



**Szybkość**  
**Profesjonalizm**  
**Rozwój**

## **RAPORT KWARTALNY**

**Marka S.A.**

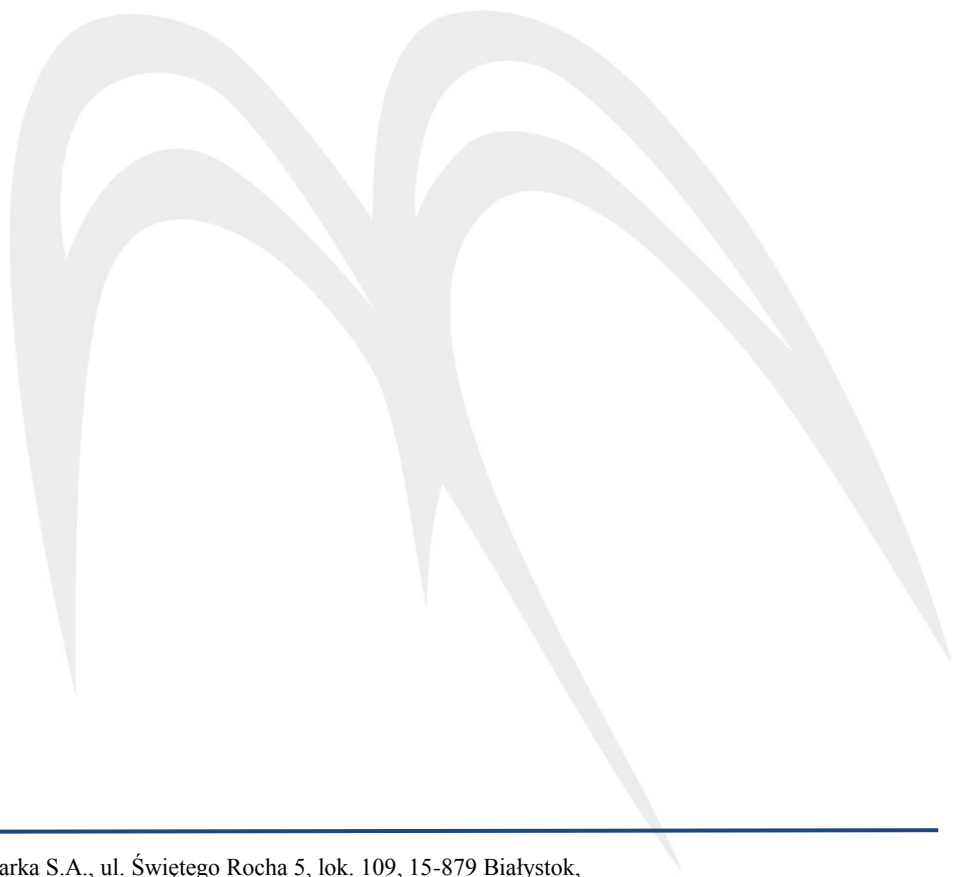
**II KWARTAŁ 2014 r.**

(dane za okres od 1 kwietnia 2014 r. do 30 czerwca 2014 r.)

**Białystok, 14 sierpień 2014 r.**

## 1. Podstawowe informacje o emitencie

<b>Firma:</b>	<b>Marka Spółka Akcyjna</b>
<b>Siedziba:</b>	Białystok
<b>Adres:</b>	ul. Świętego Rocha 5, lok 109, 15-879 Białystok
<b>Telefon:</b>	85 742-02-34
<b>Adres poczty elektronicznej:</b>	<a href="mailto:bok@markasa.pl">bok@markasa.pl</a>
<b>Strona internetowa:</b>	<a href="http://www.markasa.pl">www.markasa.pl</a>
<b>NIP:</b>	542-297-18-17
<b>Regon:</b>	200072720
<b>Sąd rejestrowy:</b>	Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
<b>Data rejestracji:</b>	18 czerwca 2010 roku
<b>Numer KRS:</b>	358994
<b>W imieniu Emitenta:</b>	Jarosław Konopka – Prezes Zarządu



## 2. Kwartałne skrócone sprawozdanie finansowe

Poniżej przedstawione zostały dane finansowe za okres opisywany w raporcie wraz z danymi porównawczymi.

