogarszających się warunkach makroekonomicznych, istotnie wpłynęła na wyniki finansowe w II kwartale 2013 r. Dodatkowo, znacząca część innych kosztów operacyjnych (wygenerowanych w trakcie pierwszych trzech miesięcy 2013 r.), miała charakter jednorazowy, jednak dopiero widoczny w rozliczeniach II kwartału, co wiązało się z uruchomionym przez Spółkę programem optymalizacji kosztowej. Jednorazowo poniesione koszty w/w programu pozwolą Spółce w perspektywie kolejnych kwartałów znacząco zredukować koszty działania w regionach oraz koszty administracyjne i kadrowe. Wynikiem powyższych działań jest wzrost pozostałych kosztów operacyjnych o 153% w stosunku do odpowiedniego kwartału 2012r., tj. z 604,12 tys. zł do 1 529,59 tys. zł.

Dnia 3 lipca po raz kolejny Rada Polityki Pieniężnej obniżyła stopy procentowe. Jak zapowiedziała Rada Polityki Pieniężnej jest to czwarta (marzec, maj, czerwiec, lipiec) i ostatnia obniżka w 2013 r. Spółka w czerwcu 2013 r., mając na uwadze plany dalszej obniżki stóp procentowych przez Radę Polityki Pieniężnej, zmieniła oprocentowanie z 18% na oprocentowanie w wysokości 16%, tym samym zaoszczędziła na wydatkach związanych z kolportażem zawiadomień do Klientów oraz wprowadzania zmian systemowych. Uchwała Rady Polityki Pieniężnej wpływa na otoczenie rynkowe Spółki, zwiększa się dostępność pożyczek, co przyczynia się też do powiększenia bazy klientów. Pomimo spadku stóp procentowych Spółka nie zaobserwowała zwiększenia zainteresowania ofertą, utrzymuje się ono bowiem na stałym, wysokim poziomie. Obniżka stopy procentowej w 2013 r. do poziomu 16% powoduje jednak spadek planowanych przychodów w związku z korektą rat dla obecnych klientów Marki. Szacunkowe zmniejszenie przychodów z tego tytułu wyniesie ok. 350.000,00 zł.

Spółka prowadząc zaostrzoną politykę sprzedażową kontynuuje działania związane z umacnianiem swojej pozycji na rynku pożyczek gotówkowych. Zwiększenie poziomu odrzuconych wniosków o pożyczkę wpływa nie tylko na osiągnięte przychody, ale również na wysokość należności z tytułu udzielonych pożyczek, pozwalając jednocześnie na ich wzrost w sposób wydłużony, lecz bezpieczny.

Pomimo, iż na koniec II kwartału 2013 r. Spółka nie odnotowała wzrostu należności krótkoterminowych w porównaniu z analogicznym okresem, to ich poziom plasuje się wysoko – wyniósł on bowiem 50 110,39 tys. zł. Jest to zaledwie o 10,8% mniej w porównaniu z końcem II kwartału 2012 roku, kiedy poziom ten wyniósł 56 206,97 tys. zł i o 6% mniej w porównaniu z I kwartałem 2013 r.

Spółka po rozpoczęciu podpisywania umów o pożyczkę przez agentów Kredytoperator Sp. z o.o. widzi możliwość sukcesywnego zwiększania zarówno przychodów ze sprzedaży, jak i należności z tytułu udzielonych pożyczek.

W II kwartale br. wysokość kosztów operacyjnych wyniosła 2 657,30 tys. zł, czyli o 20% mniej w porównaniu do analogicznego okresu 2012 r. i o blisko 5% mniej w odniesieniu do I kwartału b.r. Jest to efekt wprowadzonych zmian w zakresie ograniczania kosztów operacyjnych. Spółka w drugim półroczu 2013 r. będzie kontynuować działania związane ze zmniejszeniem kosztów z działalności operacyjnej. Pierwszym krokiem w tym kierunku było rozpoczęcie działań związanych z wymianą floty samochodowej, które Zarząd podjął już na początku lipca 2013 r. Wymiana dotychczasowej floty zwiększy miesięczne oszczędności Spółki z tytułu leasingu oraz zużycia paliwa szacunkowo o ok. 45 tys. zł.

