



Szybkość
Profesjonalizm
Rozwój

RAPORT ROCZNY

MARKA S.A. ZA 2012 ROK

(dane za okres od 1 stycznia 2012 r. do 31 grudnia 2012 r.)

Białystok, 12 czerwiec 2013 r.

Spis treści

1.	List Prezesa Zarządu	3
2.	Wybrane dane finansowe Spółki	4
3.	Sprawozdanie finansowe Spółki	5
4.	Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki	41
5.	Oświadczenia Zarządu	69
6.	Opinia i Raport Biegłego Rewidenta	70

1. List Prezesa Zarządu

Szanowni Akcjonariusze,

Ubiegły rok był dla nas okresem wyjątkowej pracy, w którym ambitną strategię dynamicznej ekspansji w regionach zastąpiliśmy zrównoważonym i niskonakładowym rozwojem terytorialnym. Dla Marki rok 2012 był fundamentalny ze względu na zmiany zarówno w strategii rozwoju, jak i polityce kadrowej.

Pod koniec ubiegłego roku wraz ze zmianami w składzie Zarządu zmodyfikowana została przede wszystkim polityka ekspansji w regionach. W ramach planu dotyczącego optymalizacji kanałów sprzedażowych podjąłem decyzję o zamknięciu pięć biur w Gdańsku, Krakowie, Radomiu, Rzeszowie i Toruniu, co pozwoliło Spółce zoptymalizować koszty funkcjonowania w regionach, w tym wydatki administracyjne, kadrowe, a także eksploatacyjne. Obecnie kontynuujemy działalność na dotychczasowym terenie – dziesięciu województw – za pośrednictwem czterech oddziałów (Białystok, Lublin, Łódź, Olsztyn). Dodatkowo, w tym roku Marka rozszerzyła działalność przedstawicieli handlowych na województwo świętokrzyskie.

W rezultacie wprowadzenia nowej polityki odpisów aktualizacyjnych, oraz mając na uwadze warunki pogarszającej się sytuacji makroekonomicznej, wybraliśmy strategię rozwoju organicznego. Po przeprowadzeniu analizy polityki funkcjonowania Spółki i jej planów rozwoju, podjęto decyzję o wprowadzeniu kilkuletniego programu restrukturyzacji Spółki.

Zmiana w Zarządzie pociągnęła za sobą również zmianę polityki kadrowej na poziomie stanowisk administracyjnych i przedstawicieli handlowych, ponieważ jedynie dzięki zaangażowaniu profesjonalnych i odpowiedzialnych pracowników możemy osiągnąć postawione cele i zrealizować założone wyniki finansowe na najbliższe lata. Przede wszystkim, usprawniliśmy procesy związane z doбором i rozwojem kadr oraz opracowaliśmy założenia wzmacniające Zarząd w zakresie działań operacyjnych poprzez nawiązanie współpracy z doświadczonym menadżerem. Istotnym osiągnięciem w tej kwestii było rozpoczęcie w I kwartale bieżącego roku współpracy z Panią Jolantą Szorc, która objęła funkcję Wiceprezesa Marka S.A. Pani Jolanta Szorc, przez lata kierująca zespołami sprzedaży największych koncernów medycznych obecnych w Polsce, istotnie wzmocniła Zarząd z punktu widzenia operacyjnego. Uważam, że wieloletnie doświadczenie w budowie zespołów sprzedażowych z pewnością zaowocuje m.in. znaczącą poprawą jakości obsługi ze strony naszych przedstawicieli handlowych i zwiększeniem ich efektywności.

W końcu ubiegłego roku podjęliśmy działania zmierzające do poprawy jakości portfela udzielanych pożyczek gotówkowych. Istotnym krokiem w tym kierunku było otwarcie nowego kanału dystrybucji pożyczek przy współpracy z Pośrednikami Kredytowymi. Doświadczenia z tej współpracy wykorzystaliśmy w bieżącym roku przy nawiązaniu współpracy z kolejnym, ogólnopolskim partnerem firmą Kredytoperator. Przy gruntownej restrukturyzacji, aktywnie pracujemy również nad poszerzeniem swojej oferty o kolejne produkty, w tym w segmencie pożyczek na rynku usług medycznych. W tym roku wprowadziliśmy nowy produkt związany z finansowaniem leczenia niepłodności metodą in vitro.

Podniesienie jakości portfela pożyczek, wprowadzenie innowacyjnego systemu informatycznego oraz wszystkie zmiany, które wprowadzamy, pozwolą już w średnioterminowej perspektywie przełożyć się na znaczącą poprawę wyników oraz na wzrost wartości Spółki dla akcjonariuszy i obligatariuszy.

W dniu dzisiejszym przekazujemy Państwu zaudytowany raport roczny Spółki obejmujący okres od 1 stycznia 2012 do 31 grudnia 2012. Zachęcamy również do zapoznania się z treścią tego raportu, który znajduje się na naszej stronie internetowej: www.markasa.pl.

Z poważaniem

Jarosław Konopka, Prezes Zarządu Marka S.A.

2. Wybrane dane finansowe Spółki

Poniżej przedstawione zostały wybrane dane finansowe za okres opisywany w raporcie wraz z danymi porównawczymi (z przeliczeniem na EURO).

Wybrane dane finansowe:

Dane w PLN/EURO	Dane w PLN		Dane w EURO	
	Narastająco wg stanu na dzień 31.12.2012	Narastająco wg stanu na dzień 31.12.2011	Narastająco wg stanu na dzień 31.12.2012	Narastająco wg stanu na dzień 31.12.2011
Przychody netto ze sprzedaży	18 940 917,11	10 920 647,38	4 633 070,08	2 472 524,76
Zysk (strata) ze sprzedaży	5 586 025,28	4 165 382,42	1 366 377,69	943 076,98
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	3 013 960,33	4 643 238,98	737 234,07	1 051 267,66
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	-48 461,18	2 829 644,39	-11 853,92	640 654,86
Zysk (strata) brutto	-48 461,18	2 829 644,39	-11 853,92	640 654,86
Zysk (strata) netto	-621 017,18	2 178 778,39	-151 904,79	493 293,42
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-7 587 771,62	-6 564 422,01	-1 856 017,71	-1 486 239,36
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 007 325,42	100 361,66	-246 398,27	22 722,71
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	8 547 723,68	6 510 742,13	2 090 828,16	1 474 085,79
Przepływy pieniężne netto razem	-47 373,36	46 681,78	-11 587,83	10 569,14
Aktywa razem	63 503 814,98	46 109 242,64	15 533 441,36	10 439 513,37
Kapitał (fundusz) własny	11 673 443,54	12 438 045,67	2 855 399,33	2 816 076,27
Kapitał (fundusz) podstawowy	2 314 286,00	2 314 286,00	566 089,23	523 973,46
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	51 830 371,44	33 671 196,97	12 678 042,03	7 623 437,10

ŚREDNI KURS EURO Z DNIA 30-12-2011 TABELA 252/A/NBP/2011: **4,4168**

ŚREDNI KURS EURO Z DNIA 31-12-2012 TABELA 252/A/NBP/2012: **4,0882**