### Rachunek Zysków i Strat

Wyszczególnienie	Dane w PLN			
	Wg stanu na dzień 30.06.2013	Wg stanu na dzień 30.06.2014	Q2 2013	Q2 2014
<b>A. Przychody netto ze sprzedaży</b>	<b>6 615 106,73</b>	<b>9 291 588,70</b>	<b>3 065 904,75</b>	<b>4 861 675,24</b>
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	6 615 106,73	9 291 588,70	3 065 904,75	4 861 675,24
II. Zmiana stanu produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>B. Koszty operacyjne</b>	<b>5 450 780,43</b>	<b>5 348 758,15</b>	<b>2 657 302,08</b>	<b>2 791 856,61</b>
I. Amortyzacja	651 857,60	146 063,66	292 809,04	64 391,83
II. Zużycie materiałów i energii	482 119,96	351 902,65	241 354,80	170 363,06
III. Usługi obce	671 479,79	1 385 749,77	317 456,15	776 911,11
IV. Podatki i opłaty	25 020,50	19 291,10	3 250,25	1 501,25
V. Wynagrodzenia	2 915 531,30	2 689 005,91	1 439 536,76	1 383 523,84
VI. Ubezpieczenia i inne świadczenia	582 508,35	694 031,02	293 755,18	365 366,51
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	122 262,93	62 714,04	69 139,90	29 799,01
VIII. Wartość sprzedanych materiałów i towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>C. Zysk (strata) ze sprzedaży</b>	<b>1 164 326,30</b>	<b>3 942 830,55</b>	<b>408 602,67</b>	<b>2 069 818,63</b>
<b>D. Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>702 588,35</b>	<b>295 928,36</b>	<b>530 359,46</b>	<b>114 484,61</b>
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	28 765,74	60 000,00	28 765,74	0,00
II. Dotacje	0,00	36 595,38	0,00	36 595,38
III. Inne przychody operacyjne	673 822,61	199 332,98	501 593,72	77 889,23
<b>E. Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>2 698 832,82</b>	<b>1 255 722,26</b>	<b>1 529 590,10</b>	<b>685 170,58</b>
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	2 097 568,35	884 450,63	965 371,27	448 971,83
III. Inne koszty operacyjne	601 264,47	371 271,63	564 218,83	236 198,75
<b>F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>-831 918,17</b>	<b>2 983 036,65</b>	<b>-590 627,97</b>	<b>1 499 132,66</b>
EBITDA	-180 060,57	3 129 100,31	-297 818,93	1 563 524,49
<b>G. Przychody finansowe</b>	<b>49 725,70</b>	<b>1 148 724,99</b>	<b>46 457,68</b>	<b>18 132,21</b>
I. Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Odsetki	10 830,57	28 700,37	7 562,55	18 132,21
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Inne	38 895,13	1 120 024,62	38 895,13	0,00

<b>H. Koszty finansowe</b>	<b>1 848 949,74</b>	<b>2 367 274,80</b>	<b>1 096 997,27</b>	<b>706 939,56</b>
I. Odsetki	1 368 304,20	1 423 075,21	696 636,40	703 573,43
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne	480 645,54	944 199,59	400 360,87	3 366,13
<b>I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej</b>	<b>-2 631 142,21</b>	<b>1 764 486,84</b>	<b>-1 641 167,56</b>	<b>810 325,31</b>
<b>J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I. Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Straty nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>K. Zysk (strata) brutto</b>	<b>-2 631 142,21</b>	<b>1 764 486,84</b>	<b>-1 641 167,56</b>	<b>810 325,31</b>
<b>L. Podatek dochodowy</b>	<b>245 062,00</b>	<b>704 524,00</b>	<b>51 615,00</b>	<b>277 713,00</b>
<b>M. Zysk (strata) netto</b>	<b>-2 876 204,21</b>	<b>1 059 962,84</b>	<b>-1 692 782,56</b>	<b>532 612,31</b>