W wyniku omówionych czynników w II kwartale br. Emitent osiągnął ujemny wynik netto w kwocie: -1 692,78 tys. zł.

Zarząd Marka S.A. pomimo powyższego wyniku Spółki uważa, że wprowadzone w Spółce zmiany przyczynią się już w średnim terminie do wzrostu wartości fundamentalnej Spółki i zapewnią jej bezpieczny i

stabilny rozwój prowadzonej działalności operacyjnej, a druga połowa 2013 r. będzie przynosić pierwsze efekty gruntownej restrukturyzacji. Spółka posiadając ustabilizowaną sytuację finansową obecnie jest przygotowana na zwiększanie sprzedaży jej produktów i dalszą ekspansję terytorialną w zakresie Pośrednictwa Kredytowego.

5. Stanowisko Zarządu do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym

Zarząd na podstawie analizy wyników finansowych za II kwartał 2013 roku podtrzymuje osiągnięcie prognozy wyników finansowych, opublikowanych w dniu 21 stycznia 2013 roku.

	Wykonanie wg stanu na dzień 30.06.2013 r.	Prognoza na 2013 r.	Prognoza na 2014 r.
Przychody netto ze sprzedaży	6 615,11 tys. zł	22 407,00 tys. zł	31 401,00 tys. zł
Zysk netto	-2 876,20 tys. zł	510, 00 tys. zł	5 047,00 tys. zł

Planowane osiągnięcie w/w prognoz jest poparte faktem, że obecnie Spółka posiada ustabilizowaną sytuację finansową, która pozwala podjąć stosowne kroki w kierunku zwiększania sprzedaży oraz dalszego ograniczania kosztów operacyjnych, które wpływają bezpośrednio na poziom wyniku netto.

Z danych przekazanych przez Spółkę w raporcie miesięcznym za lipiec, opublikowanym 13 sierpnia, wynika również, że współpraca z agentami Kredytoperator Sp. z o.o. wpłynie na znaczący wzrost sprzedaży.

6. Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji dotyczący informacji, o których mowa w § 10 pkt 13a Załącznika Nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu

Dokument informacyjny Spółki nie zawierał informacji, o których mowa w § 10 pkt 13a Załącznika Nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu.

7. Informacje na temat aktywności Emitenta dotyczące podejmowanych inicjatyw nastawionych na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie w obszarze rozwoju prowadzonej działalności

Zarząd Marka S.A. w II połowie 2013 r. ma na celu wprowadzenie nowego, innowacyjnego systemu informatycznego. Prace związane z jego wprowadzeniem są na etapie końcowej fazy testów pierwszych modułów systemu.

8. Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

9. Wskazanie przyczyn niesporządzania przez Emitenta skonsolidowanych sprawozdań finansowych i wybrane dane finansowe spółki zależnej

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

10. Informacja o strukturze Akcjonariatu, ze wskazaniem Akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu

Poniższa struktura Akcjonariatu oparta jest o dane posiadane przez Spółkę na dzień sporządzenia raportu.

Akcjonariat				
Imię i nazwisko	Liczba akcji	Liczba głosów	% akcji	% głosów
Dariusz Kowalczyk	436 577	549 977	18,9%	17,60%
Krzysztof Jaszczuk	291 600	437 400	12,6%	14,00%
Krzysztof Grabowski	271 600	417 400	11,7%	13,36%
Piotr Bołtuć	243 770	389 570	10,5%	12,47%
Jarosław Konopka	239 800	353 200	10,4%	11,30%
Leszek Matys	178 962	292 362	7,7%	9,36%
Pozostali akcjonariusze	651 977	684 377	28,2%	21,91%
RAZEM	2 314 286	3 124 286	100%	100%

11. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty

Na koniec kwartału w Spółce zatrudnionych było 100,10 osób.

Treści raportów publikowanych w II kwartale 2013 r. dostępne są na stronach internetowych: www.markasa.pl, www.newconnect.pl, www.gpwcatalyst.pl

Zarząd Marka S.A.:

Jarosław Konopka
Jolanta Szorc.