

Zarząd spółki Marka SA (dalej „Emitent”, „Spółka”) działając zgodnie z zasadami Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect poniżej przedstawia pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad zadawane w trakcie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia w dniu 05 września 2013 r. wraz z odpowiedziami na zadawane pytania zawarte w notarialnym protokole z Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia spółki MARKA Spółka Akcyjna z siedzibą w Białymstoku.

1. Pytanie akcjonariusza:

„We wniosku w sprawie planów rozwojowych Spółki Zarząd wskazuje, iż podwyższenie kapitału zakładowego ma na celu pozyskanie środków finansowych niezbędnych do dalszego rozwoju Spółki. Na co konkretnie Spółka ma zamiar wydać środki pozyskane z emisji akcji serii D?”

Odpowiedź Spółki:

„Część środków zostanie przeznaczona na cele rozwojowe a część na spłatę zobowiązań”

2. Pytanie akcjonariusza:

„Jaka będzie struktura tych wydatków?”

Odpowiedź Spółki:

„Sytuacja jest dynamiczna, więc nie potrafię tego określić.”

3. Pytanie akcjonariusza:

„Czy w efekcie restrukturyzacji Spółki ujawniły się nowe potrzeby finansowe Spółki?”

Odpowiedź Spółki:

„Zarząd przewidywał, że dojdzie do sytuacji, że takie potrzeby finansowe zaistnieją.”

4. Pytanie akcjonariusza:

„Dlaczego Zarząd podjął decyzję o podwyższeniu kapitału zakładowego przed zakończeniem przeprowadzanej restrukturyzacji Spółki?”

Odpowiedź Spółki:

„Podwyższenie kapitału było częścią planu restrukturyzacji.”

5. Pytanie akcjonariusza:

„Czym interesem kierował się Zarząd Spółki podejmując decyzję o podwyższeniu kapitału zakładowego za cenę ustaloną na podstawie najniższej średniomiesięcznej wyceny akcji Spółki od początku notowań akcji Marka S.A. na NewConnect?”

Odpowiedź Spółki:

„Dobrem Spółki i realizmem pozyskania środków na objęcie nowych akcji. Zarząd sondował rynek w celu uzyskania informacji dotyczących zainteresowania objęciem akcji.”

6. Pytanie akcjonariusza:

„Czy w dobrze pojętym interesie Spółki i jej akcjonariuszy nie byłoby przeprowadzenie jedynie emisji z prawem poboru z ceną na poziomie 3,75 zł, co dałoby szansę dotychczasowym akcjonariuszom wzięcia odpowiedzialności za Spółkę, a w sytuacji braku zainteresowania dotychczasowych akcjonariuszy akcjami nowej emisji stworzyłyby możliwość zaoferowania ich zewnętrznym inwestorom finansowym?”

Odpowiedź Spółki:

„W ocenie Zarządu pozyskanie inwestorów finansowych jest bardzo ważne. Ma to wpływ na wizerunek i miało wpływ na powodzenie emisji obligacji. Zarząd zapewnił nabywców obligacji o przyszłej emisji nowych akcji.”

7. Pytanie akcjonariusza:

„Czy po zamknięciu emisji obligacji serii B w Spółce zaistniały jakiegokolwiek zdarzenia powodujące potrzebę dofinansowania Spółki?”

Odpowiedź Spółki:

„Nie wydarzyło się nic, czego Zarząd by nie przewidywał.”

8. Pytanie akcjonariusza:

„Dlaczego Zarząd Spółki wiedząc o potrzebie dalszego rozwoju Spółki nie próbował zwiększyć wpływów z emisji obligacji serii B?”

Odpowiedź Spółki:

„Zarząd sondował rynek. Uważam, że pozyskanie kapitałów na tym poziomie jest sukcesem Spółki.”

9. Pytanie akcjonariusza:

„Proszę o informację czy istnieją jakiegokolwiek powiązania pomiędzy Spółką, Członkami Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki lub jej akcjonariuszami dysponującymi ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu?”

Odpowiedź Spółki:

„Pomiędzy Członkami Zarządu nie ma takich powiązań. Złożono jednemu z akcjonariuszy propozycje objęcia. Złożono propozycję dwóm funduszom. Jednym z reprezentantów jednego z funduszy jest Członek Rady Nadzorczej Marka S.A.”

10. Pytanie akcjonariusza:

„21 stycznia 2013 roku, w raporcie bieżącym Spółka przedstawiła zmianę prognozy wyników finansowych na lata 2013-2014 zakładającą m.in. uzyskanie w 2013 roku zysku netto na poziomie 510 tys. zł. Zarząd Spółki podtrzymał tę prognozę na podstawie analizy wyników finansowych za II kwartał 2013 roku. Oznacza to radykalną poprawę wyników Spółki w perspektywie najbliższych miesięcy. Dlaczego Zarząd Spółki wnioskuje o emisję akcji po cenie emisyjnej 3,75 zł każda akcja, dającą wpływ Spółce środków w wysokości jedynie 2.531.250 zł, jeżeli wycena Spółki w perspektywie kilku miesięcy przy realizacji prognoz Spółki pozwoliłaby zwielokrotnić te wpływy?”

Odpowiedź Spółki:

„W ocenie Zarządu nie nastąpi szybka poprawa notowań akcji Spółki. Pozyskanie środków z emisji jest warunkiem powodzenia planu restrukturyzacji.”

11. Pytanie akcjonariusza:

„Czy podtrzymując w raporcie okresowym za II kwartał 2013 roku prognozę wyników finansowych na rok 2013 Zarząd Spółki uwzględnił w prognozie efekty pozyskania nowych środków w ramach emisji akcji serii D oraz akcji serii E?”

Odpowiedź Spółki:

„Obie emisje zostały uwzględnione w prognozach na rok 2013.”

Zarząd Marka S.A.:

**Prezes Zarządu – Jarosław Konopka,
Wiceprezes Zarządu – Jolanta Szorc.**