## Bilans

Wyszczególnienie	Dane w PLN	
	Wg stanu na dzień 30.06.2013	Wg stanu na dzień 30.06.2014
<b>A. Aktywa trwałe</b>	<b>6 568 673,84</b>	<b>4 371 018,89</b>
I. Wartości niematerialne i prawne	104 265,12	149 444,40
II. Rzeczowe aktywa trwałe	2 705 360,72	955 865,49
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia	3 759 048,00	3 265 709,00
<b>B. Aktywa obrotowe</b>	<b>50 337 371,05</b>	<b>55 975 308,17</b>
I. Zapasy	0,00	0,00
II. Należności krótkoterminowe	50 110 392,13	55 920 558,40
III. Inwestycje krótkoterminowe	3 452,89	19 485,07
IV. Krótkoterminowe rozliczenia	223 526,03	35 264,70
<b>Aktywa razem</b>	<b>56 906 044,89</b>	<b>60 346 327,06</b>
<b>A. Kapitał (fundusz) własny</b>	<b>8 798 288,23</b>	<b>9 241 012,38</b>
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	2 314 286,00	4 032 286,00
II. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00
III. Udziały własne	0,00	0,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	9 538 025,50	4 780 898,39
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-177 819,06	-632 134,85
VIII. Zysk (strata) netto	-2 876 204,21	1 059 962,84
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00
<b>B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	<b>48 107 756,66</b>	<b>51 105 314,68</b>
I. Rezerwy na zobowiązania	4 185 994,83	4 986 632,40

II. Zobowiązania długoterminowe	3 117 166,85	21 473 266,58
III. Zobowiązania krótkoterminowe	22 622 959,84	7 098 450,85
IV. Rozliczenia międzyokresowe	18 181 635,14	17 546 964,85
<b>Pasywa razem</b>	<b>56 906 044,89</b>	<b>60 346 327,06</b>

### Rachunek przepływów pieniężnych

Poniżej przedstawiony został Rachunek przepływów pieniężnych według stanu na dzień 30.06.2014 r. wraz z danymi porównawczymi.

Wyszczególnienie	Dane w PLN	
	Wg stanu na dzień 30.06.2013	Wg stanu na dzień 30.06.2014
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>	<b>1 539 931,22</b>	<b>-6 163 051,22</b>
I. Zysk netto	-2 876 204,21	1 059 962,84
II. Korekty	4 416 135,43	-7 223 014,06
Amortyzacja (+)	651 857,60	146 063,66
Odsetki i udziały w zyskach (-)	1 532 515,92	1 262 487,56
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej (+)(-)	28 765,74	60 000,00
Zmiana stanu rezerw (+)	211 177,00	139 029,84
Zmiana stanu zapasów (-)	0,00	0,00
Zmiana stanu należności (-)	5 643 699,97	- 11 610 302,52
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych (+)	-255 645,84	348 210,99
Zmiana stanu RMK (-)	-3 405 791,56	2 431 496,41
Inne korekty	9 556,60	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 539 931,22	-6 163 051,22
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>	<b>15 235,74</b>	<b>45 966,93</b>
I. Wpływy	28 765,74	60 000,00
II. Wydatki	13 530,00	14 033,07
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	15 235,74	45 966,93
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>	<b>-1 552 492,90</b>	<b>3 337 236,74</b>
I. Wpływy	1 164 999,00	10 464 720,00
Emisja akcji (+)	0,00	0,00
Kredyty i pożyczki (+)	1 164 999,00	7 722 100,00
Papiery wartościowe długoterminowe (+)	0,00	1 498 770,00
Papiery wartościowe krótkoterminowe (+)	0,00	1 243 850,00
Inne wpływy finansowe (+)	0,00	0,00
II. Wydatki	2 717 491,90	7 127 483,26
Koszty finansowe (-)	2 347 120,64	3 824 098,68
Wypłata dywidendy (-)	0,00	0,00
Spłata kredytów i pożyczek (-)	370 371,26	3 303 384,58
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 552 492,90	3 337 236,74
<b>D. Przepływy pieniężne netto razem</b>	<b>2 674,06</b>	<b>-2 779 847,55</b>

E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	0,00	0,00
F. Środki pieniężne na początek okresu	778,83	2 799 332,62
G. Środki pieniężne na koniec okresu	3 452,89	19 485,07

### Zestawienie zmian w Kapitale własnym

Poniżej przedstawione zostało Zestawienie zmian w Kapitale własnym według stanu na dzień 30.06.2014 r. wraz z danymi porównawczymi.

Wyszczególnienie	Dane w PLN	
	Wg stanu na dzień 30.06.2013	Wg stanu na dzień 30.06.2014
<b>I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu</b>	<b>11 313 263,49</b>	<b>9 468 756,97</b>
<b>I. a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu, po korektach</b>	<b>11 313 263,49</b>	<b>9 468 756,97</b>
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	2 314 286,00	4 032 286,00
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00	0,00
3. Udziały (akcje) własne na początek okresu	0,00	0,00
4. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	10 159 042,68	14 238 841,16
5. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
6. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-178 867,96	0,00
8. Wynik netto	-2 876 204,21	1 059 962,84
<b>II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu</b>	<b>8 798 288,23</b>	<b>9 241 012,38</b>
<b>III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu podziału zysku (pokrycia straty)</b>	<b>8 798 288,23</b>	<b>9 241 012,38</b>

### 3. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

Sprawozdanie finansowe Marka S.A. zostało sporządzone zgodnie z Ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. W drugim kwartale Spółka nie wprowadziła zmian do polityki rachunkowości.

### 4. Charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki

Zarząd Spółki Marka S.A. kontynuuje zmiany w ogólnej strategii działania Spółki i jej rozwoju. Implementacja programu gruntownej restrukturyzacji oraz optymalizacji kanałów sprzedaży wiąże się z wieloma zmianami, które mają bezpośrednie przełożenie na wynik finansowy.

Zarząd spółki Marka SA podjął w dniu 31 marca 2014 roku uchwałę w sprawie emisji obligacji serii D. Przedmiotem emisji obligacji przez Spółkę było maksymalnie 3.000 sztuk obligacji zwykłych na okaziciela serii D, zabezpieczonych na zmiennym zbiorze wierzytelności, w skład którego będą wchodzić obecne i przyszłe należności z tytułu udzielonych przez Spółkę pożyczek pieniężnych, o wartości nominalnej i cenie emisyjnej 1.000 zł każda. Celem emisji Obligacji jest wykorzystanie przez Spółkę środków uzyskanych z Obligacji na:

1. Finansowanie bieżącej działalności operacyjnej Emitenta poprzez zwiększenie kapitału obrotowego i inwestycyjnego Emitenta,
2. Spłatę wybranych przez Spółkę po emisji Obligacji zobowiązań oprocentowanych Spółki.

Emisja Obligacji była przeprowadzona w sposób określony w art. 9 pkt 3 Ustawy o Obligacjach, tj. poprzez skierowanie propozycji nabycia Obligacji w sposób, który nie będzie stanowił publicznego proponowania nabycia Obligacji, ani publicznej oferty Obligacji. Subskrypcja obligacji serii D została rozpoczęta dnia 31 marca 2014 r. i zakończona dnia 11 kwietnia 2014 r. Obligacje serii D zostały przydzielone dnia 14 kwietnia 2014 r. roku na mocy uchwały Zarządu. W wyniku przeprowadzonej subskrypcji zostało przydzielonych i objętych 1.250 obligacji o łącznej wartości nominalnej 1.250.00,00 zł przez 6 podmiotów. Termin wykupu obligacji serii D przypada na 14 kwietnia 2015 r.

Zarząd Spółki w dniu 2 kwietnia 2014 r., w nawiązaniu do sprawy złożenia odpowiedzi na otrzymany przez Spółkę odpis pozwu, wniesiony przez akcjonariusza spółki Krzysztofa Konopkę, reprezentowanego przez pełnomocnika, o uchylenie uchwały nr 06/05/09/2013 w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji serii D w ramach subskrypcji prywatnej z wyłączeniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy podjętej przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie spółki Marka S.A. w dniu 05.09.2013 r., poinformował, że uprawomocnił się wyrok Sądu Okręgowego w Białymstoku VII Wydział Gospodarczy z dnia 22 stycznia 2014 r., który uznał powództwo Pana Krzysztofa Konopki za niezasadne i na mocy art. 422 § 1 k.s.h. orzekł, iż:

1. oddała powództwo,
2. zasądza od powoda Krzysztofa Konopki na rzecz pozwanego Marka S.A. w Białymstoku kwotę 360 zł tytułem zwrotu kosztów zastępstwa procesowego,
3. oddała wniosek pozwanego o zasądzenie od powoda kwoty 20.000 zł tytułem kosztów sądowych w sprawie, żądanych na podstawie art. 432 ksh.

Zarząd Marka S.A. w związku z emisją obligacji na okaziciela serii C poinformował w dniu 23 kwietnia 2014 r., iż zgodnie z zobowiązaniem wynikającym z Umowy o ustanowienie administratora zastawu, w dniu 17 kwietnia 2014 r. Spółka podpisała z Kancelarią Radców Prawnych Bieluk i Partnerzy z siedzibą w Białymstoku Umowę zastawu rejestrowego na zbiorze wierzytelności („Umowa Zastawu”). Umowa Zastawu została zawarta w celu zabezpieczenia wierzytelności obligatariuszy wynikających z wyemitowanych przez Emitenta obligacji serii C o wartości nominalnej 1.000 złotych każda, w liczbie 1.500 sztuk. Jednocześnie Zarząd Spółki poinformował, że w dniu 23 kwietnia 2014 r. złożył do Sądu Rejonowego w Białymstoku wniosek o wpis zastawu rejestrowego do

Rejestru Zastawów. Przedmiotowy zastaw rejestrowy został ustanowiony przez Sąd Rejonowy w Białymstoku Wydział X Gospodarczy Rejestru Zastawów w dniu 30 kwietnia 2014 r.

W dniu 26 czerwca 2014 roku, o godzinie 11.00 w siedzibie Spółki w Białymstoku, przy ul. Świętego Rocha 5, lok. 109, 15-879 Białystok, odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki z następującym porządkiem obrad:

1. Otwarcie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia.
2. Podjęcie uchwały w sprawie uchylenia tajności głosowania przy wyborze Komisji Skrutacyjnej.
3. Wybór Komisji Skrutacyjnej.
4. Wybór Przewodniczącego Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia.
5. Stwierdzenie prawidłowości zwołania Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia oraz jego zdolności do podejmowania uchwał.
6. Przyjęcie porządku obrad.
7. Rozpatrzenie:
  - a. sprawozdania Zarządu z działalności spółki MARKA S.A. za rok 2013,
  - b. sprawozdania finansowego spółki MARKA S.A. za rok obrotowy 2013,
  - c. sprawozdania Rady Nadzorczej spółki MARKA S.A. z wyników oceny sprawozdania Zarządu z działalności spółki za rok 2013, sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2013 oraz wniosku Zarządu w sprawie pokrycia straty spółki wykazanej w sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy 2013,
  - d. sprawozdania z działalności Rady Nadzorczej spółki MARKA S.A. w 2013 r. oraz przedstawionej przez Radę Nadzorczą oceny sytuacji spółki MARKA S.A.
8. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności spółki za rok obrotowy 2013.
9. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego spółki za rok obrotowy 2013.
10. Podjęcie uchwały w sprawie pokrycia straty osiągniętej w roku obrotowym 2013.
11. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia członkom Zarządu spółki MARKA S.A. absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2013.
12. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia członkom Rady Nadzorczej spółki MARKA S.A. absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2013.
13. Wolne wnioski.
14. Zamknięcie obrad Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Marka S.A. rozpatrzyło wszystkie punkty planowanego porządku obrad.

Spółka prowadząc obecną politykę sprzedażową kontynuuje działania związane z umacnianiem swojej pozycji na rynku pożyczek gotówkowych. Dokładna ocena pożyczkobiorców, co prawda zwiększa poziom odrzuconych wniosków o pożyczkę, a tym samym wpływa na osiągnięte przychody, jak również na wysokość należności z tytułu udzielonych pożyczek, jednakże pomimo prowadzonej przez Spółkę restrykcyjnej polityki udzielania pożyczek firma zawarła w II kwartale 2014 r. ok. 5,6 tys. umów o pożyczkę (na koniec okresu z oferty Marka S.A. korzystało ponad 26,4 tys. klientów, natomiast liczba aktywnych umów o pożyczkę wynosiła ponad 30,8 tys.).



Spółka kontynuuje działania związane z niskonakładowym i zrównoważonym rozwojem organicznym, polegającym m.in. na dywersyfikacji oferty sprzedażowej. Zdaniem Zarządu powyższe zmiany przyniosą widoczne efekty w perspektywie średnioterminowej i przyczynią się do wzrostu wartości dla akcjonariuszy i obligatariuszy.

Fundamentalna zmiana strategii rozwoju Spółki oraz wdrożenie programu gruntownej restrukturyzacji miało duży wpływ na osiągnięte przez Emitenta wyniki finansowe w II kwartale 2014 r. i uzyskany dodatni wynik finansowy.

W porównaniu z wynikami za II kwartał 2013 roku, Spółka znacznie poprawiła swoje wyniki w raportowanym kwartale 2014 roku.

W II kwartale 2014 r. Spółka zanotowała wzrost poziomu przychodów ze sprzedaży, które stanowią 4 861,68 tys. zł., czyli o 58,57% więcej w porównaniu do analogicznego okresu 2013 r., kiedy przychody ze sprzedaży stanowiły 3 065,9 tys. zł. oraz o 9,75% więcej w porównaniu do wyniku I kwartału 2014 r., który wyniósł 4.429,91 tys. zł.

Wzrost przychodów ze sprzedaży w II kwartale 2014 r. jest związany między innymi ze zwiększeniem zasięgu terytorialnego działalności operacyjnej poprzez współpracę z Pośrednikami Finansowymi przy jednoczesnym utrzymaniu przez Spółkę restrykcyjnej polityki sprzedażowej. Restrykcje sprzedażowe dokonane w stosunku do nowych, jak i obecnych klientów, pociągnęło za sobą zwiększenie poziomu odrzuconych wniosków o zaciągnięcie pożyczki gotówkowej. Jednocześnie, taka polityka automatycznie wyklucza klientów, którzy nie regulują swoich zobowiązań finansowych w terminie i wpadają w tzw. spiralę zadłużenia. W efekcie tych działań nastąpiło istotne polepszenie jakości portfela pożyczek Marka S.A udzielonych od początku roku. Za okres styczeń 2013 r. – czerwiec 2014 r. ściągłość pożyczek zawartych w Spółce wyniosła 78,18%, a wartość należności z tytułu pożyczek zawartych od początku 2013 r. na koniec czerwca 2014 r. wynosi 23.314.874,98 zł. Powyższe dane obrazują efektywność podjętych przez Spółkę działań oraz nakazują konieczność ich kontynuowania.

Zarząd podsumowując w II kw. 2014 r. realizację sprzedaży poprzez pośredników kredytowych zwraca uwagę na kontynuowanie dobrego wyniku sprzedażowego. W zakresie zwiększenia sprzedaży Zarząd prowadzi intensywne rozmowy oraz prace celem rozszerzenia bazy pośredników kredytowych oraz lepszego dopasowania produktu do potrzeb klienta.

W II kwartale 2014 r. wysokość podstawowych kosztów operacyjnych wyniosła 2.791,86 tys. zł, czyli o 5,06% więcej w porównaniu do analogicznego okresu 2013 r. i o 9,19% więcej w odniesieniu do I kwartału 2014 r., co było związane przede wszystkim ze zwiększeniem kosztów usług obcych.

Spółka w II kwartale 2014 r. wypracowała zysk ze sprzedaży w wysokości 2.069,82 tys. zł, który jest o 506,56% wyższy od zysku z okresu porównawczego 2013 r. wynoszącego 408,60 tys. zł. oraz o 10,51% wyższy od zysku ze sprzedaży osiągniętego w I kw. 2014 r. wynoszącego 1.873,01 tys. zł.

Odpisy aktualizacyjne w mniejszym stopniu zaważyły na wynik II kw. 2014 r. Nastąpił spadek pozostałych kosztów operacyjnych o 55,21% w stosunku do odpowiedniego kwartału 2013 r., tj. z 1.529,59 tys. zł do 685,17 tys. zł. Łączny przyrost odpisu aktualizującego na koniec II kw. 2014 roku wyniósł 448,97 tys. zł. wobec 965,37 tys. zł w II kwartale 2013 r. i 435,48 tys. zł w I kwartale 2014 r.

Po II kwartale 2014 r. zysk z działalności operacyjnej wyniósł 1.499,13 tys. zł, a w porównywalnym okresie 2013 r. Spółka miała stratę 590,63 tys. zł., natomiast w I kw. 2014 r. zysk osiągnął wartość 1.483,90 tys. zł.

Zysk z działalności gospodarczej w II kwartale 2014 r. wyniósł 810,33 tys. zł natomiast w analogicznym okresie 2013 r. Spółka odnotowała stratę 1.641,17 tys. zł., a w I kw. 2014 r. zysk wyniósł 954,16 tys. zł.

Na dzień 30 czerwca 2014 r. poziom należności krótkoterminowych wyniósł 55.920,56 tys. zł. Jest to o 11,60% więcej w porównaniu z analogicznym okresem w 2013 roku, kiedy poziom ten wyniósł 50.110,39 tys. zł i o 10,00% więcej w porównaniu z danymi po I kwartale 2014 r. wynoszącymi 50.838,94 tys. zł.

W wyniku omówionych powyżej czynników w II kwartale 2014 r. Spółka osiągnęła dodatni wynik netto o wartości 532,61 tys. zł. W analogicznym kwartale 2013 r. Spółka odnotowała stratę w wysokości 1.692,78 tys. zł, natomiast w I kw. 2014 r. zysk wyniósł 527,35 tys. zł.

Zarząd Marka S.A. uważa, że kontynuowane w Spółce restrukturyzacyjne zmiany mają swoje odzwierciedlenie w przedstawianych wynikach oraz przyczynią się do wzrostu wartości fundamentalnej Spółki i zapewnią jej bezpieczny i stabilny rozwój prowadzonej działalności operacyjnej w 2014 r.

Fundamentalna zmiana strategii rozwoju Spółki, wdrożenie programu gruntownej restrukturyzacji i stały monitoring zmian, jak również aktywna współpraca z Pośrednikami Finansowymi miały duży wpływ na osiągnięte przez Emitenta wyniki finansowe w II kwartale 2014 r. Spółka kontynuując wprowadzanie programu restrukturyzacji na zakończenie II kwartału 2014 r. uzyskała po raz kolejny dodatni poziom zysku netto.

Zarząd Marka S.A. mając na uwadze powyższy wynik finansowy Spółki uważa, że wprowadzone w Spółce zmiany wpływają na wzrost wartości fundamentalnej Spółki i zapewniają jej bezpieczny i stabilny rozwój prowadzonej działalności operacyjnej, a druga połowa 2014 r. będzie przynosić kolejne efekty gruntownej restrukturyzacji.

## 5. Stanowisko Zarządu do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym

Porównanie prognozy na 2014 r. i wykonania na dzień 30.06.2014 r.:

	Wykonanie wg stanu na dzień 30.06.2014 r.	Prognoza na 2014 r.
Przychody netto ze sprzedaży	9.291,59 tys. zł	31 401,00 tys. zł
Zysk netto	1.059,96 tys. zł	5 047,00 tys. zł

Poprawa efektywności współpracy z Pośrednikami Finansowymi, kontrola kosztów, to czynniki, które niewątpliwie miały wpływ na realizację planów sprzedażowych i dodatni wynik za II kwartał 2014 r. Nawiązanie współpracy z nowymi partnerami na rynku usług finansowych przynosi obecnie zadawalające efekty.

Przychody netto ze sprzedaży na dzień 30.06.2014 r. stanowią 29,59% wartości prognozy na 2014 r., natomiast dodatni wynik netto po II kwartale 2014 r. stanowi 21,00%.

Zarząd na podstawie danych finansowych za II kwartał 2014 r. i przyjętych założeń na 2014 r. podtrzymuje prognozę na 2014 rok.

Planowane osiągnięcie w/w prognoz jest poparte faktem, że obecnie Spółka posiada ustabilizowaną sytuację finansową, która pozwala podjąć stosowne kroki w kierunku zwiększania sprzedaży oraz ograniczania kosztów operacyjnych, które wpływają bezpośrednio na poziom wyniku netto.

Z danych przekazanych przez Spółkę w raporcie miesięcznym za lipiec, opublikowanym 13 sierpnia 2014 r., wynika również, że współpraca z Pośrednikami Finansowymi wpływa na wzrost sprzedaży.

## **6. Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji dotyczący informacji, o których mowa w § 10 pkt 13a Załącznika Nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu**

Dokument informacyjny Spółki nie zawierał informacji, o których mowa w § 10 pkt 13a Załącznika Nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu.

## **7. Informacje na temat aktywności Emitenta dotyczące podejmowanych inicjatyw nastawionych na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie w obszarze rozwoju prowadzonej działalności**

Obecnie spółka MARKA S.A. pracuje nad przeprowadzeniem całkowitej migracji danych do nowego systemu informatycznego. Dzięki scentralizowanemu dostępowi do danych znacząco zmniejszy się czas weryfikacji klientów. Całkowite przeniesienie danych pozwoli również na wprowadzenie nowych produktów, a także znacząco poprawi monitorowanie wiarygodności wszystkich klientów.

## **8. Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji**

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

## **9. Wskazanie przyczyn niesporządzania przez Emitenta skonsolidowanych sprawozdań finansowych i wybrane dane finansowe spółki zależnej**

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

## **10. Informacja o strukturze Akcjonariatu, ze wskazaniem Akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu**

Poniższa struktura Akcjonariatu oparta jest o dane posiadane przez Spółkę na dzień sporządzenia raportu.

<b>Akcjonariat</b>				
<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Liczba akcji</b>	<b>Liczba głosów</b>	<b>% akcji</b>	<b>% głosów</b>
Dariusz Kowalczyk	608 577	721 977	15,1%	14,91%
Krzysztof Jaszczuk	290 024	435 824	7,2%	9,00%
Krzysztof Grabowski	271 600	417 400	6,7%	8,62%
Piotr Bołtuć	239 891	385 691	5,9%	7,97%
Jarosław Konopka	463 800	577 200	11,5%	11,92%
Leszek Matys	178 962	292 362	4,4%	6,04%
POLAPART SP. Z O.O.	402 170	402 170	10,0%	8,31%
Dariusz Kowalczyk SJ	962 159	962 159	23,9%	19,87%
Pozostali akcjonariusze	615 103	647 503	15,3%	13,37%
<b>RAZEM</b>	<b>4 032 286</b>	<b>4 842 286</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## 11. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty

Na koniec kwartału liczba osób zatrudnionych w Spółce w przeliczeniu na pełne etaty wyniosła 87,10.

Treści raportów publikowanych w II kwartale 2014 r. dostępne są na stronach internetowych: [www.markasa.pl](http://www.markasa.pl), [www.newconnect.pl](http://www.newconnect.pl), [www.gpwcatalyst.pl](http://www.gpwcatalyst.pl)

Zarząd Marka S.A.:

Prezes Zarządu: Jarosław Konopka